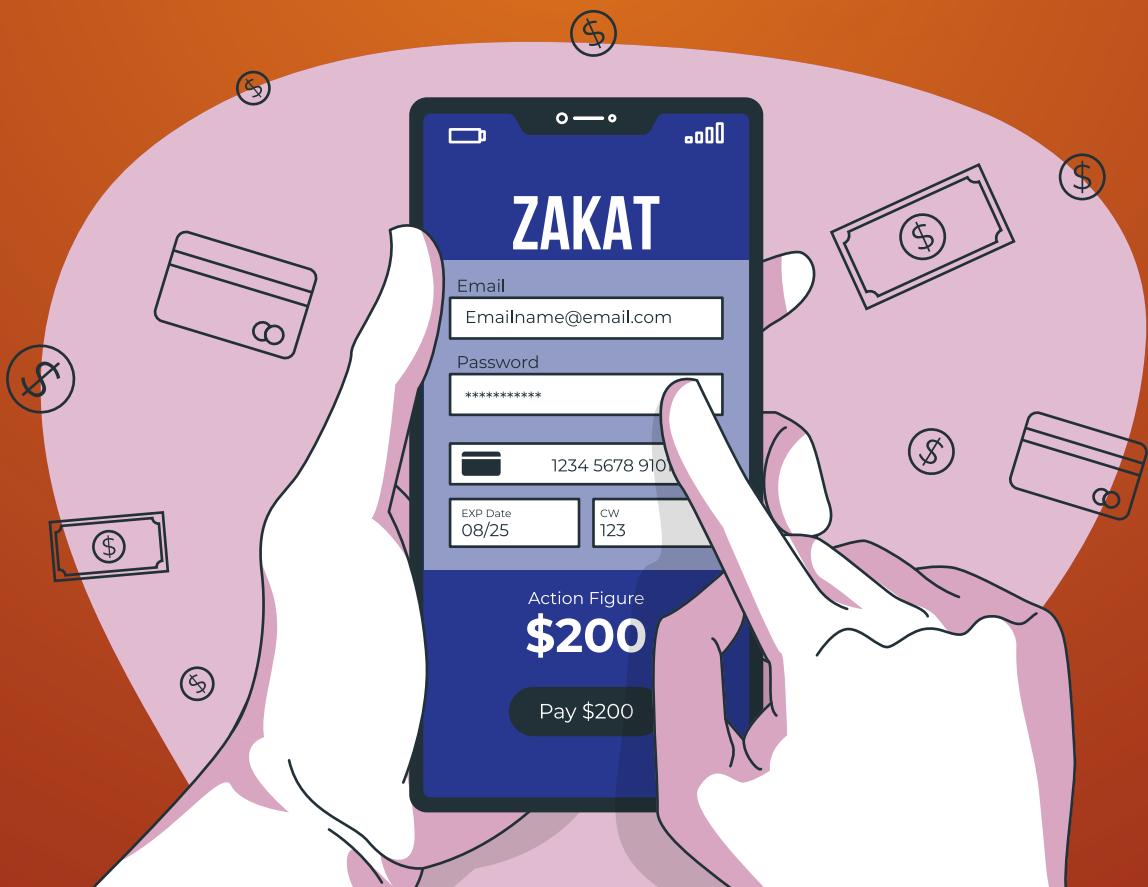


Siri Kajian AZKA | 9/2022

# FAKTOR-FAKTOR PENINGKATAN KUTIPAN DAN PEMBAYAR ZAKAT KETIKA PANDEMIK COVID-19





---

**SIRI KAJIAN AZKA | NO. 9/2022**

**FAKTOR-FAKTOR PENINGKATAN  
KUTIPAN DAN PEMBAYAR  
ZAKAT KETIKA  
PANDEMIK COVID-19**

---



**AZKA-PPZ**  
AKADEMI ZAKAT

**PENYUNTING:**

**Muhsin Nor Paizin**  
**Abdul Rahim Abd Aziz**  
**Nurul Izzah Azhar**  
Akademi Zakat (AZKA)  
Pusat Pungutan Zakat

**PENYELIDIK:**

**Dr Ruziah Ghazali**  
Ketua Penyelidik Ruziah Ghazali Resources (002567210-P)

**Prof Madya Dr Patmawati Ibrahim**

Felo Penyelidik Institut Ahli Sunnah wal Jamaah, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM)

© 2022 Pusat Pungutan Zakat (PPZ)

Pusat Pungutan Zakat (PPZ)  
Wisma PPZ, 68-1-6,  
Dataran Shamelin, Jalan 4/91,  
Taman Shamelin Perkasa,  
56100 Kuala Lumpur  
Tel: 03-92895757  
Website: azka.zakat.com.my

Email: azka@zakat.com.my

Siri Kajian AZKA No. 9/2022: Faktor-Faktor Peningkatan Kutipan Dan Pembayar Zakat Ketika Pandemik Covid-19

ISBN 978-967-2959-07-6

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, whether electronic, mechanic, photocopying, recording, or otherwise without prior permission of the publisher.

**Disclaimer**

The views and opinions expressed in this research paper are solely those of the research team and do not necessarily represent the official views of the Pusat Pungutan Zakat (PPZ-MAIWP) and Akademi Zakat (AZKA).

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

FAKTOR-FAKTOR PENINGKATAN KUTIPAN DAN PEMBAYAR ZAKAT KETIKA PANDEMIK COVID-19 / PENYUNTING:  
Muhsin Nor Paizin, Abdul Rahim Abd Aziz, Nurul Izzah Azhar.  
(SIRI KAJIAN AZKA ; 9/2022)

ISBN 978-967-2959-07-6

1. Zakat--Research--Malaysia--Kuala Lumpur (Wilayah Persekutuan).
  2. Islam--Charities--Research--Malaysia--Kuala Lumpur (Wilayah Persekutuan).
  3. Islamic giving--Research--Malaysia--Kuala Lumpur (Wilayah Persekutuan).
- I. Muhsin Nor Paizin. II. Abdul Rahim Abd Aziz.  
III. Nurul Izzah Azhar. IV. Judul. V. Siri. 297.540720595116

## Faktor-Faktor Peningkatan Kutipan Dan Pembayar Zakat Ketika Pandemik Covid-19

Kajian yang bertajuk “Faktor-faktor peningkatan kutipan dan pembayar zakat ketika pandemik Covid-19” adalah bertujuan untuk membuat satu analisis peningkatan prestasi bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat dalam tempoh Pandemik Covid-19 dan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Faktor-faktor tersebut ialah pematuhan membayar zakat, keyakinan, pengetahuan mengenai zakat, motivasi membayar zakat, kaedah membayar zakat, peraturan zakat dan ahli lembaga pengurusan serta perkaitan faktor tersebut dengan niat membayar zakat. Kerangka kajian adalah berdasarkan kepada Theory of Planned Behavior.

Kajian ini menggunakan kaedah soal-selidik berkaitan faktor-faktor mendorong individu membayar zakat berdasarkan semakan dan analisis terhadap kajian-kajian lepas. Kaedah Pensampelan ialah Pensampelan Rawak Berstrata Mengikut Nisbah/Kadar (proportionate stratified random sampling technique). Sampel kajian adalah 400 orang pembayar zakat yang terbahagi kepada empat (4) kategori iaitu: (i) Pembayar Zakat Baru, (ii) Pembayar zakat tahun 2020 yang membayar lebih dari tahun 2019, (iii) Pembayar zakat yang telah lama tidak bayar zakat selepas 5 tahun atau lebih dan (iv) Pembayar zakat yang konsisten dalam tempoh 10 tahun atau lebih.

Soal-selidik telah diadaptasi dan pengukurannya menggunakan skala 1-5 mata. Soalan open-ended dan ‘closed’ juga digunakan dalam kajian ini. Jangka masa kajian ini adalah selama empat (4) bulan. Data kajian dianalisis menggunakan perisian SPSS, analisis deskriptif bagi demografi responden dan mengukur tahap Min faktor-faktor prestasi kutipan.

Analisis regresi dibuat untuk mengukur hubungan bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat. Manakala, analisis korelasi untuk mengukur perkaitan faktor-faktor prestasi kutipan dengan niat membayar zakat.

Hasil kajian menunjukkan faktor-faktor yang mendapat skor yang tinggi bagi setiap pernyataan. Perkaitan antara faktor-faktor dan niat membayar zakat juga menunjukkan wujudnya perkaitan yang positif. Oleh itu, hasil kajian ini akan mengemukakan cadangan yang sesuai kepada pihak Institusi Zakat sebagai panduan untuk penambahbaikan pengurusan kutipan.

## BAHAGIAN 1

# Pengenalan

## Latar Belakang

Pengurusan kutipan dan agihan zakat sentiasa menjadi perhatian dan perbincangan dalam kalangan masyarakat, media dan para penyelidik. Salah satu institusi zakat yang sangat aktif dan mendapat jumlah kutipan zakat yang tinggi di negara ini ialah Pusat Kutipan Zakat, Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP). Jumlah kutipan zakat PPZ-MAIWP bagi tempoh tiga tahun terkini adalah sebanyak RM651.2 juta pada tahun 2018, RM682.3 juta pada tahun 2019, dan RM756 juta pada tahun 2020 (Rekod AZKA, Mac 2021).

Penubuhan satu agensi yang mengurus zakat secara korporat yang di beri nama Pusat Pungutan Zakat (PPZ), Wilayah Persekutuan telah dibuat pada Disember 1990. PPZ telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri Dato' Seri Dr. Mahathir Mohammad (Tun) pada 8hb. Mac 1991 yang telah menyatakan hasratnya untuk melihat PPZ-MAIWP dapat menolong mewujudkan satu era baru dalam pentadbiran zakat. PPZ Wilayah Persekutuan telah beroperasi selama 30 tahun. Selepas tempoh tersebut, pelbagai perubahan berlaku sama ada politik, pendidikan, sosial, teknologi, ekonomi, undang-undang dan persekitaran.

Perubahan paling ketara apabila seluruh dunia termasuk negara Malaysia telah dilanda penularan wabak Covid 19 sehingga Perintah Kawalan Pergerakan juga telah dikeluarkan di seluruh negara pada tahun 2020. Namun, situasi luar jangka apabila peningkatan kutipan dan bilangan pembayar zakat telah meningkat hingga 90% (Nurhanani Azman, 2021).

Merujuk kepada rekod kutipan zakat PPZ-MAIWP (Rekod AZKA: Mac 2021), menunjukkan peningkatan kutipan bagi Zakat Pendapatan, Zakat Harta dan Lain-lain zakat seperti Zakat Wang Simpanan, Qadha Zakat dan Zakat Emas. Manakala bilangan pembayar zakat juga menunjukkan peningkatan terutamanya bagi zakat lain-lain dan peningkatan bilangan pembayar

zakat mengikut sektor iaitu sektor swasta, kerajaan dan lain-lain.

Oleh itu, kajian ini dibuat bagi mengenal pasti faktor-faktor yang menyumbang kepada peningkatan bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat pada tahun 2020 semasa penularan wabak Covid 19 dan dalam tempoh Perintah Kawalan Pergerakan.

## Persoalan Kajian

Kutipan dana zakat kadangkala lebih rendah daripada jumlah penduduk di suatu kawasan. Ini disebabkan oleh jumlah pembayar zakat yang rendah berbanding dengan jumlah penduduk seperti yang dinyatakan dalam laporan Zakat Selangor, di mana daripada 2 juta orang Islam di Selangor, hanya 160,000 orang yang membayar zakat. Namun, dalam keadaan negara yang dilanda wabak COVID 19 dan tempoh PKP, jumlah kutipan zakat oleh PPZ-MAIWP dan jumlah pembayar zakat di Wilayah Persekutuan terus meningkat.

PPZ-MAIWP mencatatkan peningkatan kutipan zakat pada tahun 2020 sebanyak 10.8 peratus berbanding pada tahun 2019. Bilangan pembayar zakat mengikut sektor pula telah meningkat sebanyak 14 peratus. Menurut kenyataan Ketua Pegawai Eksekutifnya, bahawa jumlah ini tidak dijangka memandangkan berlakunya pandemik wabak Covid 19 dan perintah kawalan pergerakan (MCO). Menurut beliau, antara faktor yang menyumbang kepada jumlah yang lebih tinggi adalah pengenalan pembayaran dalam talian yang memudahkan orang ramai membayar zakat semasa PKP (Farid Wahab, The Star, 2020). Apakah faktor di sebalik keadaan ini?

Merujuk kepada rekod Akademi Zakat pula, dilaporkan peningkatan kutipan dan pembayar zakat fitrah meningkat pada Ramadan 2020 disebabkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Majoriti melaksanakan tanggungjawab zakat fitrah secara online. Manakala

199,126 pembayar zakat fitrah, 150,758 adalah pembayar baharu iaitu 75% dari keseluruhan pembayar zakat fitrah dan 40% dari keseluruhan bilangan pembayar (Laporan AZKA 2021).

Namun, Model Organisasi Strategik yang baik mengandungi tujuh fasa sebagai ciri asas reka bentuk organisasi. Model tersebut dimulakan dengan menganalisis persekitaran luaran yang merangkumi masalah ekonomi, politik, sosial dan teknologi yang ingin dilakukan oleh syarikat untuk melaksanakan tugas dan mencapai tujuan (Saeed Hameed AL Dulaimi dan Marwan M. Abdeldayem, 2019). Oleh itu, kajian ini akan mengenal pasti pelbagai faktor untuk meningkatkan bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat.

## Skop Kajian

- i. Kajian adalah terhadap faktor-faktor peningkatan bilangan pembayar dan kutipan zakat sahaja.
- ii. Responden kajian adalah pembayar zakat di Wilayah Persekutuan Tahun 2020 dan terbahagi kepada 4 kategori iaitu:
  - a. Pembayar zakat baru;
  - b. Pembayar zakat yang bayar lebih tahun 2020 berbanding tahun 2019;
  - c. Pembayar Zakat yang telah lama tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih dan bayar zakat semula tahun 2020;
  - d. Pembayar Zakat yang konsisten membuat bayaran zakat selama 10 tahun atau lebih.

## Objektif

Objektif pelaksanaan kajian ini:

- i. Mengkaji faktor peningkatan bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat;
- ii. Menganalisis perkaitan antara faktor peningkatan prestasi kutipan dan niat membayar zakat;
- iii. Mengemukakan cadangan untuk penambahbaikan prestasi bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat.

## BAHAGIAN 2

### Tinjauan Literatur

Bahagian ini dibahagikan kepada dua iaitu (i) menjelaskan konsep faktor-faktor sebagai pemboleh ubah kajian dan (ii) Teori yang membentuk kerangka kajian.

#### Konsep Faktor – Pemboleh Ubah Kajian

Kajian ini yang merujuk kepada *Theory of Planned Behavior* (Fieshban & Ajzen, 1975) mengandungi dua pemboleh ubah bergantung iaitu (i) niat membayar zakat. Manakala pemboleh ubah tidak bergantung yang mengandungi 3 aspek yang merupakan faktor-faktor yang berdasarkan dari kajian-kajian lepas iaitu (i) sikap – Pematuhan membayar zakat (ii) norma subjektif – keyakinan, pengetahuan mengenai zakat dan motivasi membayar zakat, dan (iii) kawalan tingkah laku - kaedah membayar zakat, peraturan zakat dan ahli lembaga pengurusan (ALP).

##### Niat Membayar Zakat

Faktor utama dalam *Theory of Planned Behavior* adalah niat individu untuk melakukan tingkah laku tertentu. *Theory of Planned Behavior* adalah lanjutan dari *Theory of Reasoned Action* (Ajzen & Fishbein, 1980; Fishbein & Ajzen, 1975) yang diperlukan oleh batasan model asal dalam menangani tingkah laku di mana individu mempunyai kawalan sukarela yang tidak sepenuhnya. Begitu juga seperti teori asal *Theory of Reasoned Action*, niat dianggap menarik faktor motivasi yang mempengaruhi tingkah laku di mana menunjukkan betapa sukarnya seseorang individu untuk mencuba, berapa banyak usaha yang dirancangkan untuk melakukan tingkah laku tersebut. Merujuk kepada peraturan umum, semakin kuat niat untuk melakukan tingkah laku, semakin besar kemungkinan untuk mengambil tindakan. Walau bagaimanapun, harus jelas bahawa niat tingkah laku dapat menemukan ekspresi dalam tingkah laku hanya jika tingkah laku yang dimaksudkan dilakukan secara sukarela (Ajzen, 1991).

Soal-selidik pemboleh ubah bergantung niat membayar zakat telah diubahsuai mengikut kesesuaian kajian ini. Soal-selidik yang mengandungi 12 soalan ini telah digunakan dalam kajian yang dibuat oleh Knabe, Ann (2012) yang mengaplikasi *Theory of Planned Behavior* dalam kajian kursus dalam talian dalam Pendidikan Perhubungan Awam. Namun, kajian ini hanya menggunakan 5 item soal-selidik yang diubahsuai untuk kesesuaian kajian ini.

##### Pematuhan Membayar Zakat

Pematuhan zakat dirujuk kepada salah satu kewajipan Islam yang diharuskan siapa pun yang memenuhi syarat yang diperlukan untuk mencapai ketakwaan dan jiwa yang baik (Nawi et al., 2011) dalam penyucian diri. Hal ini dijelaskan dengan jelas dalam surah al-A'laa yang disebutkan oleh Allah SWT bahawa “Dia memang berjaya yang membersihkan dirinya” (Surah al-A'laa: 14). Jelas bahawa konsep pematuhan zakat adalah konsep di mana tindakan pematuhan diperlukan untuk memenuhi perintah dan perintah Yang Maha Kuasa. Kamil (2002) memperluas definisi kepatuhan sebagai tindakan membayar zakat menurut fatwa dan peraturan yang diwartakan oleh pihak berkuasa zakat yang dikenali sebagai Baitulmal. Definisi konsep kepatuhan dalam kajian ini merujuk kepada tindakan mematuhi perintah, peraturan atau permintaan undang-undang zakat.

Dalam hal ini, sikap individu boleh dikategorikan kepada lima komponen iaitu sikap positif, sikap waspada, sikap bersyarat, umum dan tanpa syarat. Tiga dari lima sikap ini mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap tingkah laku pematuhan cukai pendapatan iaitu sikap positif, sikap waspada dan sikap bersyarat. Manakala sikap umum dan sikap tanpa syarat juga dapat mempengaruhi niat untuk membayar zakat pendapatan secara positif (Kamil & Ahmad Mahdzan, 2002).

Pembayar zakat yang mempunyai sikap positif dan sikap umum akan mengembangkan niat positif dan dapat menunjukkan kecenderungan positif

terhadap pembayaran zakat pendapatan. Sementara dalam kajian yang dilakukan oleh Tamimah (2020), menyimpulkan bahawa terdapat pengaruh keagamaan yang signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat maal dengan sig 0,008 <0,10. secara serentak pemboleh ubah keagamaan, literasi, pendapatan, dan kewajipan pembayaran cukai mempengaruhi ketaatan muzakki untuk membayar zakat maal. Kajian ini meneliti pengaruh kewajipan keagamaan, literasi, pendapatan, dan pembayaran cukai terhadap kepatuhan membayar maal zakat (Tamimah, 2020).

Soalan soal-selidik bagi pematuhan membayar zakat adalah dibentuk oleh Nurul Fatihah et. al.(2016) dan digunakan dalam kajian beliau mengenai faktor-faktor pematuhan membayar zakat emas di kalangan staf di Universiti Utara Malaysia.

### Keyakinan

Keyakinan adalah kesediaan seseorang untuk bergantung pada orang lain yang diyakini. Keyakinan ini lahir dari proses yang perlahan-lahan terkumpul menjadi bentuk kepercayaan; dengan kata lain, kepercayaan adalah kepercayaan terhadap produk atau atribut tertentu. Keyakinan timbul dari persepsi pembelajaran dan pengalaman (Amir, 2005). Keyakinan adalah harapan atau harapan positif bahawa orang lain tidak akan bertindak secara oportunistis melalui kata-kata, tindakan dan polisi. Dua elemen penting dari definisi tersebut, keyakinan itu menunjukkan keakraban dan risiko. Ia memerlukan masa untuk membentuk keyakinan, membangun secara beransur-ansur dan terkumpul. Keyakinan adalah penilaian terhadap kredibiliti pihak yang boleh dipercayai pada kemampuan pihak yang boleh dipercayai dalam menyelesaikan tanggungjawabnya.

Keyakinan yang diperolehi dari pihak berkepentingan adalah faktor terpenting dalam menyokong kesinambungan entiti perniagaan. Gul (2014) dan Asiyah, Hadiwidjojo, & Sudiro (2014) menambah bahawa keyakinan mempunyai kesan yang signifikan terhadap kesetiaan pengguna. Hipotesis ini disokong dengan Extended Theory of Planned Behavior (ETPB). Keyakinan pembayar zakat telah membantu kelangsungan institusi pungutan zakat apabila kerajaan memperkenalkan pungutan zakat wajib di Pakistan (Mustafa et al., 2013). Kepercayaan yang dimiliki oleh muzakki di institusi pungutan zakat (amil) berdasarkan prestasi dari masa ke masa atau berdasarkan pengalaman pembayaran zakat sebelumnya. Prestasi amil

yang dapat memupuk kepercayaan masyarakat adalah berkaitan dengan program unggul dari segi kejayaan dan kepatuhan mereka terhadap Syariah, serta ketelusan dan pertanggungjawaban mereka.

Pengaruh keyakinan terhadap motivasi membayar zakat dari hasil ujian regresi linear berganda, pekali regresi pemboleh ubah amanah adalah positif, yang bermaksud bahawa keyakinan berkadar langsung dengan motivasi membayar zakat dan hasil ujian-t menunjukkan nilai kepentingan 0.011 lebih kecil daripada 0.05. Ini menunjukkan bahawa amanah mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap motivasi membayar zakat. Oleh itu, apabila keyakinan muzakki meningkat, motivasi muzakki untuk membayar zakat juga meningkat dan sebaliknya ketika keyakinan muzakki berkurang, motivasi muzakki untuk membayar zakat juga menurun. Ini sejajar dengan kajian Isnaini (2018), yang menyatakan bahawa amanah mempunyai kesan positif yang signifikan terhadap motivasi membayar zakat. Oleh itu keyakinan seseorang terhadap organisasi sangat mempengaruhi seseorang dalam melaksanakan zakatnya. Kecenderungan itu dilihat sebagai keinginan untuk mempercayai orang lain. Kecenderungan boleh mempengaruhi jumlah keyakinan yang harus diyakini seseorang (Laili & Fernaldi, 2020).

Instrumen untuk pemboleh ubah keyakinan adalah soal-selidik yang digunakan oleh D. Siswatoro dan S. Nurhayati dalam kajian faktor membayar zakat disebabkan adanya potongan cukai di Indonesia. Soal-selidik yang mengandungi 10 item telah dikurangkan kepada 9 item mengikut kesesuaian kajian ini.

### Pengetahuan Mengenai Zakat

Sikap adalah perlakuan untuk bertindak balas dengan baik atau tidak baik terhadap sesuatu perkara (Ajzen, 2005). Sikap positif terhadap sesuatu tingkah laku akan menghasilkan niat positif dan seterusnya mendorong pelaksanaan tingkah laku tersebut. Pengetahuan mengenai zakat menunjukkan hubungan positif dan signifikan dengan pembayaran pematuhan zakat ke atas emas (Nurul Fatehah, Sukri & Azlina, 2016). Penemuan ini sesuai dengan kajian oleh (Wahid & Ahmad, 2008; Zainol, 2008; Tajuddin et al., 2015; Saad, 2010) yang juga mendapati bahawa pengetahuan mengenai zakat adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi pembayaran kepatuhan zakat. Oleh itu, semakin tinggi pengetahuan seseorang dari segi zakat emas,

semakin tinggi kecenderungan membayar zakat emas. Oleh itu, kajian ini memberi impak kepada pihak berkuasa zakat untuk memperhebatkan usaha mereka untuk meningkatkan lagi keberkesanan pendidikan mengenai zakat.

Hasil penelitian oleh Majid (2017) menunjukkan bahawa budaya, regulasi, motivasi, dan pengetahuan tentang zakat berpengaruh positif terhadap keputusan Muzakki untuk membayar zakat di Baitulmal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahawa dalam rangka menjadikan Baitulmal sebagai tempat pilihan para Muzakki untuk membayar zakat mereka, maka budaya Islam di Aceh harus dipertahankan, pemerintah harus memperkuat regulasi terkait pengelolaan zakat termasuk aturan tentang zakat sebagai pengurang pajak, dan pengetahuan tentang zakat meliputi nisab, haul, asnaf, jenis-jenis zakat dan pengetahuan relevan lainnya tentang kewajipan berzakat harus ditingkatkan dan disosialisasikan.

Tahap pengetahuan yang dimiliki oleh seorang Muslim adalah salah satu faktor yang dapat menentukan sejauh mana mereka dapat memberi kesan positif terhadap tingkah laku kepatuhan. Harun et al., (2015) mendefinisikan pengetahuan sebagai maklumat atau fakta yang diperoleh melalui pendidikan dan pengalaman. Seorang Muslim mesti memahami dengan jelas pengetahuan asas mengenai zakat yang merangkumi syarat-syarat zakat, kadar nisab, jenis harta yang dikenakan zakat, kaedah pengiraan zakat, undang-undang zakat, asnaf zakat dan zakat uruf bagi negara yang diduduki sejak uruf untuk barang kemas adalah berbeza bagi setiap negeri.

Terdapat banyak penemuan penyelidikan mengenai pengetahuan mengenai zakat yang berkaitan dengan tingkah laku pematuhan. Antaranya, Wahid dan Ahmad (2008) menguji sama ada faktor seperti usia, pengetahuan agama, jumlah tanggungan, pendapatan dan pengetahuan mengenai zakat mempunyai kesan terhadap pembayaran zakat terhadap pertanian. Mereka menyimpulkan bahawa pengetahuan mengenai zakat sangat mempengaruhi pembayaran zakat pertanian. Dalam perspektif kajian lain, kajian sebelumnya juga mendapati bahawa pengetahuan mengenai zakat dan kepatuhan untuk membayar zakat atas pendapatan banyak berkaitan (Zainol 2008; Tajuddin et al., 2015). Lebih jauh lagi, Saad (2010) menyatakan bahawa tahap pengetahuan dan keberkesanan diri secara signifikan mempengaruhi tingkah laku pematuhan zakat terhadap perniagaan. Oleh itu, pengetahuan

mengenai zakat juga boleh mempengaruhi niat untuk membayar zakat.

Soal-selidik pengetahuan mengenai zakat adalah dibentuk oleh Nurul Fatihah et. al.(2016) dan digunakan dalam kajian beliau mengenai faktor-faktor pematuhan membayar zakat emas di kalangan staf di Universiti Utara Malaysia.

### Motivasi Membayar Zakat

Motivasi adalah faktor yang ada pada seseorang yang mendorong tingkah laku mereka untuk memenuhi tujuan tertentu. Motivasi adalah perubahan tenaga dalam diri seseorang (orang) yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan (Marjono, 2007). Menurut Prezi, motivasi adalah potensi fitrah terpendam yang mendorong manusia untuk melakukan sesuatu yang mendarangkan kesenangan kepada diri mereka sendiri atau memenuhi keperluan utama mereka atau menolak bahaya, mendatangkan kesakitan dan keperitan kepada mereka (Asminar, 2017). Motivasi dapat didefinisikan sebagai proses di mana individu mengenali keperluan mereka dan memenuhi keperluan tersebut. Motivasi juga dapat didefinisikan sebagai kekuatan yang mendorong seseorang mencapai tujuan tertentu yang telah ditentukan. Motivasi dapat menjadi asas bagi seseorang untuk menjalankan sesuatu aktiviti. Motivasi juga mendasari seseorang memilih untuk melakukan aktiviti yang ingin dilakukannya (Ferrinadewi, 2008).

Selain itu, motivasi adalah mustahak kerana motivasi adalah perkara yang menyebabkan, menyalurkan dan menyokong tingkah laku manusia sehingga mereka sanggup bekerja keras dan bersemangat untuk mencapai sesuatu yang optimum. Motivasi semakin penting kerana ia dilakukan dengan baik dan disatukan ke dalam matlamat yang diinginkan (Prabu, 2005). Motivasi dalam diri seseorang adalah keadaan fisiologi dan psikologi yang mewujudkan tingkah laku yang diarahkan untuk mencapai kepuasan. Proses membangkitkan motivasi seseorang adalah gabungan keperluan, dorongan, tujuan dan ganjaran.

Oleh itu, dapat diketahui bahawa tingkah laku muzakki bermula dengan motivasi untuk membayar sebahagian dari aset mereka kepada mustahiq. Dari sudut pandangan yang menyebabkannya, motivasi dapat dibahagikan kepada dua jenis, iaitu motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Munculnya motivasi intrinsik ini tidak memerlukan rangsangan luaran

kerana sudah ada dalam dirinya, iaitu sesuai dengan keperluannya. Sementara itu, motivasi ekstrinsik timbul kerana rangsangan dari luar individu; sebagai contoh, terdapat minat positif terhadap aktiviti pendidikan kerana mereka melihat faedahnya (Hamzah, 2011).

Soal-selidik bagi motivasi membayar zakat telah digunakan dalam kajian yang dibuat oleh Nurbarizah & Hafiz (2010) mengenai motivasi pembayar zakat pendapatan di Universiti Islam Antarabangsa (UIAM) yang mengandungi 9 soalan. Kajian ini telah mengurangkan kepada 8 soalan kerana 1 soalan tidak sesuai untuk kajian ini.

### Kaedah Membayar Zakat

Institusi Zakat harus memberi panduan kepada orang ramai untuk melakukan pembayaran menggunakan kaedah sms, melayari Internet atau sebaliknya mengikut sistem yang ditetapkan oleh Pusat Zakat.

Ini kerana Institusi Zakat memainkan peranan penting dalam membantu dan memudahkan peniaga Islam di Malaysia melaksanakan tuntutan Islam untuk membayar Zakat tepat pada waktunya. Peniaga juga harus mempunyai pengetahuan yang mencukupi mengenai kaedah pembayaran zakat perniagaan yang dapat diperoleh dari Institusi Zakat dari maklumat yang diberikan. Sebenarnya, peniaga tidak menghadapi masalah ketika membayar zakat perniagaan dari maklumat yang diberikan oleh kakitangan Institusi Zakat. Di samping itu, dari pengetahuan yang diperoleh, peniaga juga dapat menolong orang yang ingin menceburkan diri dalam perniagaan untuk membuat pembayaran zakat lebih mudah dan tepat pada waktu (Mohd Ghadafi & Wan, 2019).

Soal-selidik bagi kaedah pembayaran zakat telah digunakan dalam kajian mengenai kesedaran zakat perniagaan di kalangan usahawan saiz kecil di Seberang Perai, Penang oleh Mohd Ghadafi Shari & Wan (2019). Soalan selidik yang mengandungi 15 soalan telah dikurangkan kepada 9 soalan bagi mengikut kesesuaian kajian ini.

### Peraturan Zakat

Undang-undang atau peraturan zakat telah dikodkan dalam Pentadbiran Agama Islam Negeri setiap negeri (Yahya dan Khamis, 2015). Tujuan dari pelaksanaan enakmen zakat adalah untuk memastikan masyarakat Islam menunaikannya tanggungjawab membayar zakat. Kamil (2006) melaporkan bahawa peraturan tidak hanya harus mempunyai ciri-ciri adil, saksama dan menyeluruh tetapi ia juga harus dianggap memenuhi syarat dengan ciri-ciri tersebut. Menurut Kamil (2002) rasional undang-undang penguatkuasaan adalah untuk mengawal dan menjamin bahawa semua individu akan bertindak mengikut undang-undang.

Persepsi positif yang dipegang oleh Muslim mengenai undang-undang zakat mempengaruhi pematuhan zakat. Kajian yang dilakukan oleh Kamil (2002) mendapati bahawa penguatkuasaan undang-undang menjadi faktor penentu pematuhan pembayaran zakat atas pendapatan dan mempunyai hubungan positif dengan kebarangkalian untuk membayar zakat atas pendapatan. Begitu juga, Zainol (2008) melaporkan hubungan yang signifikan antara persepsi undang-undang zakat dengan tujuan untuk mematuhi kewajipan zakat atas pendapatan.

Berdasarkan kajian Yahya dan Khamis (2015), sebahagian besar Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) di Selangor mematuhi pembayaran zakat perniagaan. Penguatkuasaan undang-undang adalah salah satu kriteria pematuhan zakat perniagaan. Undang-undang atau peraturan zakat diharapkan dapat mempengaruhi niat untuk membayar zakat dalam kajian ini.

Langkah undang-undang dalam kajian ini dikendalikan oleh set peraturan zakat yang dibuat oleh institusi zakat di Kedah. Soal-selidik peraturan zakat telah digunakan oleh Nurul Fatihah et. al. (2016) dalam kajian mengenai faktor-faktor pematuhan membayar zakat emas di kalangan staf di Universiti Utara Malaysia.

### Ahli Lembaga Pengurusan

Ahli Lembaga Pengurusan ialah ahli dalam lembaga pengurusan zakat yang mengetuai kepimpinan dalam pengurusan zakat. Berdasarkan kajian empirikal yang mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki untuk membayar zakat di lembaga zakat Indonesia menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi intensi muzakki untuk membayar

zakat di lembaga zakat adalah terdiri dari sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Hasil penelitian menunjukkan bahawa kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif terhadap intensi muzakki untuk membayar zakat di Institusi Zakat. Kajian ini menunjukkan bahawa peranan ulama, pemerintah dan lembaga zakat untuk menarik muzakki agar mahu membayar zakat adalah diperlukan (Utari, Itsla & Alsa, 2019).

Salah satu faktor kepercayaan yang mungkin berlaku ialah pengurusan Institusi Zakat. Pembayar zakat mengharapkan pihak pengurusan menunjukkan kecekapan, keberkesan, dan keadilan dalam hubungan mereka dengan semua pihak yang berkepentingan, termasuk penerima zakat (Mustafa, Mohamad, & Adnan, 2013).

Soal-selidik Ahli Lembaga Pengurusan adalah berdasarkan soal-selidik yang telah digunakan oleh Erlane, Asmah & Sakinah (2018) dalam kajian kesan Lembaga Pengurusan terhadap keyakinan pembayar zakat kepada Institusi Zakat di kalangan pembayar zakat yang mempunyai pendapatan tetap di Lembah Klang. Soal-selidik ini mengandungi lima (5) soalan yang digunakan dalam kajian ini.

## Teori

Dua Teori yang popular digunakan bagi mengukur kepatuhan muzakki dalam membayar zakat ialah *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Theory Reasoned Action* (TRA) oleh Fishbein dan Ajzen (1975). Teori ini telah dibangunkan dengan wujudnya hubungan timbal balik antara kepercayaan (*belief*), sikap (*attitude*), dan niat (*intention*). Sikap (*attitude*) adalah tingkah laku yang diperlihatkan dalam interaksi individu dengan lingkungan sosial. Manakala kepercayaan (*belief*) pula adalah suatu pengakuan akan kebenaran sesuatu perkara atau dalam erti kata lain merasa pasti akan perkara tersebut. Niat (*Intention*) adalah tujuan seseorang melaksanakan sesuatu perkara. Oleh itu, perbuatan atau tindakan individu adalah gambaran niat dan dikawal oleh tingkah laku seperti dalam Rajah *Theory of Planned Behavior*.

Kedua teori ini mempunyai pendekatan bahawa keputusan untuk membayar zakat dipengaruhi oleh psikologi muzakki (sikap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dirasakan). Perkembangan teori TPB adalah *Extended*

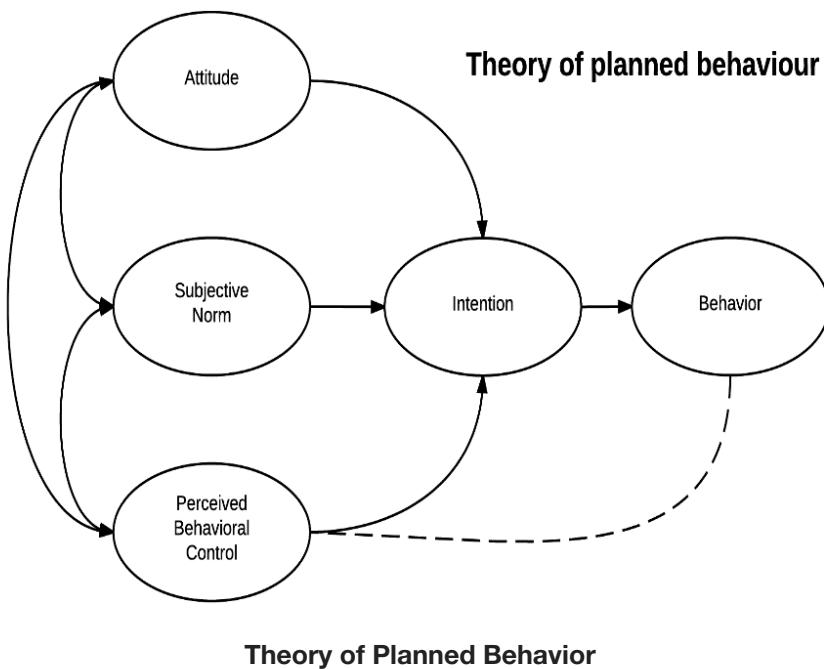
*Theory of Planned Behavior* (ETPB). Menurut Suharyati (2009) menyatakan bahawa sikap merupakan sebuah hubungan seseorang terhadap lingkungannya yang mewujudkan perasaan. Faktor tingkah laku membayar zakat bergantung kepada keyakinan pembayar zakat yang menghasilkan kecenderungan atau dorongan untuk membuat keputusan bertindak.

Niat tingkah laku /*Behavioral Intention* (BI) adalah petunjuk kesediaan seseorang untuk melakukan tingkah laku atau tindakan tertentu. Niat ini didasarkan pada sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku yang dirasakan, dengan setiap peramal ditimbang pentingnya berkaitan dengan tingkah laku dan minat (Ajzen, 2006).

Pengaruh norma subjektif terhadap minat membayar zakat menurut Ajzen et. al. (2004) menyatakan bahawa norma subjektif merupakan bahagian penting dalam teori TRA. Ajzen et.al. (2004) menjelaskan bahawa "Norma subjektif adalah fungsi dari harapan individu sama ada satu atau lebih orang di sekitarnya (seperti saudara, rakan sejawat) bersetuju dengan perilaku tertentu dan memberi motivasi kepada individu untuk mematuhi mereka". Menurut Ajzen (1991), norma subjektif (*subjective norm*) adalah persepsi atau pandangan seseorang terhadap kepercayaan atau keyakinan orang lain yang akan mempengaruhi minat untuk melakukan suatu perilaku. Norma subjektif merupakan pandangan seseorang terhadap kepercayaan orang lain yang akan mempengaruhi minat seseorang untuk melakukan suatu hal atau tidak melakukannya.

Pengaruh kawalan tingkah laku terhadap minat membayar zakat merupakan persepsi seseorang yang mengarah mudah atau sulitnya dalam melakukan sesuatu. Apabila seseorang tersebut memiliki dorongan yang kuat dalam melakukan tindakan yang diinginkan maka, individu tersebut memiliki dorongan untuk melakukan tindakan yang diinginkan tersebut (Ivada & Nihayatu (2020). Sebaliknya, apabila seseorang itu tidak memiliki dorongan yang kuat dalam melakukan tindakan yang diinginkan, maka orang tersebut tidak memiliki untuk melakukan tindakan yang diinginkan tersebut (Ajzen, 1995).

Ajzen (1988) mengembangkan TPB sebagai off-shoot dari TRA. Ajzen's (1991) TPB menggunakan sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku



yang dirasakan untuk meramalkan “niat” dengan ketepatan yang agak tinggi. Teori ini menganggap bahawa niat seseorang, apabila digabungkan dengan kawalan tingkah laku yang dirasakan, akan membantu meramalkan tingkah laku dengan ketepatan yang lebih besar daripada model sebelumnya (Ajzen, 1991). Kedua-dua TRA dan TPB menganggap tingkah laku adalah hasil keputusan yang sedar untuk bertindak dengan cara tertentu.

Walau bagaimanapun, terdapat perbezaan kritikal antara kedua teori tersebut. Teori TRA hanya digunakan untuk tingkah laku di bawah kawalan seseorang dan Teori TPB pula menganggap kawalan sukarela sebagai pemboleh ubah. Secara definisi, kawalan sukarela bermaksud seseorang mesti mempunyai sumber, peluang dan sokongan yang ada untuk melakukan tingkah laku tertentu (Ajzen, 1991). Justeru itu, kajian ini menggunakan teori ini dalam membentuk reka bentuk kajian.

## BAHAGIAN 3

### Metodologi

Bahagian ini membincangkan metodologi dan prosedur yang diterapkan dalam penelitian ini dan disusun sebagai berikut: (1) kerangka kajian, (2) pengukuran dan instrumentasi, (3) populasi dan sampel, (4) pengumpulan data, dan (5) analisis data.

Kajian dan penyelidikan yang dibuat telah melalui pelbagai peringkat proses dari awal hingga laporan

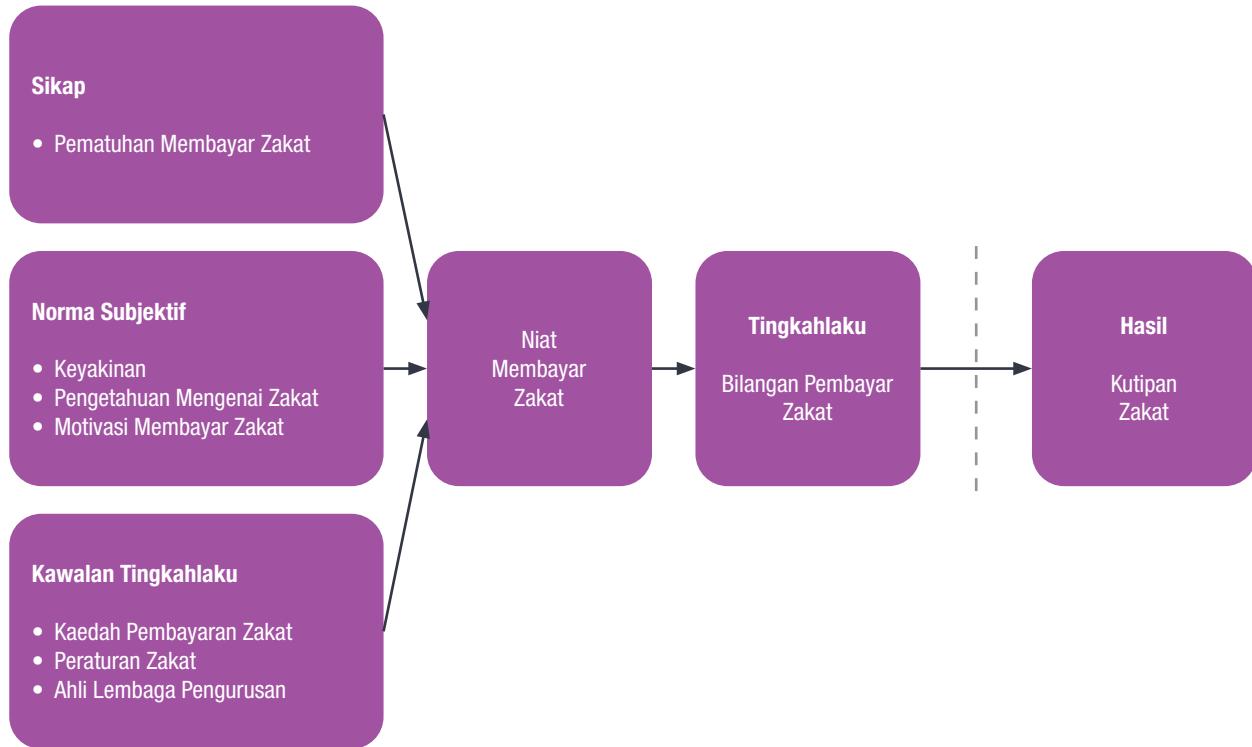
kajian siap di mana meliputi seramai 400 orang responden terdiri dari pembayar zakat tahun 2020. Tempoh kajian dijalankan selama empat bulan. Proses aliran kerja kajian dan penyelidikan bagi mengenal pasti faktor-faktor peningkatan prestasi bilangan pembayar dan kutipan zakat ketika pandemik Covid-19 tahun 2020 adalah seperti dalam Rajah di bawah.



Carta Alir Penyelidikan

## Kerangka Kajian

Kerangka kajian dalam rajah di bawah mewakili hubungan faktor-faktor membayar zakat dan niat membayar zakat dalam kajian ini. Pembentukan kerangka penyelidikan ini berdasarkan penelitian



**Kerangka Kajian**

## Persampelan

Kajian ini menetapkan bilangan sampel berdasarkan jadual ukuran sampel Krejcie dan Morgan (1970), ukuran sampel yang paling sesuai dengan kajian ini ialah 386 responden. Manakala Sekaran dan Bougie (2013) mendakwa bahawa peraturan umum untuk mengenal pasti ukuran sampel lebih dari 30 dan kurang dari 500 untuk mana-mana bidang penyelidikan. Bilangan responden bagi kajian ini ialah seramai empat ratus (400) orang pembayar zakat Tahun 2020.

Kaedah Pensampelan ialah Pensampelan Rawak Berstrata Mengikut Nisbah/Kadar (*proportionate stratified random sampling technique*). Kategori responden ialah :-

- Pembayar Zakat Baru;
- Pembayar zakat tahun 2020 yang membayar lebih dari tahun 2019;

sebelumnya, yang terdiri dari hubungan antara pemboleh ubah dan disokong oleh kajian empirikal. Dalam kajian ini, kerangka kajian adalah berdasarkan Theory of Planned Behavior (TPB) dan Theory of Reasoned Action (TRA) oleh Fishbein dan Ajzen (1975).

- Pembayar zakat yang telah lama tidak bayar zakat selepas 5 tahun atau lebih; dan
- Pembayar zakat yang konsisten dalam tempoh 10 tahun atau lebih.

## Pengukuran dan Instrumen

Pengukuran dan Instrumen menerangkan perkembangan dan pengukuran pemboleh ubah dan ujian pra instrumen. Soal selidik digunakan bagi analisis kuantitatif data. Pemboleh ubah diukur menggunakan satu set soal selidik yang disesuaikan dari pelbagai instrumen yang telah ditetapkan. Semua item dikenal pasti dari jurnal penyelidikan dan dipilih berdasarkan kekerapan penggunaan dan kebolehpercayaan yang tinggi (Cronbach's alpha 0.7; Cronbach, 1951). Instrumen tersebut dimodifikasi, diperhalusi, disusun ulang, atau perkataan tertentu ditambahkan untuk memastikan bahawa instrumen tersebut dapat

digunakan dalam konteks Malaysia dan juga sesuai dengan kajian ini dan dapat mencapai penelitian empirikal yang berkualiti tinggi.

Dalam memastikan kesahan soal-selidik, kajian ini hanya membuat kesahan kandungan dan kesahan wajah dalam kajian ini kerana semua instrumen diadaptasi dari instrumen yang telah digunakan dari kajian literatur. Kesahan kandungan merujuk kepada sejauh mana ujian mengukur skop kandungan yang dimaksudkan. Ia memerlukan kesahan item dan kesahan sampel. Kesahan item adalah untuk memastikan bahawa item ujian mewakili pengukuran dalam skop kandungan yang dimaksudkan. Sementara kesahan pensampelan adalah untuk menentukan seberapa baik ujian mengambil sampel jumlah kandungan.

Kesahan wajah pengukuran kandungan ditentukan oleh penilaian yang dibuat oleh penyelidik dan berdasarkan penampilan permukaan bagi menggambarkan, format, susun atur halaman dan ukuran fon harus berada pada tahap yang sesuai. Struktur ayat dan kosa kata yang digunakan mestilah sesuai dengan tahap pemahaman responden. Selain itu, bahasa pengantar adalah juga penting di mana soal-selidik telah dibuat dalam dua bahasa iaitu Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris.

Kajian ini dilakukan menggunakan borang soal-selidik bagi mengukur faktor-faktor peningkatan kutipan zakat. Soal-selidik ini terbahagi kepada tiga (3) bahagian.

- i. Bahagian I adalah mengenai Latar belakang Responden.
- ii. Bahagian II adalah soalan yang memberikan pilihan alternatif kepada responden menggunakan Skala Likert – 5 mata iaitu 1 menandakan ‘Sangat Tidak Setuju’, 2 ‘Tidak Setuju’, 3 ‘Kurang Setuju’, 4 ‘Setuju’ dan 5 ‘Sangat Setuju’. Responden diminta untuk menyatakan tahap persetujuan mereka terhadap kenyataan yang diberi berdasarkan skala tersebut. Reka bentuk soal selidik diadaptasi dari kajian lepas dengan pengubahsuaian (Sekaran & Bougie, 2013).
- iii. Bahagian III pula adalah soalan terbuka (*open ended*) bagi mendapat penjelasan lebih mendalam berkaitan faktor-faktor peningkatan kutipan dan pemilihan penggunaan kaedah pembayaran zakat yang lebih berkesan dari perspektif responden sendiri.

Kesemua soalan soal-selidik telah diadaptasi dan diubahsuai mengikut kesesuaian kajian ini dari kajian-kajian lepas yang berkaitan (Knabe, Ann, 2012; D. Siswatoro dan S. Nurhayati; Nurul Fatihah et. al., 2016; Nurbarizah & Hafiz, 2010; Mohd Ghadafi Shari & Wan, 2019; dan Erlane, Asmah & Sakinah, 2018).

## Ujian Rintis / Pra-Uji

Dalam memastikan kesahan dan kebolehpercayaan tercapai, ujian rintis telah dijalankan. Objektif pra-udi adalah (1) untuk melihat apakah semua petunjuk yang digunakan dalam setiap pertanyaan telah difahami, (2) untuk memastikan pertanyaan menjawab objektif kajian dan, (3) untuk melihat bahawa skala yang dibina difahami oleh responden (Ary et. al, 1990). Ini juga untuk menggambarkan kandungannya, ukuran dan gaya pada tahap yang bersesuaian.

Seterusnya, analisis kebolehpercayaan dilakukan menggunakan Pakej Statistik Sains Sosial untuk menguji ketekalan dalaman instrumen. Kebolehpercayaan dalam kaedah penyelidikan kuantitatif merujuk kepada konsistensi pemerhatian yang diperoleh melalui instrumen yang digunakan dalam kajian (Mc.Millan & Shumacher, 1989). Ini menentukan ketepatan instrumen.

Hasil ujian dalam kajian rintis menunjukkan bahawa kebolehpercayaan instrumen adalah sangat tinggi bagi pra-udi ( $= .99$ ) dan pasca-udi ( $= .96$ ). Soal selidik telah disemak semula berdasarkan maklum balas peserta rintis. Oleh itu, dua pemboleh ubah tidak dimasukkan dalam soal-selidik kajian pasca-udi iaitu perspektif pembayar zakat dan maklumat penyampaian. Kebolehpercayaan bagi kedua kajian pra-udi dan pasca-udi adalah seperti dalam Jadual 1.

**Jadual 1:**  
Kebolehpercayaan Soal-selidik

FAKTOR-FAKTOR	BILANGAN ITEM PRA-UJI	BILANGAN ITEM PASCA - UJI	KEBOLEH PERCAYAAN PRA-UJI	KEBOLEH PERCAYAAN PASCA-UJI
Niat Membayar Zakat	5	5	.85	.79
Perspektif Pembayar Zakat	25	-	.98	-
Pematuhan Pembayaran Zakat	5	5	.46	.73
Keyakinan kepada Institusi Zakat	9	9	.98	.95
Pengetahuan Mengenai Zakat	9	8	.90	.90
Motivasi Membayar Zakat	8	8	.92	.89
Maklumat Kaedah Penyampaian	4	-	.97	-
Kaedah Membayar Zakat	9	9	.89	.85
Peraturan Zakat	4	4	.89	.86
Ahli Lembaga Pengurusan	5	5	.67	.71
<b>KESELURUHAN</b>	<b>83</b>	<b>53</b>	<b>.99</b>	<b>.96</b>

## Pengumpulan Data

Kajian ini menggunakan kedua-dua data sekunder dan juga data primer.

### Data sekunder

Data sekunder diperolehi dari dokumen dan statistik sedia ada dan juga kajian-kajian lepas yang telah dilakukan oleh para penyelidik terdahulu. Antara data sekunder yang diperlukan adalah statistik dan dokumen berkaitan kutipan zakat sedia ada

## Analisis Data

Analisis data adalah merujuk kepada objektif kajian ini. Objektif utama adalah untuk mengukur dan menganalisis faktor-faktor prestasi kutipan dan niat membayar zakat dan secara tidak langsung mendorong responden membuat bayaran zakat. Pelbagai tahap analisis dilakukan terhadap data. Pertama, menguji kebolehpercayaan instrumen untuk memastikan semua pengukuran dapat dipercayai. Langkah selanjutnya adalah untuk analisis deskriptif.

### Data primer

Populasi kajian ini adalah pembayar zakat Tahun 2020. Responden kajian terdiri daripada sampel kajian yang akan dipilih menggunakan kaedah pensampelan mengikut 4 kategori Pensampelan Rawak Berstrata (Stratified random sampling technique). Untuk kajian ini, populasi terbahagi kepada empat (4) kategori iaitu:

- i. Pembayar Zakat Baru,
- ii. Pembayar zakat tahun 2020 yang membayar lebih dari tahun 2019,
- iii. Pembayar zakat yang telah lama tidak bayar zakat selepas 5 tahun atau lebih, dan
- iv. Pembayar zakat yang konsisten dalam tempoh 10 tahun atau lebih.

Statistik deskriptif seperti peratusan, frekuensi, min dan sisihan piawai dihitung oleh SPSS. Analisis deskriptif ini digunakan untuk menggambarkan demografi dan intensiti tindak balas untuk faktor-faktor kutipan zakat dalam kajian. Manakala analisis regresi pula digunakan untuk mengukur hubungan bilangan pembayar zakat dan jumlah kutipan zakat. Selain itu, analisis korelasi juga digunakan bagi mengukur perkaitan antara faktor-faktor prestasi kutipan zakat dan niat membayar zakat. Hasil analisis kajian digunakan untuk mengemukakan cadangan penambahbaikan kutipan zakat.

## BAHAGIAN 4

# Hasil Kajian & Perbincangan

Bahagian ini membentangkan mengenai hasil kajian berdasarkan objektif kajian dan mengikut kepada 4 kategori responden (a) Pembayar Zakat Baru, (b) Pembayar zakat tahun 2020 yang membayar lebih dari tahun 2019, (c) Pembayar zakat yang telah lama tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih, (d) Pembayar zakat yang konsisten dalam tempoh 10 tahun atau lebih. Perbincangan hasil kajian adalah meliputi perkara berikut: (i) demografi responden, (ii) analisis regresi, (iii) Faktor-faktor pembayaran zakat, (iii) korelasi antara faktor-faktor terhadap niat membayar zakat, dan (v) cadangan penambahbaikan berdasarkan maklum balas responden dalam borang soal-selidik. Perbincangan disampaikan selaras dengan objektif kajian dan persoalan kajian yang diperincikan dalam bahagian satu.

### Demografi

#### Keseluruhan (N=400)

Keseluruhan bermakna semua responden dari 4 kategori iaitu (i) Pembayar zakat yang baru, (ii) pembayar zakat yang membayar zakat lebih Tahun 2020 berbanding Tahun 2019, (iii) Pembayar zakat yang telah lama tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih, dan (iv) Pembayar zakat yang konsisten membayar zakat selama 10 tahun atau lebih. Bahagian demografi ini menganalisis latar belakang atau profil responden.

Jadual 2 menunjukkan majoriti (52.3%) umur responden adalah antara 41 hingga 50 Tahun. Seterusnya adalah kategori 31 hingga 40 tahun (26.5%) dan 50 tahun atau lebih (21%). Hanya seorang sahaja responden dari jumlah 400 orang berumur kurang atau 30 tahun. Ini menunjukkan masih banyak lagi peluang untuk kempen kesedaran bayar zakat di kalangan umur kurang 40 tahun dan khususnya di bawah umur 30 tahun.

Dalam kajian ini, majoriti (60.3%) responden adalah lelaki (60.3%) dan responden perempuan pula sebanyak 39.8%. Manakala bangsa pula, majoriti (97.5%) adalah Melayu dan diikuti dengan Cina (0.5%), India (0.5%) serta lain-lain (1.5%).

**Jadual 2:**  
Taburan Responden bagi Umur, Jantina dan Bangsa

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Umur (tahun) (N=400)</b>		
≤ 30	1	0.3
31 – 40	106	26.5
41 – 50	209	52.3
≥ 51	84	21.0
<b>Jantina (N=400)</b>		
Lelaki	241	60.3
Perempuan	159	39.8
<b>Bangsa (N=399)</b>		
Melayu	390	97.5
Cina	2	0.5
India	2	0.5
Lain-lain	5	1.5

Dalam Jadual 3 menunjukkan majoriti (54.5%) responden bekerja dengan swasta diikuti dengan kerajaan (26.5%) dan Badan Berkanun (11.8%). Jumlah responden pembayar zakat dari kategori bekerja gaji tetap ialah 92.8%. Hasil kajian ini menunjukkan kutipan zakat adalah dari sumber pendapatan gaji tetap pekerja. Manakala sumber perniagaan hanya 3.8% sahaja.

**Jadual 3:**

Taburan Responden bagi Pekerjaan, Taraf Pendidikan dan Status Perkahwinan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Pekerjaan (N=400)</b>		
Kerajaan	106	26.5
Swasta	218	54.5
Badan Berkanun	47	11.8
Bekerja Sendiri/Berniaga	15	3.8
Pencen	9	2.3
Lain-lain	5	1.5
<b>Taraf Pendidikan (N=394)</b>		
Pasca Ijazah	96	24
Ijazah	189	47.3
STPM/Diploma	80	20
Sijil /SPM	26	6.5
Lain-lain	3	0.75
<b>Status Perkahwinan (N=400)</b>		
Berkahwin	318	79.5
Bujang	64	16.0
Janda/Duda/Balu	18	4.5

Selain itu, kelayakan akademik responden (Rujuk Jadual 3) pula, didapati bahawa jumlah terbesar ialah Ijazah Sarjana Muda (47.3%) dan seterusnya diikuti dengan Pasca Ijazah (24%) dan STPM / Diploma (20%).

Hasil analisis ini menunjukkan bahawa majoriti (91.3%) Pembayar Zakat adalah golongan berpendidikan yang mempunyai pendapatan tetap setiap bulan dan berpotensi akan berterusan menjadi pembayar zakat. Hasil kajian juga menunjukkan bahawa status perkahwinan (Rujuk Jadual 3) responden majoriti (79.5%) adalah berkahwin. Ini juga menunjukkan pembayar zakat mempunyai pasangan yang juga potensi menjadi pembayar zakat sekiranya pasangan mereka juga berkerjaya.

Berdasarkan Jadual 4 menunjukkan taburan bilangan tanggungan responden di mana jumlah yang paling tinggi ialah antara bilangan 1 hingga 3 orang (44%) dan kedua tinggi ialah 4 hingga 7 orang (43.8%). Manakala jumlah pendapatan pula seperti dalam Jadual 4 menunjukkan jumlah pendapatan tertinggi adalah antara 5001 hingga 10000 (41%) dan kedua tertinggi ialah kurang atau bersamaan lima ribu ringgit (26.5%). Jumlah perbelanjaan responden pula adalah sebaliknya di mana jumlah paling tinggi ialah kurang atau bersamaan lima ribu ringgit (44.5%) dan kedua tertinggi ialah antara 5001 hingga 10000 (43.8%). Jika dilihat corak pendapatan dan perbelanjaan menunjukkan bahawa pembayar zakat mempunyai lebihan pendapatan untuk membayar zakat.

**Jadual 4:**

Taburan Responden bagi Tanggungan, Pendapatan Sebulan dan Perbelanjaan Sebulan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Jumlah Tanggungan (N=400)</b>		
Tiada Anak	41	10.3
1 - 3 orang	176	44.0
4 - 7 orang	175	43.8
≥ 8 orang	8	2.0
<b>Jumlah Pendapatan (N=399)</b>		
≤ 5000	106	26.5
5001 – 10000	192	48.0
10001 – 15000	49	12.3
≥ 15001	52	13.0
<b>Jumlah Perbelanjaan (N=398)</b>		
≤ 5000	178	44.5
5001 – 10000	175	43.8
10001 – 15000	30	7.5
≥ 15001	15	3.8

**Kategori 1 – Pembayar Zakat Baru (N=115)**

Pembayar Zakat baru samada pembayar zakat yang baru mula membayar dan juga pembayar zakat yang telah menjadi pembayar zakat pada tahun sebelumnya serta telah membayar jenis zakat yang lain kali pertama tahun 2020. Hanya seorang sahaja responden yang berusia kurang dari 30 tahun menunjukkan masih banyak ruang lagi sumber baru kutipan zakat.

Merujuk kepada Jadual 5 menunjukkan bahawa majoriti responden dalam kajian ini berumur antara 41 hingga 50 tahun (55.7%) dan seterusnya umur responden melebihi 51 tahun (28.7%). Hanya seorang sahaja responden yang berusia kurang dari 30 tahun menunjukkan masih banyak ruang lagi sumber baru kutipan zakat.

**Jadual 5:**

Taburan Responden bagi Umur, Jantina dan Bangsa

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Umur (tahun) (N=115)</b>		
≤ 30	1	0.9
31 – 40	17	14.8
41 – 50	64	55.7
≥ 51	33	28.7
<b>Jantina (N=115)</b>		
Lelaki	88	76.5
Perempuan	27	23.5

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Bangsa (N=115)</b>		
Melayu	112	97.4
Cina	1	0.9
India	1	0.9
Bumiputra Sabah	1	0.9

Manakala majoriti (88%) responden adalah lelaki iaitu seramai lapan puluh lapan orang dan satu ratus dua belas orang (97.4%) adalah bangsa Melayu. Dalam Jadual 6, menunjukkan pekerjaan responden, 60.9% adalah mereka yang berkhidmat dalam sektor swasta dan berikutnya adalah berkhidmat dalam sektor kerajaan (20%) di mana menunjukkan majoriti 80.9% responden adalah bekerja makan gaji.

**Jadual 6:**

Taburan Responden bagi Pekerjaan, Taraf Pendidikan dan Status Perkahwinan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Pekerjaan (N=115)</b>		
Kerajaan	23	20
Swasta	70	60.9
Badan Berkanun	12	10.4
Bekerja Sendiri/Berniaga	5	4.3
Pencen	4	3.5
Lain-lain	1	0.9
<b>Taraf Pendidikan (N =115)</b>		
Pasca Ijazah	30	26.1
Ijazah	58	50.4
STPM/Diploma	18	15.7
Sijil /SPM	8	6.9
PMR	1	0.9
<b>Status Perkahwinan (N=115)</b>		
Berkahwin	94	81.7
Bujang	15	13
Janda/Duda/Balu	6	5.2

Dari segi kelayakan pendidikan responden (Rujuk Jadual 6), tahap pendidikan tertinggi adalah Ijazah Doktor Falsafah dan terendah adalah Tahap Penilaian Menengah Rendah di mana majoriti (50.4%) dari mereka mempunyai kelayakan pendidikan ijazah sarjana muda dan diikuti dengan Pasca Ijazah (26.1%) dan STPM/Diploma (15.7%). Selain itu, taraf perkahwinan responden pula, majoriti (81.7%) mempunyai status berkahwin.

Manakala dalam Jadual 7, 17.4% responden mempunyai pendapatan lebih/atau bersamaan RM15,000 sebulan. Sebilangan besar dari mereka (47%) mempunyai pendapatan antara RM 5,001 hingga RM10,000 dan diikuti sebanyak 20.9% memperoleh kurang atau bersamaan RM5,000

sebulan dan 14.8% antara 10,001 hingga RM15,000. Di samping itu, perbelanjaan pula menunjukkan 50.4% responden mempunyai perbelanjaan sebanyak RM5,001 hingga 10,000 dan kurang atau sama dengan RM5,000 pula sebanyak 33%. Dalam Jadual 7 majoriti (55.7%) responden mempunyai tanggungan kurang atau 3 orang sahaja dan diikuti pula antara 4 hingga 7 orang (43.5%).

**Jadual 7:**

Taburan Responden bagi Jumlah Tanggungan, Pendapatan Sebulan dan Perbelanjaan Sebulan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Jumlah Tanggungan (N=115)</b>		
≤ 3 orang	64	55.7
4 - 7 orang	50	43.5
≥ 8 orang	1	0.9
<b>Jumlah Pendapatan (N=115)</b>		
≤ 5000	24	20.9
5001 – 10000	54	47
10001 – 15000	17	14.8
≥ 15001	20	17.4
<b>Jumlah Perbelanjaan (N=115)</b>		
≤ 5000	38	33
5001 – 10000	58	50.4
10001 – 15000	14	12.2
≥ 15001	5	4.3

**Kategori 2 – Pembayar Zakat yang membayar lebih banyak pada Tahun 2020 berbanding Tahun 2019 (N=115)**

Kategori ini melihat latar belakang responden yang telah membayar zakat lebih banyak Tahun 2020 berbanding Tahun 2019 walaupun negara menghadapi cabaran pandemik COVID 19 Tahun 2020.

**Jadual 8:**  
Taburan Responden bagi Umur, Jantina dan Bangsa (N=115)

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Umur (tahun)</b>		
≤ 30	-	-
31 – 40	39	33.0
41 – 50	51	44.3
≥ 51	25	21.7
<b>Jantina</b>		
Lelaki	61	53
Perempuan	54	47
<b>Bangsa</b>		
Melayu	113	98.3
Cina	-	-
India	-	-
Bumiputra Sabah	2	0.9

Merujuk kepada Jadual 8, umur responden dalam kajian ini ialah antara 41-50 tahun (44.3%), diikuti dengan umur antara 31-40 tahun dan tiada langsung umur kurang dari 30 tahun. Manakala majoriti (53%) responden adalah lelaki dan responden hampir keseluruhannya adalah bangsa Melayu iaitu 98.3%. Dalam Jadual 9 didapati majoriti (50.4%) responden berkhidmat dengan agensi swasta, diikuti dengan agensi kerajaan (29.6%) dan badan berkanun (9.6%).

#### **Jadual 9:**

Taburan Responden bagi Pekerjaan, Taraf Pendidikan dan Status Perkahwinan (N=115)

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Pekerjaan</b>		
Kerajaan	34	29.6
Swasta	58	50.4
Badan Berkanun	11	9.6
Bekerja Sendiri/Berniaga	8	7
Pencen	2	1.7
Lain-lain	2	1.7
<b>Taraf Pendidikan</b>		
Pasca Ijazah	28	24.4
Ijazah	56	48.7
STPM/Diploma	25	21.7
Sijil /SPM	5	4.3
PMR	1	0.9
<b>Status Perkahwinan</b>		
Berkahwin	87	75.7
Bujang	21	18.3
Janda/Duda/Balu	7	6

Dalam hasil kajian ini menunjukkan bahawa responden yang berkelulusan Ijazah adalah yang paling ramai iaitu lima puluh enam orang (48.7%) diikuti dengan pasca Ijazah (Master & PhD) seramai dua puluh lapan orang (24.4%). Selain itu, status perkahwinan responden pula, majoriti (75.7%) adalah berkahwin, bujang (18.3%) dan janda/duda/balu (6%).

#### **Jadual 10:**

Taburan Responden bagi Jumlah Tanggungan, Pendapatan Sebulan dan Perbelanjaan Sebulan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Jumlah Tanggungan (N=115)</b>		
≤ 3 orang	61	53.1
4 - 7 orang	52	45.2
≥ 8 orang	2	1.8
<b>Jumlah Pendapatan (N=115)</b>		
≤ 5000	33	28.7
5001 – 10000	50	43.5
10001 – 15000	15	13.0
≥ 15001	17	14.8

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Jumlah Perbelanjaan (N=115)</b>		
≤ 5000	52	45.2
5001 – 10000	49	42.6
10001 – 15000	7	6.1
≥ 15001	6	5.2

Dalam kajian ini seperti dalam Jadual 10, majoriti (53.1%) responden mempunyai tanggungan kurang atau bersamaan 3 orang dan diikuti dengan bilangan antara 4 hingga 7 orang sebanyak 45.2%. Manakala jumlah pendapatan responden pula ialah antara RM5,001 hingga RM10,000 yang paling ramai iaitu lima puluh orang (43.5%) diikuti pendapatan kurang atau sama dengan lima ribu ringgit (28.7%). Jumlah perbelanjaan pula majoriti adalah kurang atau sama dengan lima ribu ringgit (45.2%) dan antara lima ribu satu ringgit hingga sepuluh ribu ringgit (42.6%).

#### **Kategori 3 – Pembayar Zakat yang telah tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih (N=52 orang)**

Kategori ini melihat latar belakang responden yang telah lama tidak membayar zakat selama 5 tahun atau lebih, tetapi ketika pandemik Covid 19 Tahun 2020 melanda negara, mereka membayar zakat. Bilangan responden bagi kategori ini ialah seramai 52 orang sahaja.

#### **Jadual 11:**

Taburan Responden bagi Umur, Jantina dan Bangsa

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Umur (tahun) (N=52)</b>		
≤ 30	-	-
31 – 40	19	36.5
41 – 50	25	48.1
≥ 51	8	15.4
<b>Jantina (N=52)</b>		
Lelaki	35	67.3
Perempuan	17	32.7
<b>Bangsa (N=52)</b>		
Melayu	50	96.2
Cina	-	-
India	2	3.8
Bumiputra Sabah	-	-

Hasil kajian ini seperti dalam Jadual 11 menunjukkan jumlah umur yang paling banyak dari responden ialah antara 41 hingga 50 tahun (48.1%) dan diikuti dengan umur antara 31 hingga 40 tahun (36.5%) dan umur lebih atau lima puluh tahun (15.4%). Di

samping itu, majoriti (67.3%) responden adalah lelaki dan perempuan adalah sebanyak 32.7%. Bangsa responden pula, majoriti (96.2%) adalah Melayu.

Dalam Jadual 12 didapati pekerjaan juga majoriti (59.6%) berkhidmat dengan swasta dan diikuti dengan kerajaan (19.2%) dan Badan Berkanun (11.5%). Manakala taraf pendidikan pula menunjukkan sebilangan besar (50%) mempunyai kelayakan akademik Ijazah Sarjana Muda dan diikuti dengan Pasca Siswazah (21.1%), Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia / Diploma (17.3%) dan Sijil Pelajaran Malaysia (11.6%). Apabila dilihat kepada status perkahwinan, majoriti (86.5%) responden telah berkahwin dan 13.5% masih bujang.

**Jadual 12:**

Taburan Responden mengikut Pekerjaan, Taraf Pendidikan dan Status Perkahwinan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Pekerjaan (N=52)</b>		
Kerajaan	10	19.2
Swasta	31	59.6
Badan Berkanun	6	11.5
Bekerja Sendiri/Berniaga	1	1.9
Pencen	2	3.8
Lain-lain	2	3.8
<b>Taraf Pendidikan (N=52)</b>		
Pasca Ijazah	11	21.1
Ijazah	26	50.0
STPM/Diploma	9	17.3
Sijil /SPM	6	11.6
PMR	-	-
<b>Status Perkahwinan (N=52)</b>		
Berkahwin	45	86.5
Bujang	7	13.5
Janda/Duda/Balu	-	-

Selain itu seperti dalam Jadual 13, jumlah tanggungan responden, majoriti (51.9%) mempunyai tanggungan kurang atau 3 orang dan 46.2% mempunyai tanggungan seramai 4 hingga 7 orang. Dalam Jadual 13, didapati pendapatan antara RM5001 hingga RM10000 adalah paling tinggi (46.2%) dan diikuti dengan pendapatan kurang atau RM5000 (36.5%), lebih atau RM15001 (13.5%) dan RM10001 hingga RM15000 (3.8%). Pendapatan yang tinggi di kalangan responden memberi indikator bahawa bayaran zakat mereka juga tinggi seiring dengan jumlah pendapatan.

**Jadual 13:**

Taburan Responden bagi Jumlah Tanggungan, Pendapatan Sebulan dan Perbelanjaan Sebulan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Jumlah Tanggungan</b>		
≤ 3 orang	27	51.9
4 - 7 orang	24	46.2
≥ 8 orang	1	1.9
<b>Jumlah Pendapatan</b>		
≤ 5000	19	36.5
5001 – 10000	24	46.2
10001 – 15000	2	3.8
≥ 15001	7	13.5
<b>Jumlah Perbelanjaan</b>		
≤ 5000	25	48.1
5001 – 10000	21	40.4
10001 – 15000	4	7.7
≥ 15001	2	3.8

Namun, perbelanjaan responden pula kurang atau RM5,000 (48.1%), diikuti RM5001 hingga RM10000 (40.4%), RM10001 hingga RM15000 (7.7%) dan lebih atau RM15000 (3.8%). Berdasarkan peratus skor menunjukkan bahawa responden mempunyai lebihan pendapatan apabila jumlah perbelanjaan lebih rendah berbanding jumlah pendapatan.

#### Kategori 4 – Pembayar zakat yang konsisten membayar zakat selama 10 tahun atau lebih (N=118)

Kategori ini ialah responden yang membayar zakat secara konsisten selama 10 tahun atau lebih dan tidak termasuk pembayar dari responden kategori 2 walaupun mereka juga adalah pembayar yang membayar lebih pada Tahun 2020 berbanding Tahun 2019. Bilangan responden bagi kategori ini adalah seramai satu ratus lapan belas (118) orang sahaja.

Jadual 14 menunjukkan bahawa majoriti (58.48%) responden berumur antara 41 hingga 50 tahun, diikuti dengan umur antara 31 hingga 40 tahun (26.27%) dan lebih atau 51 tahun (15.25%). Hasil kajian ini seperti dalam Jadual 14 menunjukkan responden terdiri dari majoriti (51.7% perempuan dan lelaki (48.3%). Manakala sebilangan besar (97.5%) adalah bangsa melayu. Hanya seorang (0.8%) dari bangsa Cina dan dua orang merupakan bumiputera Sabah (1.7%).

**Jadual 14:**

Demografi Responden bagi Umur, Jantina dan Bangsa

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Umur (tahun) (N=118)</b>		
≤ 30	-	-
31 – 40	31	26.27
41 – 50	69	58.48
≥ 51	18	15.25
<b>Jantina (N=118)</b>		
Lelaki	57	48.3
Perempuan	61	51.7
<b>Bangsa N= (118)</b>		
Melayu	115	97.5
Cina	1	0.8
India	-	-
Bumiputra Sabah	2	1.7

Dalam Jadual 15 menunjukkan bahawa separuh (50%) dari responden berkhidmat dengan organisasi swasta, diikuti bekerja dalam perkhidmatan kerajaan (33.1%) dan Badan Berkanun (15.3%). Kelayakan akademik responden pula, paling ramai (41.5%) adalah kelulusan Ijazah Sarjana Muda. Walau bagaimanapun bilangan responden dari kumpulan Pasca Ijazah dan kumpulan berkelulusan STPM/Diploma adalah sama (23.75%) dan yang lain mempunyai Sijil atau Sijil Pelajaran Malaysia (11%). Status perkahwinan responden, majoriti (78%) adalah berkahwin dan seterusnya bujang (17.8%) serta janda/duda/balu (4.2%).

**Jadual 15:**

Taburan Responden bagi Pekerjaan, Taraf Pendidikan dan Status Perkahwinan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Pekerjaan (N=118)</b>		
Kerajaan	39	33.1
Swasta	59	50.0
Badan Berkanun	18	15.3
Bekerja Sendiri/ Berniaga	1	0.8
Pencen	1	0.8
Lain-lain	-	-
<b>Taraf Pendidikan (N=118)</b>		
Pasca Ijazah	28	23.75
Ijazah	49	41.5
STPM/Diploma	28	23.75
Sijil /SPM	13	11.0
PMR	-	-
<b>Status Perkahwinan (N=118)</b>		
Berkahwin	92	78.0
Bujang	21	17.8
Janda/Duda/Balu	5	4.2

Merujuk kepada Jadual 16 didapati sebahagian besar (54.2%) responden berpendapatan antara RM50001 hingga RM10000 dan diikuti dengan kurang atau RM5000 (26.3%). Sejajar dengan itu, hanya 12.7% berpendapatan antara RM10001 hingga RM15000 dan lebih atau sama dengan RM15001 adalah paling sedikit iaitu 6.8% (Rujuk Jadual 16). Di samping itu, hasil kajian menunjukkan jumlah tanggungan, majoriti (55.1%) mempunyai tanggungan kurang atau sama dengan tiga orang dan paling sedikit (3.4%) mempunyai tanggungan lebih atau bersamaan dengan lapan orang.

Perbelanjaan responden pula, sebilangan besar (54.3%) hanya mempunyai perbelanjaan kurang atau sebanyak RM5000 dan diikuti dengan RM5000 hingga RM10000 (39.8%). Ini menunjukkan cara hidup responden yang mengawal perbelanjaan mereka dan mempunyai lebihan dan mampu membayar zakat.

**Jadual 16:**

Taburan Responden bagi Jumlah Tanggungan, Pendapatan Sebulan dan Perbelanjaan Sebulan

PROFIL	FREKUENSI	PERATUS
<b>Jumlah Tanggungan</b>		
≤ 3 orang	65	55.1
4 - 7 orang	49	41.5
≥ 8 orang	4	3.4
<b>Jumlah Pendapatan</b>		
≤ 5000	31	26.3
5001 – 10000	64	54.2
10001 – 15000	15	12.7
≥ 15001	8	6.8
<b>Jumlah Perbelanjaan</b>		
≤ 5000	64	54.3
5001 – 10000	47	39.8
10001 – 15000	5	4.2
≥ 15001	2	1.7

## Faktor Peningkatan Prestasi Bilangan Pembayar dan Jumlah Kutipan Zakat

## *Simple linear regression*

Jumlah kutipan zakat mempunyai hubungan dengan bilangan pembayar zakat. Kajian ini mengkaji hubungan antara jumlah kutipan zakat dengan bilangan pembayar zakat menggunakan *simple linear regression*. Model regresi (*regression model*) menerangkan hubungan antara pemboleh hubah-pemboleh ubah (*variables*) yang dikaji. Ia membolehkan kita membuat anggaran sejauh mana pemboleh ubah bergantung (*dependent variable*) akan berubah apabila pemboleh ubah bebas (*independent variable*) berubah. Pemboleh ubah bergantung dalam kajian ini adalah jumlah kutipan zakat (Y), dan pemboleh ubah bebas adalah bilangan pembayar zakat (X). Model simple linear regression kajian ini adalah,

Di mana:

Y : Jumlah kutipan zakat

$\beta_0$  : jangkaan nilai Y apabila nilai X=0, (*intercept*)

$\beta_1$  : berapa banyak perubahan dalam Y apabila X berubah (*regression coefficient*)

X : Bilangan pembayar zakat

e : jangkaan variasi dalam *regression coefficient*

Hasil linear regression kami dapati nilai berikut:

$$\beta_0 = 28466978.76$$

$$\beta_1 = 2407.078$$

$$e = 227.961$$

Masukkan kesemua nilai di atas dalam persamaan (1), kita dapat;

$$Y = 28466978.76 + 2407.078 X + 227.961..(2)$$

Ini bermakna, hubungan antara bilangan pembayar zakat dengan jumlah kutipan zakat adalah positif. Apabila bilangan pembayar zakat meningkat maka jumlah kutipan zakat juga akan meningkat, apabila bilangan pembayar zakat berkurang,

jumlah kutipan zakat juga akan berkurang. Garisan linear bagi persamaan (2) di atas akan memotong axis Y (*intercept*) pada nilai 28,466,978.76, ketika nilai X =0. Perubahan bilangan pembayar zakat sebanyak satu unit akan menyebabkan perubahan jumlah kutipan zakat sebanyak 2407.078 unit, secara positif. Ini bermakna, pertambahan seorang bilangan pembayar zakat akan meningkatkan jumlah kutipan zakat sebanyak RM2407.078, dan sebaliknya.

Hasil *simple linear regression* ini menunjukkan bahwa jumlah kutipan zakat bergantung kepada bilangan pembayar zakat. Untuk meningkatkan jumlah kutipan zakat, maka bilangan pembayar zakat perlu ditingkatkan. Sekiranya bilangan pembayar zakat berkurang, maka jumlah kutipan zakat akan menurun. Faktor-faktor mempengaruhi bilangan pembayar zakat perlu dikenal pasti untuk ditangani bagi tujuan meningkatkan prestasi bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat.

Kajian ini telah mengenal pasti faktor-faktor mempengaruhi umat Islam yang layak membayar zakat untuk membayar zakat. Kajian ini merujuk kepada *Theory of Planned Behavior* (Fieshban & Azjen, 1975) yang mengandungi satu (1) pemboleh ubah bergantung iaitu niat membayar zakat. Manakala pemboleh ubah tidak bergantung mengandungi 3 aspek yang merupakan faktor-faktor yang berdasarkan dari kajian-kajian lepas iaitu (i) sikap – pematuhan membayar zakat, (ii) norma subjektif – keyakinan, pengetahuan mengenai zakat dan motivasi membayar zakat, dan (iii) kawalan tingkah laku - kaedah membayar zakat, peraturan zakat dan lembaga penurusan.

Secara ringkas kajian ini akan mengkaji tujuh (7) faktor berikut yang akan mempengaruhi niat untuk menunaikan zakat:

- (1) pematuhan membayar zakat,
  - (2) keyakinan terhadap Institusi Zakat
  - (3) pengetahuan mengenai zakat
  - (4) motivasi membayar zakat
  - (5) kaedah membayar zakat
  - (6) peraturan zakat di Institusi Zakat
  - (7) Ahli Lembaga Pengurusan (ALP)

## Niat membayar zakat

Faktor utama dalam *Theory of Planned Behavior* adalah niat individu untuk melakukan tingkah laku tertentu. Semakin tinggi niat untuk melakukan

tingkah laku (membayar zakat), semakin besar kemungkinan untuk melaksanakan tindakan. Niat untuk membayar zakat akan mempengaruhi tindakan membayar zakat dalam kalangan responden dan seterusnya meningkatkan bilangan jumlah pembayar zakat. Semakin tinggi niat membayar zakat semakin besar kemungkinan untuk melaksanakan tindakan membayar zakat. Apabila bilangan pembayar zakat meningkat, maka jumlah kutipan zakat juga akan meningkat. Nilai skor min yang dikaji ke atas setiap faktor akan menunjukkan tahap pengaruh setiap faktor terhadap niat untuk membayar zakat. Manakala nilai skor min niat pula menunjukkan tahap pengaruh niat membayar zakat terhadap tindakan membayar zakat oleh responden kajian.

#### Nilai skor min

Analisis nilai skor min terhadap faktor-faktor di atas dilakukan untuk melihat pada tahap manakah faktor-faktor tersebut mempengaruhi niat para pembayar zakat untuk membayar zakat berdasarkan nilai skor min bagi setiap item. Pengaruh tersebut dibahagikan kepada lima tahap iaitu sangat tinggi, tinggi, sederhana, rendah, dan sangat rendah seperti ditunjukkan dalam Jadual 17.

**Jadual 17:**

Interpretasi nilai skor min

NILAI SKOR MIN	TAHAP PENGARUH
4.50 – 5.00	Sangat tinggi
3.50 – 4.49	Tinggi
2.50 – 3.49	Sederhana
1.51 – 2.49	Rendah
1.00 – 1.50	Sangat rendah

#### Sisihan piawai (standard deviation)

Kajian ini turut melihat nilai sisihan piawai (*standard deviation*) untuk mengukur jumlah variasi atau sebaran nilai data. Sisihan piawai adalah perbezaan purata di antara skor dalam serakan taburan data. Ia menunjukkan tahap konsensus responden terhadap sesuatu item atau faktor yang dinyatakan. Hubungan antara nilai sisihan piawai dan konsensus responden ditunjukkan dalam Jadual 18 berikut:

**Jadual 18:**  
Nilai Sisihan Piawai Terhadap Konsensus Responden

NILAI SISIHAN PIAWAI	KONSENSUS RESPONDEN
0.00 – 0.25	Sangat rendah
0.26 – 0.50	Rendah
0.51 – 0.75	Sederhana
0.76 – 1.00	Tinggi
>1.01	Sangat tinggi

Nilai sisihan piawai yang sangat rendah pada item menunjukkan konsensus yang sangat tinggi daripada responden. Bagi nilai sisihan piawai rendah dan sederhana menunjukkan konsensus yang tinggi. Manakala nilai sisihan piawai dari tinggi ke sangat tinggi menunjukkan kurangnya konsensus daripada responden (Ramlee, 2002).

#### Kategori populasi

Kajian dilakukan terhadap sampel dari populasi kajian iaitu para pembayar zakat. Populasi kajian terdiri daripada para pembayar zakat pada tahun 2020. Populasi kajian dibahagikan kepada 4 kategori atau sub kumpulan berikut:

- Kategori 1: Pembayar zakat baru
- Kategori 2: Pembayar zakat yang bayar lebih pada tahun 2020 tahun 2019
- Kategori 3: Pembayar Zakat yang telah lama tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih dan bayar zakat semula pada tahun 2020.
- Kategori 4: Pembayar Zakat yang konsisten membayar zakat selama minimum 10 tahun.

#### Faktor Peningkatan Bilangan Pembayar Zakat - Kategori 1: Pembayar Zakat Baru

Pembayar zakat baru merujuk kepada para pembayar zakat yang baru membayar zakat selain daripada zakat fitrah, buat pertama kali pada tahun 2020. Responden kategori ini adalah seramai 115 orang. Majoriti adalah lelaki (76.5%), berbangsa Melayu (97.4%), berumur antara 41 – 50 tahun (64%), berpendidikan universiti (76.5%), bekerja swasta (60.9%) dan berpendapatan dalam kelompok M40 (47%).

## Niat Membayar Zakat

Jadual 19 menunjukkan kedudukan faktor niat dalam mempengaruhi kecenderungan para pembayar zakat untuk membayar zakat. Terdapat 5 item yang dinyatakan dan semua mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi dengan nilai skor min antara 4.52 hingga 4.90. Jadual 19 menunjukkan pernyataan-pernyataan mengenai niat membayar zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min.

**Jadual 19:**  
Faktor Niat membayar zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
A2	Saya bertekad untuk terus membayar zakat secara konsisten.	1	4.90	0.30	115	Sangat Tinggi
A1	Saya akan membayar zakat.	2	4.84	0.54	115	Sangat Tinggi
A5	Saya akan menambahkan pembayaran zakat apabila pendapatan saya meningkat.	3	4.83	0.38	115	Sangat Tinggi
A3	Saya membuat keputusan untuk membayar zakat.	4	4.65	0.59	115	Sangat Tinggi
A4	Saya akan mengingatkan kawan-kawan saudara mara dan keluarga supaya menunaikan zakat.	5	4.52	0.58	115	Sangat Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.75</b>	<b>0.48</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Purata nilai skor min adalah 4.75. Ini menunjukkan niat membayar zakat mempengaruhi keputusan membayar zakat pada tahap yang sangat tinggi. Responden akan terus membayar zakat secara konsisten dan akan menambah jumlah zakat yang dibayar apabila pendapatan mereka meningkat. Nilai sisihan piawai (*standard deviation*) yang rendah (0.48) menunjukkan serakan data pada min adalah rendah, menunjukkan perbezaan konsensus adalah rendah. Ini bermaksud konsensus yang sangat tinggi dalam kalangan responden.

## Pematuhan Membayar Zakat

Pematuhan membayar zakat dirujuk kepada kepatuhan terhadap salah satu kewajipan Islam yang mewajibkan individu yang telah memenuhi syarat yang diperlukan untuk menunaikan zakat. Tindakan membayar zakat ini juga sebagai mematuhi fatwa dan peraturan yang diwartakan oleh pihak berkuasa zakat.

Jadual 20 menunjukkan pernyataan-pernyataan mengenai pematuhan membayar zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

**Jadual 20:**  
Pematuhan membayar zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
B1	Saya wajib membayar zakat.	1	4.90	0.33	115	Sangat Tinggi
B2	Saya mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat.	2	4.86	0.35	115	Sangat Tinggi
B3	Saya menjadi bertambah baik dengan membayar zakat.	3	4.71	0.49	115	Sangat Tinggi
B5	Saya melaksanakan semua tanggungjawab saya termasuk membayar zakat.	4	4.69	0.48	115	Sangat Tinggi
B4	Saya membayar zakat saya walaupun belum memenuhi kesemua syarat.	5	4.22	0.89	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.68</b>	<b>0.51</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Pematuhan membayar zakat berada pada purata skor min 4.68. Ini menunjukkan bahawa rasa tanggungjawab sangat tinggi pengaruhnya terhadap niat membayar zakat. Para responden patuh bahawa mereka wajib membayar zakat. Mereka mempunyai dorongan untuk membayar zakat, dan mereka rasa diri mereka bertambah baik apabila membayar zakat. Nilai sisihan piawai yang sederhana (0.51) menunjukkan konsensus yang tinggi dalam kalangan responden terhadap pernyataan ini.

## Keyakinan

Keyakinan adalah merujuk kepada keyakinan responden terhadap Institusi Zakat dalam mengendalikan urusan berkaitan pengurusan kutipan zakat. Jadual 21 menunjukkan persetujuan pernyataan mengenai Institusi Zakat mengikut turutan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Skor min setiap item mengenai menunjukkan keyakinan responden adalah tinggi dan sangat tinggi (4.21 – 4.53). Keyakinan ini terutamanya adalah terhadap profesionalisme dan kecekapan prosedur kutipan zakat yang berada pada tahap sangat tinggi. Laporan tahunan yang diterbitkan setiap tahun juga telah meningkatkan tahap keyakinan pembayar zakat untuk terus menunaikan zakat. Secara keseluruhan nilai purata skor min 4.35 menunjukkan keyakinan responden telah mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi. Namun, nilai sisihan piawai yang sederhana (0.63) menunjukkan tahap konsensus responden terhadap keyakinan mereka kepada Institusi Zakat adalah pada tahap sederhana.

**Jadual 21:**  
Keyakinan terhadap Institusi Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
C1	Saya percaya Institusi Zakat adalah profesional dalam pengurusan zakat.	1	4.53	0.67	115	Sangat Tinggi
C2	Prosedur kutipan zakat Institusi Zakat adalah cekap	2	4.53	0.63	115	Sangat Tinggi
C7	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan kutipan zakat tahunan	3	4.39	0.54	115	Tinggi
C6	Saya percaya Institusi Zakat boleh diyakini dalam pengurusan zakat.	4	4.37	0.61	115	Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
C9	Institusi Zakat mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan.	5	4.35	0.61	115	Tinggi
C8	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan agihan zakat tahunan.	6	4.33	0.59	115	Tinggi
C5	Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik.	7	4.23	0.66	115	Tinggi
C3	Agihan zakat Institusi Zakat berada pada sasaran yang tepat.	7	4.23	0.71	115	Tinggi
C4	Pegawai zakat memberikan maklumat zakat secara responsif.	9	4.21	0.67	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.35</b>	<b>0.63</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>	

## Pengetahuan Mengenai Zakat

Pengetahuan tentang zakat meliputi nisab, haul, asnaf, jenis-jenis zakat dan pengetahuan relevan lainnya tentang kewajiban berzakat. Jadual 22 menunjukkan pernyataan-pernyataan mengenai pengetahuan mengenai zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min.

Nilai min bagi kesemua item adalah sangat tinggi. Ini menunjukkan bahawa tahap pengetahuan responden mengenai semua aspek berkaitan zakat adalah sangat tinggi. Responden tahu bahawa zakat adalah rukun Islam dan wajib kepada umat Islam, membayar zakat akan membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang serta kunci keberkatan hidup. Purata skor min 4.76 menunjukkan tahap pengetahuan responden adalah sangat tinggi dalam mempengaruhi niat responden untuk menunaikan zakat. Nilai purata sisihan piawai yang rendah 0.44 juga menunjukkan konsensus yang sangat tinggi dalam kalangan responden terhadap aspek pengetahuan mengenai zakat.

**Jadual 22:**  
**Pengetahuan Mengenai Zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
D5	Saya tahu bahawa zakat adalah salah satu rukun Islam.	1	4.90	0.30	115	Sangat Tinggi
D4	Saya tahu bahawa zakat wajib kepada orang Islam.	2	4.89	0.34	115	Sangat Tinggi
D7	Saya tahu zakat dapat membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang.	3	4.88	0.33	115	Sangat Tinggi
D6	Saya sedar bahawa zakat adalah kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.	4	4.87	0.34	115	Sangat Tinggi
D8	Saya tahu saya wajib membayar zakat apabila syarat-syarat mencukupi.	5	4.84	0.36	115	Sangat Tinggi
D2	Saya tahu pengiraan peratusan pengeluaran zakat setahun adalah 2.5%.	6	4.70	0.53	115	Sangat Tinggi
D1	Saya tahu pengiraan zakat diambil kira dari semua sumber pendapatan saya.	7	4.53	0.60	115	Sangat Tinggi
D3	Saya tahu pengiraan haul mengikut Hijrah adalah 360 hari	8	4.46	0.69	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.76</b>	<b>0.44</b>	<b>115</b>	<b>Sangat Tinggi</b>	

**Motivasi Membayar Zakat**

Motivasi adalah faktor yang ada pada seseorang yang mendorong tingkah laku mereka untuk memenuhi tujuan tertentu. Dalam kajian ini mengkaji faktor yang mendorong responden untuk menunaikan zakat. Jadual 23 menunjukkan senarai pernyataan yang memotivasi responden untuk berniat menunaikan zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

**Jadual 23:**  
**Motivasi membayar zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
E1	Saya menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat.	1	4.90	0.31	115	Sangat Tinggi
E4	Saya percaya bahawa dari harta kekayaan saya ada hak orang miskin dan memerlukan.	2	4.83	0.40	115	Sangat Tinggi
E6	Pelbagai kemudahan disediakan untuk membayar zakat (contoh: Pemotongan gaji, perbankan Internet).	3	4.79	0.41	115	Sangat Tinggi
E7	Saya percaya keadaan ekonomi umat Islam akan bertambah baik dengan pelaksanaan zakat.	4	4.79	0.45	115	Sangat Tinggi
E5	Saya percaya zakat adalah tanggungjawab sosial terhadap umat Islam.	5	4.78	0.47	115	Sangat Tinggi
E2	Zakat boleh dituntut sebagai rebat cukai.	6	4.76	0.47	115	Sangat Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP		NO	KESEMUA ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
E8	Saya percaya bahawa zakat adalah mekanisme pengagihan semula kekayaan yang berkesan.	7	4.70	0.53	115	Sangat Tinggi		F6	Saya tahu bahawa pembayaran zakat juga boleh dilakukan melalui sistem pemotongan gaji bulanan.	2	4.72	0.45	115	Sangat Tinggi
E3	Saya tahu banyak faedah yang boleh diperoleh sekiranya saya membuat pembayaran di Institusi Zakat.	8	4.33	0.79	115	Tinggi		F7	Saya tahu kaunter Institusi Zakat dapat membantu saya dalam pembayaran zakat.	3	4.58	0.53	115	Sangat Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.74</b>	<b>0.48</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>			F1	Saya tahu pembayaran zakat di Institusi Zakat adalah pilihan yang baik untuk pembayar zakat.	4	4.57	0.58	115	Sangat Tinggi

Kesemua pernyataan di atas menjadi motivasi yang sangat tinggi kepada para responden untuk menunaikan zakat dengan nilai skor min antara 4.33 – 4.90 Perkara utama yang menjadi motivasi responden adalah dengan berzakat mereka menunaikan kewajipan agama. Mereka juga sedar bahawa dalam harta mereka ada hak orang-orang miskin dan memerlukan. Pelbagai kemudahan membayar zakat yang disediakan serta tahu ekonomi umat Islam akan bertambah baik apabila mereka membayar zakat. Kesemua perkara ini menjadi motivasi yang sangat tinggi. Nilai purata skor min 4.74 menunjukkan faktor motivasi mempengaruhi niat untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi. Nilai purata sisihan piawai yang rendah pada 0.48 menunjukkan tahap konsensus responden yang tinggi terhadap faktor motivasi membayar zakat.

### Kaedah Pembayaran Zakat

**Jadual 24:**  
Kaedah Pembayaran Zakat

NO	KESEMUA ITEM		MIN	SD	N	TAHAP		NO	KESEMUA ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
F8	Saya tahu pembayaran zakat melalui perbankan Internet adalah lebih mudahkan.	1	4.75	0.46	115	Sangat Tinggi		F3	Saya bersetuju bahawa pembayaran zakat melalui kad kredit adalah salah satu kemudahan untuk membayar zakat.	8	3.94	10.10	115	Tinggi
								F2	Saya tahu bahawa membayar zakat juga boleh dibuat melalui perkhidmatan pos.	9	3.93	0.86	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>			<b>4.43</b>		<b>0.54</b>				<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.43</b>		<b>0.54</b>	
														<b>TINGGI</b>

Pelbagai kaedah pembayaran zakat disediakan oleh Institusi Zakat iaitu melalui perbankan Internet, potongan gaji, kaunter, arahan bank, kaunter bergerak, kad kredit, pos dan amil. Kesemua responden tahu mengenai kewujudan kaedah-kaedah tersebut dengan nilai min yang tinggi. Jadual 24 menunjukkan kaedah pembayaran sedia ada menurut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Tiga kaedah yang menjadi pilihan utama dengan tahap yang sangat tinggi (nilai skor min 4.58 – 4.75) adalah kaedah pembayaran zakat melalui Internet, potongan gaji bulanan, dan Kaunter. Nilai sisihan piawai pada tahap sederhana menunjukkan konsensus responden mengenai kaedah pembayaran adalah tinggi. Nilai purata skor min 4.43 menunjukkan pengaruh kaedah pembayaran terhadap niat responden untuk membayar zakat adalah pada tahap yang tinggi. Purata nilai sisihan piawai sederhana (0.53) menunjukkan konsensus responden adalah sederhana.

#### Peraturan Zakat

Faktor peraturan zakat merujuk kepada segala jenis peraturan dan garis panduan mengenai pelaksanaan zakat yang terdapat di wilayah persekutuan. Ia meliputi aspek kejelasan peraturan, penguatkuasaan, adakah peraturan mencukupi atau tidak, dan penalti. Jadual 25 menunjukkan pernyataan mengenai peraturan zakat mengikut susunan keutamaan responden.

Peraturan zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi dengan purata skor 4.23. Responden setuju bahawa penguatkuasaan semua jenis zakat dilakukan dengan peraturan yang jelas dan mencukupi. Namun, purata nilai sisihan piawai yang tinggi (0.78) menunjukkan konsensus terhadap faktor peraturan ini adalah rendah.

**Jadual 25:**  
Faktor peraturan zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
G2	Semua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat di WP.	1	4.34	0.70	115	Tinggi
G1	Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan (WP) jelas.	2	4.30	0.75	115	Tinggi
G3	Peraturan zakat di WP adalah mencukupi.	3	4.24	0.73	115	Tinggi
G4	Tidak ada penalti bagi mereka yang gagal membayar zakat dalam peraturan zakat di WP.	4	4.11	0.91	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.23</b>	<b>0.78</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>	

#### Keanggotaan Ahli Lembaga Pengurusan Zakat

Keanggotaan Ahli Lembaga Pengurusan (ALP) zakat mempengaruhi niat responden sama ada untuk membayar zakat atau tidak. Jadual 26 menunjukkan ciri-ciri yang perlu ada dalam keanggotaan ALP zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor setiap item dalam kajian yang dijalankan.

Nilai purata skor min 4.33 menunjukkan pengaruh keanggotaan ahli Lembaga pengurusan zakat terhadap niat responden untuk menunaikan zakat di Institusi Zakat adalah tinggi. Perkara utama dalam keanggotaan ahli ALP ini ialah ALP terkenal dengan kejujuran, mempunyai latar belakang profesional yang berbeza dan mempunyai pakar dalam bidang Syariah. Nilai sisihan piawai yang tinggi 0.71 menunjukkan konsensus responden dalam faktor ini adalah rendah.

**Jadual 26:**

Keanggotaan Ahli Lembaga Pengurusan zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
H2	Kehadiran ALP, yang terkenal dengan kejujurannya di Institusi Zakat adalah penting.	1	4.62	0.56	115	Sangat Tinggi
H1	ALP Institusi Zakat harus mempunyai ahli dengan latar belakang profesional yang berbeza.	2	4.50	0.58	115	Sangat Tinggi
H3	Mempunyai Sarjana Syariah bagi ALP Institusi Zakat sangat membantu.	3	4.47	0.63	115	Tinggi
H5	Sekurang-kurangnya, seorang wakil pembayar zakat mungkin perlu berada di ALP zakat.	4	4.29	0.70	115	Tinggi
H4	Orang yang berpengaruh harus berada di ALP zakat.	5	3.79	1.08	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.33</b>	<b>0.71</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>	

### Rumusan Kategori 1: Pembayar Zakat Baru

Bagi kategori pembayar baru, niat mempunyai pengaruh yang sangat tinggi terhadap tindakan mereka membayar zakat dengan nilai skor min 4.75. Nilai sisihan piawai yang rendah 0.48 menunjukkan konsensus responden terhadap niat untuk membayar zakat adalah tinggi. Faktor-faktor mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat mengikut keutamaan ditunjukkan dalam Jadual 27.

**Jadual 27:**

Tahap pengaruh Faktor-faktor terhadap niat membayar zakat mengikut keutamaan

BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Niat Membayar Zakat	4.75	0.48	Sangat Tinggi
BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Pengetahuan Mengenai Zakat	4.76	0.44	Sangat Tinggi
2	Motivasi Membayar Zakat	4.74	0.48	Sangat Tinggi
3	Pematuhan Membayar Zakat	4.68	0.51	Sangat Tinggi
4	Kaedah Membayar Zakat	4.43	0.54	Tinggi
5	Keyakinan	4.35	0.63	Tinggi
6	Ahli Lembaga Pengurusan	4.33	0.71	Tinggi
7	Peraturan Zakat	4.23	0.78	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.50</b>	<b>0.58</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>

Tiga (3) faktor utama mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi ialah pengetahuan mengenai zakat, motivasi membayar zakat dan pematuhan membayar zakat dengan nilai skor min antara 4.68-4.76. Nilai sisihan piawai yang rendah dan sederhana menunjukkan konsensus responden terhadap keutamaan 3 faktor ini adalah tinggi. Konsensus terhadap faktor ini juga tinggi.

Sebagai kesimpulan, nilai purata skor min 4.50 menunjukkan kesemua faktor secara kolektif telah mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap yang sangat tinggi. Namun, bagi para pembayar zakat baru ini pengetahuan mengenai zakat, motivasi untuk membayar zakat, serta pematuhan terhadap tanggungjawab membayar zakat adalah merupakan tiga (3) faktor dominan. Hal ini disokong oleh pernyataan responden sendiri dalam Bahagian 3, di mana menunjukkan 30.4% menyatakan faktor lain mereka membayar zakat selain 7 faktor yang telah dibincangkan ialah kerana tanggungjawab muslim dan kesedaran sendiri akan kewajipan membayar zakat ketika Pandemik di samping 12.3% pula ingin membantu asnaf dan kesusahan orang lain ketika pandemik Covid 19.

**Jadual 28:**  
**Faktor Membayar Zakat Ketika Pandemik**

BIL	FAKTOR	FREKUENSI	PERATUS
1	Motivasi - Bantu asnaf dan kesusahan orang lain ketika Covid Penghargaan/hadiah/wakalah	16	14
2	Pengetahuan- Wajib	28	24.4
3	Pematuhan - Kesedaran	7	6.1
4	Keyakinan hasil kerja yang ditunjukkan oleh Menteri Agama yang dipaparkan di Media Sosial memberi keyakinan kepada saya untuk membayar zakat kepada Institusi Zakat	2	1.7
5	Kaedah - Kemudahan pembayaran zakat	12	10.4
6	Bekerja di WP dan bayar zakat di kawasan tempat mencari rezeki & pendapatan tidak terjejas	4	3.5
7	Tiada dan tiada jawapan	46	40
<b>JUMLAH</b>		<b>115</b>	<b>100</b>

**Faktor Peningkatan Bilangan Pembayar Zakat - Kategori 2: Pembayar Zakat Yang Bayar Lebih pada Tahun 2020 Berbanding Tahun 2019**

Kategori ini merujuk kepada para pembayar zakat yang membayar zakat pada kedua-dua tahun 2019 dan 2020, iaitu sebelum dan semasa pandemik Covid 19. Kelompok ini membayar jumlah zakat pada tahun 2020 lebih banyak dari jumlah pada tahun sebelumnya. Ini bermakna jumlah bayaran zakat mereka meningkat semasa pandemik Covid19 berbanding dengan tahun sebelumnya. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji apakah faktor-faktor yang mempengaruhi pembayaran zakat yang meningkat ini.

Secara ringkas, responden kategori ini adalah seramai 115 orang. Majoriti adalah lelaki (53%), berbangsa Melayu (98.3%), berumur antara 31 hingga 50 tahun (77.3%), berkahwin (75.7%), mempunyai tanggungan kurang dari 3 orang (53.1%). Majoriti responden juga berpendidikan universiti (72.2%), bekerja swasta (50.4%) dan berpendapatan dalam kelompok M40 (43.5%), dan perbelanjaan bulanan mereka kurang dari RM5000 (45.2%). Bahagian ini mengkaji faktor-

faktor yang mendorong responden untuk membayar zakat dan seterusnya meningkatkan bilangan pembayar zakat. Peningkatan bilangan pembayar zakat akan meningkatkan jumlah kutipan zakat.

**Faktor Niat Membayar Zakat**

Niat membayar zakat merangkumi aspek hasrat dan tekad untuk membayar zakat secara konsisten serta akan menambahkan jumlah zakat yang dibayar apabila pendapatan meningkat. Jadual 29 menunjukkan pernyataan-pernyataan mengenai niat membayar zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Hasrat responden untuk membayar zakat dan bertekad untuk terus membayar secara konsisten adalah sangat tinggi dengan nilai skor min  $>4.8$ . Responden akan menambah jumlah zakat yang dibayar apabila pendapatan meningkat. Mereka juga membuat keputusan untuk membayar melalui Institusi Zakat dalam mempengaruhi responden membayar zakat.

**Jadual 29:**  
**Niat Membayar Zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
A1	Saya akan membayar zakat.	1	4.83	0.60	115	Sangat Tinggi
A2	Saya bertekad untuk terus membayar zakat secara konsisten.	2	4.82	0.62	115	Sangat Tinggi
A5	Saya akan menambahkan pembayaran zakat apabila pendapatan saya meningkat.	3	4.81	0.53	115	Sangat Tinggi
A3	Saya membuat keputusan untuk membayar zakat melalui Institusi Zakat.	4	4.63	0.64	115	Sangat Tinggi
A4	Saya akan mengingatkan kawan-kawan saudara mara dan keluarga supaya menunaikan zakat.	5	4.49	0.65	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.71</b>	<b>0.61</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Nilai purata skor min yang tinggi 4.71 menunjukkan niat mempunyai pengaruh yang sangat tinggi terhadap tindakan responden membayar zakat. Ini akan meningkatkan bilangan pembayar zakat dan seterusnya meningkatkan jumlah kutipan zakat. Purata sisihan piawai pada tahap sederhana 0.61 menunjukkan konsensus responden terhadap pengaruh niat terhadap tindakan responden membayar zakat adalah sederhana.

### Pematuhan Membayar Zakat

Faktor ini merujuk kepada sejauh mana pematuhan responden terhadap tanggungjawab melaksanakan zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Ini dinyatakan oleh pernyataan bahawa responden wajib membayar zakat, mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat, menjadi bertambah baik dengan membayar zakat, menunaikan zakat walaupun belum memenuhi kesemua syarat, dan melaksanakan semua tanggungjawab termasuk zakat. Jadual 30 menunjukkan tahap persetujuan responden terhadap pernyataan-pernyataan tersebut mengikut keutamaan berdasarkan nilai min setiap item.

Jadual 30 menunjukkan responden sangat setuju bahawa patuh terhadap kewajipan membayar zakat, adanya dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat, serta patuh melaksanakan kesemua tanggungjawab (nilai skor min >4.68) merupakan aspek utama dalam pematuhan mereka terhadap tanggungjawab membayar zakat.

**Jadual 30:**  
Faktor Pematuhan Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
B1	Saya wajib membayar zakat.	1	4.88	0.46	115	Sangat Tinggi
B2	Saya mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat.	2	4.83	0.49	115	Sangat Tinggi
B5	Saya melaksanakan semua tanggungjawab saya termasuk membayar zakat.	3	4.68	0.61	115	Sangat Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
B3	Saya menjadi bertambah baik dengan membayar zakat.	4	4.66	0.66	115	Sangat Tinggi
B4	Saya membayar zakat saya walaupun belum memenuhi kesemua syarat.	5	4.23	0.93	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.66</b>	<b>0.63</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Seterusnya, nilai purata skor min 4.66 menunjukkan mematuhi tanggungjawab membayar zakat ini sangat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi. Nilai sisihan piawai adalah sederhana (0.63) menunjukkan konsensus responden tinggi, kecuali bagi item B4.

### Faktor Keyakinan

Faktor ini merujuk kepada keyakinan responden terhadap Institusi Zakat. Beberapa aspek diambil kira termasuk profesional, diyakini dan mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan zakat, cekap dalam pengurusan dana, kutipan dan agihan zakat, responsif dalam memberi maklumat, menerbitkan laporan tahunan agihan dan kutipan zakat. Jadual 31 menunjukkan penilaian responden terhadap aspek-aspek tersebut mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Responden bersetuju bahawa pengurusan Institusi Zakat adalah profesional, cekap dan diyakini pada tahap tinggi dengan skor min 4.40, 4.38 dan 4.26. Namun nilai sisihan piawai menunjukkan konsensus responden adalah sederhana. Kredibiliti Institusi Zakat dalam pengurusan, ketepatan agihan zakat serta kemampuan Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik mendapat persetujuan terendah berbanding aspek lain. Hal ini perlu diberi perhatian dan penambahbaikan perlu dilakukan untuk menarik pelanggan membayar zakat. Walau bagaimanapun, secara keseluruhan responden mempunyai keyakinan yang tinggi terhadap Institusi Zakat dengan purata skor min 4.20. Keyakinan ini mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap niat mereka untuk membayar zakat.

**Jadual 31:**  
**Faktor Keyakinan terhadap Institusi Zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
C1	Saya percaya Institusi Zakat adalah profesional dalam pengurusan zakat.	1	4.40	0.78	115	Tinggi
C2	Prosedur kutipan zakat Institusi Zakat adalah cekap	2	4.38	0.66	115	Tinggi
C6	Saya percaya Institusi Zakat boleh diyakini dalam pengurusan zakat.	3	4.26	0.61	115	Tinggi
C7	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan kutipan zakat tahunan	4	4.22	0.67	115	Tinggi
C8	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan agihan zakat tahunan.	5	4.16	0.72	115	Tinggi
C9	Institusi Zakat mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan.	6	4.16	0.74	115	Tinggi
C4	Pegawai zakat memberikan maklumat zakat secara responsif.	7	4.13	0.71	115	Tinggi
C5	Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik.	8	4.08	0.75	115	Tinggi
C3	Agihan zakat Institusi Zakat berada pada sasaran yang tepat.	9	4.03	0.78	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.20</b>	<b>0.71</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>	

**Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat**

Pengetahuan mengenai zakat dilihat dari aspek pengiraan sumber dan peratus zakat yang dikeluarkan, haul, kedudukannya yang wajib dalam Islam dan merupakan rukun Islam. Juga tahu mengenai fungsi dan peranan zakat terhadap diri mereka dan masyarakat. Jadual 32 menunjukkan tahap persetujuan responden terhadap pernyataan-pernyataan tersebut mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Jadual 32 menunjukkan bahawa pernyataan zakat adalah wajib kepada orang Islam dan merupakan salah satu dari rukun Islam, zakat membersihkan jiwa dan harta serta kunci keberkatan hidup, serta zakat wajib dibayar apabila syarat mencukupi mendapat persetujuan yang sangat tinggi dari responden dengan nilai skor min melebihi 4.8.

**Jadual 32:**  
**Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat terhadap niat membayar zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
D5	Saya tahu bahawa zakat adalah salah satu rukun Islam.	1	4.86	0.48	115	Sangat Tinggi
D4	Saya tahu bahawa zakat wajib kepada orang Islam.	2	4.85	0.50	115	Sangat Tinggi
D7	Saya tahu zakat dapat membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang.	3	4.83	0.52	115	Sangat Tinggi
D6	Saya sedar bahawa zakat adalah kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.	4	4.82	0.51	115	Sangat Tinggi
D8	Saya tahu saya wajib membayar zakat apabila syarat-syarat mencukupi.	5	4.81	0.53	115	Sangat Tinggi
D2	Saya tahu pengiraan peratusan pengeluaran zakat setahun adalah 2.5%.	6	4.60	0.59	115	Sangat Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
D1	Saya tahu pengiraan zakat diambil kira dari semua sumber pendapatan saya.	7	4.46	0.74	115	Tinggi
D3	Saya tahu pengiraan haul mengikut Hijrah adalah 360 hari.	8	4.40	0.71	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.70</b>	<b>0.57</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Nilai purata skor min 4.70 menunjukkan secara keseluruhan faktor pengetahuan mengenai zakat mempunyai pengaruh yang sangat tinggi terhadap niat responden untuk membayar zakat. Nilai purata sisihan piawai berada pada tahap sederhana bermaksud konsensus responden terhadap faktor pendidikan adalah tinggi.

#### Faktor Motivasi Membayar Zakat

Sejauh mana faktor motivasi mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat dalam kalangan pembayar zakat kategori 2 ini? Jadual 33 mengemukakan pernyataan-pernyataan mengenai motivasi membayar zakat mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Pernyataan bahawa saya percaya bahawa dalam harta saya ada hak orang miskin dan memerlukan dan zakat adalah tanggungjawab sosial saya terhadap umat Islam sangat dipersetujui oleh para responden dengan skor min yang sangat tinggi, melebihi 4.7. Secara keseluruhan nilai purata skor min 4.67 menunjukkan faktor motivasi mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap yang sangat tinggi. Nilai sisihan piawai 0.62 adalah sederhana menunjukkan konsensus yang juga sederhana dalam kalangan responden.

**Jadual 33:**  
Faktor Motivasi Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
E4	Saya percaya bahawa dari harta kekayaan saya ada hak orang miskin dan memerlukan.	1	4.83	0.49	115	Sangat Tinggi
E1	Saya menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat.	2	4.82	0.51	115	Sangat Tinggi
E5	Saya percaya zakat adalah tanggungjawab sosial terhadap umat Islam.	3	4.79	0.58	115	Sangat Tinggi
E6	Pelbagai kemudahan disediakan untuk membayar zakat (contoh: Pemotongan gaji, perbankan Internet).	4	4.72	0.57	115	Sangat Tinggi
E7	Saya percaya keadaan ekonomi umat Islam akan bertambah baik dengan pelaksanaan zakat.	5	4.69	0.64	115	Sangat Tinggi
E2	Zakat boleh dituntut sebagai rebat cukai.	6	4.67	0.59	115	Sangat Tinggi
E8	Saya percaya bahawa zakat adalah mekanisme pengagihan semula kekayaan yang berkesan.	7	4.59	0.69	115	Sangat Tinggi
E3	Saya tahu banyak faedah yang boleh diperoleh sekiranya saya membuat pembayaran di Institusi Zakat.	8	4.23	0.88	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.67</b>	<b>0.62</b>	<b>115</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

### Faktor Kaedah Membayar Zakat

Beberapa alternatif kaedah membayar zakat dikemukakan dalam Jadual 34 di bawah mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Kemudahan membayar zakat melalui perbankan Internet dan potongan gaji bulanan menunjukkan nilai skor min yang sangat tinggi, melebihi 0.6. Ini bermakna dua kaedah pembayaran yang utama menurut responden adalah melalui perbankan Internet dan potongan gaji bulanan.

Nilai purata skor min adalah tinggi 4.33 menunjukkan pengaruh kaedah membayar zakat terhadap niat responden untuk membayar zakat adalah tinggi. Namun nilai sisihan piawai yang tinggi 0.76 menunjukkan konsensus responden terhadap kaedah pembayaran zakat adalah sangat kurang.

**Jadual 34:**  
Faktor Kaedah Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
F8	Saya tahu pembayaran zakat melalui perbankan Internet adalah lebih memudahkan.	1	4.64	0.61	115	Sangat Tinggi
F6	Saya tahu bahawa pembayaran zakat juga boleh dilakukan melalui sistem pemotongan gaji bulanan.	2	4.60	0.67	115	Sangat Tinggi
F7	Saya tahu kaunter Institusi Zakat dapat membantu saya dalam pembayaran zakat.	3	4.46	0.63	115	Tinggi
F5	Saya menyedari bahawa pembayaran zakat melalui bank pesanan tetap dapat mengelakkan penangguhan.	4	4.40	0.67	115	Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
F1	Saya tahu pembayaran zakat di Institusi Zakat adalah pilihan yang baik untuk pembayar zakat.	5	4.39	0.76	115	Tinggi
F4	Saya tahu kaunter bergerak memudahkan pembayaran zakat.	6	4.31	0.83	115	Tinggi
F9	Saya tahu pegawai zakat (amil) boleh membuat kutipan di tempat kerja pembayar.	7	4.29	0.78	115	Tinggi
F3	Saya bersetuju bahawa pembayaran zakat melalui kad kredit adalah salah satu kemudahan untuk membayar zakat.	8	4.00	.97	115	Tinggi
F2	Saya tahu bahawa membayar zakat juga boleh dibuat melalui perkhidmatan pos.	9	3.86	.94	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>			<b>4.33</b>	<b>0.76</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>

### Faktor Peraturan Zakat

Faktor peraturan zakat merujuk kepada aspek penguatkuasaan peraturan zakat, sama ada peraturan sedia ada jelas dan mencukupi ataupun tidak dan adakah penalti dikenakan terhadap kegagalan membayar zakat. Jadual 35 menunjukkan senarai aspek berkaitan peraturan zakat mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Dari Jadual 35 menunjukkan responden setuju bahawa semua jenis zakat dikuatkuasakan, peraturan zakat adalah mencukupi dan jelas. Nilai purata skor min 4.21 menunjukkan pengaruh peraturan zakat terhadap niat membayar zakat adalah tinggi. Bagaimanapun, nilai sisihan piawai adalah tinggi 0.74 menunjukkan konsensus responden terhadap faktor peraturan zakat adalah sederhana.

**Jadual 35:**  
Faktor Peraturan Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
G2	Semua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat di WP.	1	4.27	0.65	115	Tinggi
G3	Peraturan zakat di WP adalah mencukupi.	2	4.23	0.74	115	Tinggi
G1	Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan (WP) jelas.	3	4.20	0.73	115	Tinggi
G4	Tidak ada penalti bagi mereka yang gagal membayar zakat dalam peraturan zakat di WP.	4	4.12	0.84	115	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.21</b>	<b>0.74</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>	

#### Faktor Ahli Lembaga Pengurusan (ALP)

Keanggotaan Ahli Lembaga Pengurusan zakat turut mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Aspek berkaitan ALP bahagian zakat di senaraikan dalam Jadual 36.

**Jadual 36:**  
Faktor Ahli Lembaga Pengurusan

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
H2	Kehadiran ahli, yang terkenal dengan kejujurannya di Institusi Zakat adalah penting.	1	4.55	0.70	115	Sangat Tinggi
H1	Institusi Zakat harus mempunyai ahli dengan latar belakang profesional yang berbeza.	2	4.33	0.72	115	Tinggi
H3	Mempunyai Sarjana Syariah sebagai Lembaga Pengaruh Institusi Zakat sangat membantu.	3	4.33	0.76	115	Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
H5	Sekurang-kurangnya, seorang wakil pembayar zakat mungkin perlu berada di Lembaga Pengurusan Zakat.		4	4.24	0.91	115 Tinggi
H4	Orang yang berpengaruh harus berada di Lembaga Pengurusan Zakat.		5	3.37	1.24	115 Sederhana
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.17</b>	<b>0.87</b>	<b>115</b>	<b>TINGGI</b>	

Responden bersetuju bahawa ALP hendaklah terkenal dengan kejujuran, mempunyai pelbagai latar belakang profesional dan pakar dalam bidang Syariah. Purata skor min 4.17 menunjukkan pengaruh keahlian ALP terhadap niat responden untuk membayar zakat adalah tinggi. Namun kesepakatan mereka terhadap faktor ini adalah kurang.

#### Rumusan Kategori 2: Pembayar Zakat Yang Bayar Lebih pada Tahun 2020 Berbanding Tahun 2019

Niat membayar zakat mempengaruhi tindakan responden membayar zakat pada tahap yang sangat tinggi dengan nilai skor min 4.71. Nilai sisihan piawai adalah sederhana pada 0.61, menunjukkan konsensus responden adalah tinggi.

Bagi para pembayar zakat yang membayar zakat lebih banyak pada tahun 2020 berbanding pada tahun 2019, niat mereka untuk membayar zakat dipengaruhi terutamanya oleh faktor pengetahuan mereka mengenai zakat, motivasi untuk membayar zakat dan pematuhan mereka terhadap tanggungjawab membayar zakat, pada tahap yang sangat tinggi (Rujuk Jadual 37).

### Jadual 37:

Tahap pengaruh Faktor-faktor terhadap niat membayar zakat mengikut keutamaan (K2)

BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Niat Membayar Zakat	4.71	0.61	Sangat Tinggi
BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Pengetahuan Mengenai Zakat	4.70	0.57	Sangat Tinggi
2	Motivasi Membayar Zakat	4.67	0.62	Sangat Tinggi
3	Pematuhan Membayar Zakat	4.66	0.63	Sangat Tinggi
4	Kaedah Membayar Zakat	4.33	0.76	Tinggi
5	Peraturan Zakat	4.21	0.74	Tinggi
6	Keyakinan	4.20	0.71	Tinggi
7	Ahli Lembaga Pengurusan	4.17	0.87	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.42</b>	<b>0.70</b>	<b>TINGGI</b>

Secara kolektif, kesemua tujuh faktor tersebut mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi dengan purata skor min 4.42, dengan tahap konsensus yang tinggi. Manakala maklum balas pernyataan responden sendiri mengenai faktor membayar zakat ketika Pandemik adalah seperti dalam Jadual 38. Maklum balas responden memberi indikasi bahawa zakat wajib kepada orang Islam (16.5%) dan membayar zakat adalah kewajipan seorang muslim (24.3%) adalah sama seperti dalam pernyataan D4 (Pengetahuan) dan E1 (Motivasi).

### Jadual 38:

Faktor Membayar Zakat ketika Pandemik Covid 19

BIL	MAKLUMBALAS	FREKUENSI	PERATUS
6	Keyakinan pengurusan	1	0.9
	Tiada maklum balas	34	29.6
<b>JUMLAH</b>		<b>115</b>	<b>100</b>

Faktor-faktor lain pula adalah pematuhan (15.7%), kaedah membayar zakat (8.7%), tempat tinggal serta bekerja di Wilayah Persekutuan (4.3%) dan keyakinan (0.9%).

### Faktor Peningkatan Bilangan Pembayar Zakat - Kategori 3: Pembayar Zakat Yang Telah Tidak Membayar Zakat Selama 5 Tahun Atau Lebih Dan Bayar Zakat Semula Di Institusi Zakat Tahun 2020

Kategori ini merujuk kepada para pembayar zakat yang telah tidak membayar zakat selama lebih dari lima tahun. Mereka kemudiannya telah membayar zakat semula pada tahun 2020. Kajian ini akan mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi tindakan mereka membayar zakat semula. Secara ringkas, responden kategori ini adalah seramai 52 orang. Majoriti adalah lelaki (67.3%), berbangsa Melayu (96.2%), berumur antara 41 hingga 50 tahun (48.1%), berkahwin (86.5%), mempunyai tanggungan kurang dari 3 orang (51.9%). Majoriti responden juga berpendidikan universiti (71.1%), bekerja swasta (59.6%) dan berpendapatan dalam kelompok M40 (46.2%), dan perbelanjaan bulanan mereka kurang dari RM5000 (48.1%). Bahagian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat dan meningkatkan bilangan pembayar zakat Institusi Zakat. Peningkatan bilangan pembayar zakat akan meningkatkan jumlah kutipan zakat.

#### Faktor Niat Membayar Zakat

Niat membayar zakat merangkumi persetujuan responden mengenai beberapa aspek mengenai hasrat responden untuk membayar zakat. Jadual 39 menunjukkan pernyataan-pernyataan tersebut mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Dari Jadual 39, responden sangat setuju bahawa mereka akan membayar zakat secara konsisten dan akan menambah pembayaran apabila pendapatan

BIL	MAKLUMBALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Pematuhan – dorongan dan tanggungjawab	18	15.7
2	Pengetahuan – wajib, rukun Islam, keberkatan	19	16.5
3	Motivasi – kewajipan, Bantu orang lain, wakalah	28	24.3
4	Kaedah Zakat	10	8.7
5	Tempat tinggal & bekerja di WP	5	4.3

mereka meningkat. Nilai skor min 4.73 dan ke atas menunjukkan kenyataan tersebut sangat mempengaruhi niat mereka untuk berzakat. Nilai sisihan piawai yang rendah menunjukkan kesemua responden sangat bersepakat dengan kenyataan ini.

Nilai purata skor min 4.63 menunjukkan niat membayar zakat mempengaruhi tindakan responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi dan nilai sisihan piawai sederhana 0.55 menunjukkan konsensus responden adalah tinggi.

**Jadual 39:**  
Faktor Niat Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
A1	Saya akan membayar zakat.	1	4.79	0.46	52	Sangat Tinggi
A2	Saya bertekad untuk terus membayar zakat secara konsisten.	2	4.73	0.45	52	Sangat Tinggi
A5	Saya akan menambahkan pembayaran zakat apabila pendapatan saya meningkat.	3	4.73	0.45	52	Sangat Tinggi
A3	Saya membuat keputusan untuk membayar zakat melalui Institusi Zakat.	4	4.52	0.58	52	Sangat Tinggi
A4	Saya akan mengingatkan kawan-kawan saudara mara dan keluarga supaya menunaikan zakat.	5	4.38	0.80	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.63</b>	<b>0.55</b>	<b>52</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

### Faktor Pematuhan Membayar Zakat

Lima kenyataan dikemukakan mengenai faktor pematuhan responden membayar zakat. Jadual 40 menunjukkan kenyataan mengenai faktor pematuhan membayar zakat mengikut keutamaan berdasarkan hasil kajian.

**Jadual 40:**  
Faktor Pematuhan Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
B1	Saya wajib membayar zakat.	1	4.83	0.38	52	Sangat Tinggi
B2	Saya mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat.	2	4.77	0.43	52	Sangat Tinggi
B5	Saya melaksanakan semua tanggungjawab saya termasuk membayar zakat.	3	4.60	0.53	52	Sangat Tinggi
B3	Saya menjadi bertambah baik dengan membayar zakat.	4	4.60	0.66	52	Sangat Tinggi
B4	Saya membayar zakat saya walaupun belum memenuhi kesemua syarat.	5	3.85	1.04	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.53</b>	<b>0.61</b>	<b>52</b>	<b>TINGGI</b>	

Hasil kajian mendapati persetujuan responden sangat tinggi terhadap tiga perkara utama menyebabkan keputuhan mereka membayar zakat, iaitu mereka wajib membayar zakat, mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat, serta responden merasakan mereka telah melaksanakan semua tanggungjawab dan menjadi bertambah baik dengan berzakat. Kesemua perkara ini merupakan faktor utama pematuhan mereka membayar zakat. Nilai purata skor min 4.53 menunjukkan faktor pematuhan membayar zakat ini mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi. Nilai purata sisihan piawai 0.61 menunjukkan konsensus responden terhadap faktor pematuhan ini adalah tinggi.

### Faktor Keyakinan Terhadap Institusi Zakat

Keyakinan responden terhadap Institusi Zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Tahap keyakinan responden ini diperoleh melalui beberapa pernyataan mengenai Institusi Zakat. Jadual 41 menunjukkan pernyataan-pernyataan mengenai Institusi Zakat disusun mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min dari kajian yang dijalankan.

Kesemua pernyataan mengenai Institusi Zakat dipersetujui oleh responden pada tahap tinggi. Tiga aspek utama mempengaruhi keyakinan responden terhadap Institusi Zakat adalah prosedur kutipan zakat yang cekap, profesional dan boleh diyakini dalam pengurusan zakat. Nilai purata skor min 4.27 menunjukkan keyakinan terhadap Institusi Zakat mempengaruhi niat responden untuk berzakat pada tahap tinggi. Nilai purata sisihan piawai sederhana 0.72 menunjukkan konsensus responden juga sederhana.

**Jadual 41:**  
Faktor Keyakinan

NO	ITEM	MIN	SD	N	TAHAP
C2	Prosedur kutipan zakat Institusi Zakat adalah cekap	1	4.50	0.67	52
C1	Saya percaya Institusi Zakat adalah profesional dalam pengurusan zakat.	2	4.38	0.69	52
C6	Saya percaya Institusi Zakat boleh diyakini dalam pengurusan zakat.	3	4.37	0.69	52
C9	Institusi Zakat mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan.	4	4.29	0.70	52
C8	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan agihan zakat tahunan.	5	4.25	0.65	52
C7	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan kutipan zakat tahunan	6	4.25	0.68	52

NO	ITEM	MIN	SD	N	TAHAP
C5	Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik.	7	4.19	0.77	52
C4	Pegawai zakat memberikan maklumat zakat secara responsif.	8	4.19	0.82	52
C3	Agihan zakat Institusi Zakat berada pada sasaran yang tepat.	9	4.04	0.84	52
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.27</b>	<b>0.72</b>	<b>52</b>	<b>Tinggi</b>

### Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat

Pengaruh faktor pengetahuan mengenai zakat terhadap niat responden untuk berzakat diukur melalui persetujuan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengannya. Jadual 42 menunjukkan senarai pernyataan-pernyataan tersebut mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item hasil kajian yang dijalankan.

Hasil kajian mendapati kesemua aspek pengetahuan mengenai zakat sangat dipersetujui oleh responden. Tiga perkara utama mengenai zakat adalah mereka tahu bahawa zakat adalah wajib, zakat merupakan salah satu dari rukun Islam dan zakat merupakan kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.

Nilai purata skor min 4.73 menunjukkan faktor pengetahuan mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap yang sangat tinggi. Nilai purata sisihan piawai adalah rendah 0.47 menunjukkan konsensus mereka terhadap faktor pengetahuan juga adalah sangat tinggi.

**Jadual 42:**  
Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat

NO	ITEM	MIN	SD	N	TAHAP
D4	Saya tahu bahawa zakat wajib kepada orang Islam.	1	4.87	0.34	52
D5	Saya tahu bahawa zakat adalah salah satu rukun Islam.	2	4.87	0.34	52

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
D6	Saya sedar bahawa zakat adalah kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.	3	4.81	0.40	52	Sangat Tinggi
D8	Saya tahu saya wajib membayar zakat apabila syarat-syarat mencukupi.	4	4.79	0.54	52	Sangat Tinggi
D7	Saya tahu zakat dapat membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang.	5	4.75	0.56	52	Sangat Tinggi
D2	Saya tahu pengiraan peratusan pengeluaran zakat setahun adalah 2.5%.	6	4.73	0.45	52	Sangat Tinggi
D1	Saya tahu pengiraan zakat diambil kira dari semua sumber pendapatan saya.	7	4.58	0.54	52	Sangat Tinggi
D3	Saya tahu pengiraan haul mengikut Hijrah adalah 360 hari	8	4.46	0.58	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.73</b>	<b>0.47</b>	<b>52</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

#### Faktor Motivasi Membayar Zakat

Faktor motivasi mendorong responden untuk berniat membayar zakat. Perkara-perkara yang menjadi motivasi tersebut ditunjukkan dalam Jadual 43, disusun mengikut senarai keutamaan berdasarkan nilai skor min dari kajian yang dijalankan terhadap responden.

Hasil kajian mendapati kesemua pernyataan yang dinyatakan mendapat persetujuan yang sangat tinggi dari responden kecuali item E3. Tiga perkara yang menjadi motivasi utama responden adalah mereka percaya bahawa dalam harta mereka terdapat hak orang-orang miskin dan memerlukan. Mereka juga percaya bahawa dengan menunaikan zakat mereka telah melaksanakan tanggungjawab sosial mereka. Kemudahan pembayaran zakat yang disediakan juga menjadi salah satu motivasi utama mereka.

Nilai purata skor min 4.69 menunjukkan faktor motivasi mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi dengan kesepakatan yang juga tinggi.

**Jadual 43:**  
Faktor Motivasi Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
E4	Saya percaya bahawa dari harta kekayaan saya ada hak orang miskin dan memerlukan.	1	4.83	0.38	52	Sangat Tinggi
E5	Saya percaya zakat adalah tanggungjawab sosial terhadap umat Islam.	2	4.81	0.44	52	Sangat Tinggi
E6	Pelbagai kemudahan disediakan untuk membayar zakat (contoh: Pemotongan gaji, perbankan Internet).	3	4.79	0.41	52	Sangat Tinggi
E1	Saya menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat.	4	4.79	0.41	52	Sangat Tinggi
E2	Zakat boleh dituntut sebagai rebat cukai.	5	4.67	0.71	52	Sangat Tinggi
E7	Saya percaya keadaan ekonomi umat Islam akan bertambah baik dengan pelaksanaan zakat.	6	4.63	0.63	52	Sangat Tinggi
E8	Saya percaya bahawa zakat adalah mekanisme pengagihan semula kekayaan yang berkesan.	7	4.62	0.53	52	Sangat Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
E3	Saya tahu banyak faedah yang boleh diperoleh sekiranya saya membuat pembayaran di Institusi Zakat.	8	4.40	0.69	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.69</b>	<b>0.53</b>	<b>52</b>	<b>Sangat Tinggi</b>	

#### Faktor Kaedah Membayar Zakat

Pelbagai kaedah membayar zakat disenaraikan dalam Jadual 44 mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item yang diperoleh dari hasil kajian. Hasil kajian mendapati tiga kaedah pembayaran zakat yang utama adalah melalui perbankan Internet, potongan gaji bulanan dan kaunter-kaunter zakat Institusi Zakat. Kaedah membayar zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi dengan nilai purata skor min 4.29. Konsensus responden adalah sederhana dengan nilai sisihan piawai 0.69.

**Jadual 44:**  
**Faktor Kaedah Membayar Zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
F8	Saya tahu pembayaran zakat melalui perbankan Internet adalah lebih memudahkan.	1	4.77	0.43	52	Sangat tinggi
F6	Saya tahu bahawa pembayaran zakat juga boleh dilakukan melalui sistem pemotongan gaji bulanan.	2	4.63	0.49	52	Sangat tinggi
F7	Saya tahu kaunter Institusi Zakat dapat membantu saya dalam pembayaran zakat.	3	4.50	0.54	52	Sangat tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
F1	Saya tahu pembayaran zakat di Institusi Zakat adalah pilihan yang baik untuk pembayar zakat.	4	4.48	0.50	52	Tinggi
F4	Saya tahu kaunter bergerak memudahkan pembayaran zakat.	5	4.40	0.69	52	Tinggi
F9	Saya tahu pegawai zakat ( <i>amil</i> ) boleh membuat kutipan di tempat kerja pembayar.	6	4.21	0.82	52	Tinggi
F5	Saya menyedari bahawa pembayaran zakat melalui bank pesanan tetap dapat mengelakkan penangguhan.	7	4.19	0.89	52	Tinggi
F3	Saya bersetuju bahawa pembayaran zakat melalui kad kredit adalah salah satu kemudahan untuk membayar zakat.	8	4.00	0.93	52	Tinggi
F2	Saya tahu bahawa membayar zakat juga boleh dibuat melalui perkhidmatan pos.	9	3.44	0.92	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.29</b>	<b>0.69</b>	<b>52</b>	<b>TINGGI</b>	

## Faktor Peraturan Zakat

Peraturan zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Jadual 45 mengemukakan kenyataan mengenai peraturan zakat di Institusi Zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Responden bersetuju bahawa Peraturan zakat Institusi Zakat mencukupi dikuatkuasakan dan jelas. Nilai purata skor min 3.93 menunjukkan faktor peraturan mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi. Nilai sisihan piawai yang tinggi menunjukkan konsensus responden terhadap faktor peraturan ini adalah kurang.

**Jadual 45:**  
Faktor Peraturan Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
G3	Peraturan zakat di WP adalah mencukupi.	1	3.94	0.73	52	Tinggi
G1	Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan (WP) jelas.	2	3.92	0.81	52	Tinggi
G2	Semua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat di WP.	3	3.92	0.86	52	Tinggi
G4	Tidak ada penalti bagi mereka yang gagal membayar zakat dalam peraturan zakat di WP.	4	3.92	0.90	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>3.93</b>	<b>0.83</b>	<b>52</b>	<b>TINGGI</b>	

## Faktor Ahli Lembaga Pengurusan (ALP)

Keanggotaan ALP Institusi Zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Jadual 46 menunjukkan ciri-ciri ALP mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Responden bersetuju bahawa tiga ciri utama keanggotaan ahli Lembaga pengurusan ialah ahli mestilah jujur, mempunyai kepakaran dalam bidang Syariah serta mempunyai latar belakang profesional yang berbeza. Nilai purata skor min 4.13 menunjukkan pengaruh faktor keahlian ALP mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi. Nilai sisihan piawai adalah tinggi 0.92 menunjukkan konsensus responden adalah kurang.

**Jadual 46:**  
Faktor Ahli Lembaga Pengurusan

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
H2	Kehadiran ahli, yang terkenal dengan kejujurannya di ALP Zakat adalah penting.	1	4.46	0.78	52	Tinggi
H3	Mempunyai Sarjana Syariah di ALP Institusi Zakat sangat membantu.	2	4.29	0.80	52	Tinggi
H1	ALP Zakat harus mempunyai ahli dengan latar belakang profesional yang berbeza.	3	4.25	0.81	52	Tinggi
H5	Sekurang-kurangnya, seorang wakil pembayar zakat mungkin perlu berada di ALP Zakat.	4	4.21	0.94	52	Tinggi
H4	Orang yang berpengaruh harus berada di ALP zakat.	5	3.44	1.26	52	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.13</b>	<b>0.92</b>	<b>52</b>	<b>TINGGI</b>	

## Rumusan Kategori 3: Pembayar Zakat yang telah tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih (N=52 orang)

Hasil kajian ini mendapati niat membayar zakat mempengaruhi tindakan sebenar responden membayar zakat pada tahap sangat tinggi dengan nilai purata skor min 4.63. Nilai sisihan piawai sederhana menunjukkan konsensus responden adalah juga sederhana.

**Jadual 47:**  
Tahap Pengaruh Mengikut Keutamaan Faktor

BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Niat Membayar Zakat	4.63	0.55	Sangat Tinggi
BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Pengetahuan Mengenai Zakat	4.73	0.47	Sangat Tinggi
2	Motivasi Membayar Zakat	4.69	0.53	Sangat Tinggi
3	Pematuhan Membayar Zakat	4.53	0.61	Sangat Tinggi
4	Keyakinan	4.27	0.72	Tinggi
5	Kaedah Membayar Zakat	4.29	0.69	Tinggi
6	Ahli Lembaga Pengurusan	4.13	0.92	Tinggi
7	Peraturan Zakat	3.93	0.83	Tinggi
<b>PURATA SKOR</b>		<b>4.40</b>	<b>0.68</b>	<b>TINGGI</b>

Tiga faktor utama mempengaruhi niat membayar zakat bagi responden kategori 3 ini adalah pengetahuan mengenai zakat, motivasi membayar zakat dan pematuhan membayar zakat. Ketiganya faktor ini mempengaruhi niat responden pada tahap yang sangat tinggi. Nilai purata skor min 4.40 menunjukkan secara kolektif kesemua faktor mempengaruhi niat pada tahap tinggi dengan konsensus sederhana.

Responden bersetuju bahawa tiga ciri utama keanggotaan ahli Lembaga pengurusan ialah ahli mestilah jujur, mempunyai kepakaran dalam bidang Syariah serta mempunyai latar belakang profesional yang berbeza. Nilai purata skor min

4.13 menunjukkan pengaruh faktor keahlian ALP mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi. Nilai sisihan piawai adalah tinggi 0.92 menunjukkan konsensus responden adalah kurang.

Walau bagaimanapun, dalam Jadual 48, maklum balas responden dalam Bahagian 3, menunjukkan sebilangan besar (25%) responden menyatakan bahawa faktor motivasi merupakan faktor mereka membayar zakat. Faktor ini dikuti dengan pengetahuan (11.5%), pematuhan (9.6%) dan kaedah pembayaran zakat (7.7%). Faktor lain responden membayar zakat di Institusi Zakat ketika pandemik ialah lokasi bekerja di Wilayah Persekutuan.

**Jadual 48:**  
Faktor Membayar Zakat ketika Pandemik

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Pematuhan – dorongan dan tanggungjawab	5	9.6
2	Pengetahuan - Wajib	6	11.5
3	Keyakinan dengan Institusi Zakat	1	2
4	Motivasi - Bantu orang lain, Rebah cukai LHDN, penerangan pegawai zakat	13	25
5	Kaedah Pembayaran Zakat	4	7.7
6	Lokasi di Wilayah Persekutuan	5	9.6
7	Tiada dan tiada jawapan	18	34.6
<b>JUMLAH</b>		<b>52</b>	<b>100</b>

## Kategori 4: Pembayar Zakat Konsisten Dalam Tempoh minimum 10 Tahun

Kategori ini merujuk kepada para pembayar zakat yang membayar zakat secara konsisten selama lebih dari sepuluh tahun. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji apakah faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembayar zakat yang berterusan dalam kalangan mereka ini. Secara ringkas, responden kategori ini adalah seramai 118 orang. Majoriti adalah perempuan (51.7%), berbangsa Melayu (97.5%), berumur antara 41 – 50 tahun (58.5%), berkahwin (75.7%), mempunyai tanggungan kurang dari 3 orang (55.1%). Majoriti responden berpendidikan universiti (65.2%), bekerja swasta

(50.0%), berpendapatan dalam kelompok M40 (54.2%), dan perbelanjaan bulanan mereka kurang dari RM5000 (54.3%). Bahagian ini mengkaji faktor-faktor yang mendorong responden dari kategori ini berniat untuk membayar zakat.

### Niat membayar zakat

Niat membayar zakat akan mempengaruhi tindakan responden untuk membayar zakat, seterusnya meningkatkan jumlah kutipan zakat. Jadual 49 menunjukkan pernyataan-pernyataan mengenai niat membayar zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

**Jadual 49:**  
Niat Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
A2	Saya bertekad untuk terus membayar zakat secara konsisten.	1	4.89	0.31	118	Sangat Tinggi
A1	Saya akan membayar zakat.	2	4.86	0.34	118	Sangat Tinggi
A5	Saya akan menambahkan pembayaran zakat apabila pendapatan saya meningkat.	3	4.81	0.39	118	Sangat Tinggi
A3	Saya membuat keputusan untuk membayar zakat melalui Institusi Zakat.	4	4.69	0.50	118	Sangat Tinggi
A4	Saya akan mengingatkan kawan-kawan saudara mara dan keluarga supaya menuaikan zakat.	5	4.45	0.69	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.74</b>	<b>0.45</b>	<b>118</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Dari Jadual 49, responden sangat setuju bahawa mereka berniat akan membayar zakat berterusan secara konsisten. Mereka akan menambah jumlah zakat yang dibayar apabila pendapatan mereka meningkat. Nilai purata skor min 4.74 menunjukkan pengaruh niat terhadap tindakan responden membayar zakat adalah sangat tinggi. Nilai sisihan piawai yang rendah, 0.45 menunjukkan konsensus

responden terhadap niat membayar zakat sangat tinggi.

### Faktor Pematuhan Membayar Zakat

Pematuhan membayar zakat akan mempengaruhi niat untuk membayar zakat. Pematuhan ini merujuk kepada beberapa perkara seperti patuh terhadap kewajipan membayar zakat, dorongan, pelaksanaan tanggungjawab, memenuhi syarat dan sebagainya. Jadual 50 mengemukakan senarai pernyataan tersebut mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Dari Jadual 50, responden sangat setuju bahawa mereka wajib membayar zakat dan mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat. Mereka patuh melaksanakan semua tanggungjawab termasuk membayar zakat. Purata nilai skor min 4.66 menunjukkan pengaruh faktor pematuhan terhadap tanggungjawab ini sangat tinggi pengaruhnya ke atas niat membayar zakat. Konsensus terhadap faktor ini adalah sederhana.

**Jadual 50:**  
Faktor Pematuhan Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
B1	Saya wajib membayar zakat.	1	4.88	0.35	118	Sangat Tinggi
B2	Saya mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat.	2	4.87	0.33	118	Sangat Tinggi
B5	Saya melaksanakan semua tanggungjawab saya termasuk membayar zakat.	3	4.71	0.45	118	Sangat Tinggi
B3	Saya menjadi bertambah baik dengan membayar zakat.	4	4.66	0.67	118	Sangat Tinggi
B4	Saya membayar zakat saya walaupun belum memenuhi kesemua syarat.	5	4.19	1.00	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.66</b>	<b>0.56</b>	<b>118</b>	<b>TINGGI</b>	

## Faktor Keyakinan

Keyakinan responden terhadap Institusi Zakat mempengaruhi niat mereka untuk membayar zakat. Jadual 51 menunjukkan senarai pernyataan mengenai Institusi Zakat mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

**Jadual 51:**

### Faktor Keyakinan terhadap Institusi Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
C1	Saya percaya Institusi Zakat adalah profesional dalam pengurusan zakat.	1	4.53	0.57	118	Sangat Tinggi
C2	Prosedur kutipan zakat Institusi Zakat adalah cekap	2	4.53	0.57	118	Sangat Tinggi
C6	Saya percaya Institusi Zakat boleh diyakini dalam pengurusan zakat.	3	4.40	0.59	118	Tinggi
C9	Institusi Zakat mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan.	4	4.31	0.58	118	Tinggi
C7	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan kutipan zakat tahunan	5	4.29	0.59	118	Tinggi
C8	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan agihan zakat tahunan.	6	4.25	0.64	118	Tinggi
C4	Pegawai zakat memberikan maklumat zakat secara responsif.	7	4.25	0.62	118	Tinggi
C5	Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik.	8	4.25	0.63	118	Tinggi
C3	Agihan zakat Institusi Zakat berada pada sasaran yang tepat.	9	4.15	0.66	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.33</b>	<b>0.61</b>	<b>118</b>	<b>TINGGI</b>	

Hanya dua perkara yang mendapat keyakinan sangat tinggi responden iaitu yakin bahawa Institusi Zakat adalah profesional dalam mengurus zakat, serta cekap dalam melaksanakan kutipan zakat. Nilai purata skor min 4.33 menunjukkan keyakinan terhadap Institusi Zakat tinggi pengaruhnya terhadap niat responden untuk menunaikan zakat. Konsensus responden terhadap faktor keyakinan adalah sederhana.

## Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat

Pengetahuan mengenai zakat sangat tinggi pengaruhnya terhadap niat untuk berzakat. Jadual 52 menunjukkan senarai perkara yang diketahui oleh responden mengenai zakat menurut senarai keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Namun, pengetahuan mengenai pengiraan haul (D3), responden sangat bersetuju dengan perkara-perkara berkaitan pengetahuan bahawa zakat adalah wajib dan merupakan rukun Islam. Zakat juga merupakan kunci keberkatan hidup serta membersihkan jiwa dan harta. Purata nilai skor min 4.73 menunjukkan faktor pengetahuan mempengaruhi niat menunaikan zakat pada tahap sangat tinggi. Konsensus responden mengenai nya juga tinggi.

**Jadual 52:**  
**Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat**

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
D5	Saya tahu bahawa zakat adalah salah satu rukun Islam.	1	4.88	0.32	118	Sangat Tinggi
D4	Saya tahu bahawa zakat wajib kepada orang Islam.	2	4.86	0.34	118	Sangat Tinggi
D6	Saya sedar bahawa zakat adalah kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.	3	4.86	0.35	118	Sangat Tinggi
D7	Saya tahu zakat dapat membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang.	4	4.85	0.36	118	Sangat Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
D8	Saya tahu saya wajib membayar zakat apabila syarat-syarat mencukupi.	5	4.83	0.42	118	Sangat Tinggi
D2	Saya tahu pengiraan peratusan pengeluaran zakat setahun adalah 2.5%.	6	4.59	0.49	118	Sangat Tinggi
D1	Saya tahu pengiraan zakat diambil kira dari semua sumber pendapatan saya.	7	4.54	0.53	118	Sangat Tinggi
D3	Saya tahu pengiraan haul mengikut Hijrah adalah 360 hari	8	4.42	0.63	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.73</b>	<b>0.43</b>	<b>118</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

#### Faktor Motivasi Membayar Zakat

Motivasi untuk membayar zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Perkara-perkara yang menjadi motivasi kepada responden dinyatakan dalam Jadual 53 mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Responden sangat bersetuju bahawa menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat, menunaikan hak orang miskin dan memerlukan serta menunaikan tanggungjawab sosial terhadap umat Islam merupakan tiga perkara yang menjadi motivasi utama mereka berniat menunaikan zakat. Nilai purata skor min 4.73 dan sisihan piaui 0.47 menunjukkan faktor motivasi sangat tinggi pengaruhnya terhadap niat responden membayar zakat. Konsensus responden mengenai faktor motivasi ini juga tinggi.

**Jadual 53:**  
Faktor Motivasi Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP
E1	Saya menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat.	1	4.84	0.37	118	Sangat Tinggi
E4	Saya percaya bahawa dari harta kekayaan saya ada hak orang miskin dan memerlukan.	2	4.83	0.38	118	Sangat Tinggi
E5	Saya percaya zakat adalah tanggungjawab sosial terhadap umat Islam.	3	4.82	0.38	118	Sangat Tinggi
E6	Pelbagai kemudahan disediakan untuk membayar zakat (contoh: Pemotongan gaji, perbankan Internet).	4	4.79	0.43	118	Sangat Tinggi
E7	Saya percaya keadaan ekonomi umat Islam akan bertambah baik dengan pelaksanaan zakat.	5	4.75	0.45	118	Sangat Tinggi
E8	Saya percaya bahawa zakat adalah mekanisme pengagihan semula kekayaan yang berkesan.	6	4.73	0.47	118	Sangat Tinggi
E2	Zakat boleh dituntut sebagai rebat cukai.	7	4.70	0.54	118	Sangat Tinggi
E3	Saya tahu banyak faedah yang boleh diperoleh sekiranya saya membuat pembayaran di Institusi Zakat.	8	4.34	0.71	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>			<b>4.73</b>	<b>0.47</b>	<b>118</b>	<b>TINGGI</b>

### Faktor Kaedah Membayar Zakat

Kaedah membayar zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Jadual 54 menyenaraikan pilihan kaedah membayar zakat mengikut keutamaan seperti dipersetujui responden. Senarai keutamaan ditentukan berdasarkan nilai skor min setiap item. Tiga kaedah pembayaran utama yang sangat dipersetujui responden adalah melalui kaedah potongan gaji bulanan, perbankan Internet dan membayar melalui kaunter-kaunter Institusi Zakat. Nilai purata skor min 4.37 menunjukkan kaedah pembayaran zakat mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap tinggi. Konsensus responden terhadap faktor ini adalah sederhana.

**Jadual 54:**  
Faktor Kaedah Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
F6	Saya tahu bahawa pembayaran zakat juga boleh dilakukan melalui sistem pemotongan gaji bulanan.	1	4.74	0.46	118	Sangat Tinggi
F8	Saya tahu pembayaran zakat melalui perbankan Internet adalah lebih mudahkan.	2	4.66	0.49	118	Sangat Tinggi
F7	Saya tahu kaunter Institusi Zakat dapat membantu saya dalam pembayaran zakat.	3	4.54	0.56	118	Sangat Tinggi
F5	Saya menyedari bahawa pembayaran zakat melalui bank pesanan tetap dapat mengelakkan penangguhan.	4	4.49	0.61	118	Tinggi
F4	Saya tahu kaunter bergerak memudahkan pembayaran zakat.	5	4.45	0.58	118	Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
F1	Saya tahu pembayaran zakat di Institusi Zakat adalah pilihan yang baik untuk pembayar zakat.	6	4.47	0.61	118	Tinggi
F9	Saya tahu pegawai zakat ( <i>amil</i> ) boleh membuat kutipan di tempat kerja pembayar.	7	4.19	0.80	118	Tinggi
F3	Saya bersetuju bahawa pembayaran zakat melalui kad kredit adalah salah satu kemudahan untuk membayar zakat.	8	3.88	0.96	118	Tinggi
F2	Saya tahu bahawa membayar zakat juga boleh dibuat melalui perkhidmatan pos.	9	3.86	0.90	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>			<b>4.37</b>	<b>0.66</b>	<b>118</b>	<b>TINGGI</b>

### Faktor Peraturan Zakat

Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur mempengaruhi niat responden untuk menunaikan zakat. Jadual 55 menunjukkan pernyataan mengenai peraturan zakat di WPKL menurut senarai keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item. Responden bersetuju terhadap peraturan zakat di WPKL, terutamanya mengenai penguatkuasaan semua jenis zakat, peraturan zakat yang mencukupi dan jelas. Nilai purata skor min 4.20 menunjukkan faktor peraturan zakat mempengaruhi niat pada tahap tinggi dengan konsensus responden pada tahap sederhana.

**Jadual 55:**  
Faktor Peraturan Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
G2	Semua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat di WP.	1	4.27	0.62	118	Tinggi
G3	Peraturan zakat di WP adalah mencukupi.	2	4.23	0.62	118	Tinggi
G1	Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan jelas.	3	4.23	0.67	118	Tinggi
G4	Tidak ada penalti bagi mereka yang gagal membayar zakat dalam peraturan zakat di WP.	4	4.06	0.79	118	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.20</b>	<b>0.68</b>	<b>118</b>	<b>TINGGI</b>	

**Jadual 56:**  
Faktor Ahli Lembaga Pengurusan

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
H2	Kehadiran ALP, yang terkenal dengan kejujurannya di Institusi Zakat adalah penting.	1	4.49	0.66	118	Tinggi
H3	Mempunyai Sarjana Syariah bagi ALP Institusi Zakat sangat membantu.	2	4.36	0.59	118	Tinggi
H1	ALP Institusi Zakat harus mempunyai ahli dengan latar belakang profesional yang berbeza.	3	4.32	0.63	118	Tinggi
H5	Sekurang-kurangnya, seorang wakil pembayar zakat mungkin perlu berada di ALP zakat.	4	4.23	0.71	118	Tinggi
H4	Orang yang berpengaruh harus berada di ALP zakat.	5	3.44	1.04	118	Sederhana
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.17</b>	<b>0.73</b>	<b>118</b>	<b>TINGGI</b>	

#### Faktor Ahli Lembaga Pengurusan (ALP)

Kriteria yang terdapat pada ahli Lembaga pengurusan turut mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Jadual 56 menunjukkan senarai kriteria yang perlu ada pada ahli Lembaga pengurus zakat mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min bagi setiap item.

Responden setuju bahawa tiga ciri utama ahli Lembaga pengurus zakat adalah, mereka mestilah terkenal dengan kejujurannya, pakar dalam bidang Syariah, serta dari pelbagai latar belakang profesional yang berbeza. Nilai purata skor min 4.17 menunjukkan kriteria faktor ahli Lembaga pengarah mempengaruhi niat responden untuk berzakat pada tahap tinggi dengan konsensus sederhana.

## Rumusan Kategori 4: Pembayar Zakat Konsisten Dalam Tempoh minimum 10 Tahun

Secara keseluruhan, bagi responden yang telah membayar zakat secara konsisten selama lebih dari 10 tahun, niat membayar zakat mempengaruhi tindakan membayar zakat pada kadar yang sangat tinggi. Jadual 57 menunjukkan senarai faktor-faktor yang mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat menurut keutamaan berdasarkan nilai purata skor min setiap faktor.

**Jadual 57:**

Tahap Pengaruh Faktor Mengikut Keutamaan

BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Niat Membayar Zakat	4.74	0.45	Sangat Tinggi
BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	TAHAP PENGARUH
1	Pengetahuan Mengenai Zakat	4.73	0.43	Sangat Tinggi
2	Motivasi Membayar Zakat	4.73	0.47	Sangat Tinggi
3	Pematuhan Membayar Zakat	4.66	0.56	Sangat Tinggi
4	Kaedah Membayar Zakat	4.37	0.66	Tinggi
5	Keyakinan	4.33	0.61	Tinggi
6	Peraturan Zakat	4.20	0.68	Tinggi
7	Ahli Lembaga Pengurusan	4.17	0.73	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.49</b>	<b>0.59</b>	<b>TINGGI</b>

Tiga faktor utama mempengaruhi niat responden adalah pengetahuan mereka mengenai zakat, motivasi yang mereka perolehi, dan pematuhan ke atas tanggungjawab membayar zakat. Ketigatiga faktor utama ini mempengaruhi niat membayar zakat pada tahap sangat tinggi dengan tahap konsensus yang tinggi.

Sebagai kesimpulan, kesemua faktor mempengaruhi niat secara kolektif pada tahap tinggi. Walau bagaimanapun, berdasarkan maklum balas sebelum ini seperti dalam Jadual 58, faktor tertinggi ialah motivasi (21%) dan diikuti dengan pengetahuan (11.9%), pematuhan (11.9%) dan

kaedah membayar zakat (12.7%).

Manakala faktor lain seperti faktor-faktor lokasi iaitu bekerja di Wilayah Persekutuan (5.9%) juga memainkan peranan kepada responden membayar zakat ketika pandemik. Keyakinan terhadap Institusi Zakat juga adalah sangat sedikit (1%) berpandukan perbincangan sebelum ini.

**Jadual 58:**  
Faktor Membayar Zakat ketika Pandemik

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Pematuhan - dorongan sendiri dan tanggungjawab	14	11.9
2	Pengetahuan- wajib	14	11.9
3	Motivasi – kewajipan dan bantu orang lain	25	21
2	Keyakinan	1	1
3	Kaedah	15	12.7
4	Lokasi	7	5.9
5	Tiada maklum balas	42	35.6
<b>JUMLAH</b>		<b>118</b>	<b>100</b>

## Faktor-Faktor Mempengaruhi Peningkatan Bilangan Pembayar Zakat Keseluruhan (N=400)

Keseluruhan responden kajian ini adalah seramai 400 orang. Majoriti adalah lelaki (60.3%), berbangsa Melayu (97.5%), berumur antara 41 hingga 50 tahun (52.3%), berkahwin (79.5%), mempunyai tanggungan kurang dari 3 orang (55.1%). Majoriti responden berpendidikan universiti (71.3%), bekerja swasta (54.5%) dan berpendapatan dalam kelompok M40 (48%), dan perbelanjaan bulanan mereka kurang dari RM5000 (44.5%). Bahagian ini mengkaji faktor-faktor yang mendorong responden untuk berniat membayar zakat dan seterusnya meningkatkan bilangan pembayar zakat. Peningkatan bilangan pembayar zakat akan meningkatkan jumlah kutipan zakat.

### Niat Membayar Zakat

Faktor utama mengikut *Theory of Planned Behavior* adalah niat individu untuk melakukan tingkah laku tertentu. Semakin tinggi niat untuk melakukan tingkah laku (membayar zakat), semakin besar kemungkinan untuk melaksanakan tindakan.

Jadual 59 menunjukkan pernyataan mengenai niat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

**Jadual 59:**  
Niat Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
A2	Saya bertekad untuk terus membayar zakat secara konsisten.	1	4.85	0.44	400	Sangat tinggi
A1	Saya akan membayar zakat.	2	4.83	0.50	400	Sangat tinggi
A5	Saya akan menambahkan pembayaran zakat apabila pendapatan saya meningkat.	3	4.80	0.44	400	Sangat tinggi
A3	Saya membuat keputusan untuk membayar zakat melalui Institusi Zakat.	4	4.64	0.58	400	Sangat tinggi
A4	Saya akan mengingatkan kawan-kawan saudara mara dan keluarga supaya menunaikan zakat.	5	4.47	0.66	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.72</b>	<b>0.52</b>	<b>400</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Hasil kajian mendapati, responden sangat bersetuju dengan tiga pernyataan utama mengenai niat iaitu mereka berniat membayar zakat secara konsisten dan akan menambahkan pembayaran apabila pendapatan meningkat. Nilai purata skor min yang tinggi 4.72 menunjukkan pengaruh niat adalah sangat tinggi terhadap tindakan responden untuk membayar zakat.

#### Faktor Pematuhan Membayar Zakat

Kepatuhan responden terhadap tanggungjawab membayar zakat merujuk kepada pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengannya. Jadual 60 menunjukkan senarai item berkaitan kepatuhan responden terhadap tanggungjawab membayar zakat mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Tiga perkara utama menggalakkan pematuhan membayar zakat menurut responden adalah patuh dengan kewajipan membayar zakat. Kenyataan ini mendapat sangat disetujui oleh responden dengan nilai skor min yang sangat tinggi. Nilai sisihan piawai juga rendah menunjukkan konsensus responden terhadap pernyataan ini sangat tinggi.

**Jadual 60:**  
Faktor Pematuhan Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
B1	Saya wajib membayar zakat.	1	4.88	0.38	400	Sangat tinggi
B2	Saya mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat.	2	4.85	0.40	400	Sangat tinggi
B5	Saya melaksanakan semua tanggungjawab saya termasuk membayar zakat.	3	4.68	0.53	400	Sangat tinggi
B3	Saya menjadi bertambah baik dengan membayar zakat.	4	4.67	0.62	400	Sangat tinggi
B4	Saya membayar zakat saya walaupun belum memenuhi kesemua syarat.	5	4.17	0.96	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.65</b>	<b>0.58</b>	<b>400</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>	

Selain itu, responden juga mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat, serta melaksanakan semua tanggungjawab agama termasuk zakat. Nilai purata skor min 4.65 menunjukkan pengaruh pematuhan ini sangat tinggi terhadap niat membayar zakat. Konsensus responden terhadap faktor pematuhan ini adalah sederhana.

## Faktor Keyakinan

Keyakinan terhadap organisasi pengurusan zakat mempengaruhi seseorang dalam melaksanakan zakatnya. Keyakinan responden terhadap Institusi Zakat mempengaruhi niat mereka untuk membayar zakat. Jadual 61 menunjukkan perkara-perkara yang mempengaruhi keyakinan responden menurut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item. Kajian ini mendapati keyakinan responden terhadap Institusi Zakat terutamanya adalah terhadap kecekapan dalam prosedur kutipan zakat, serta pengurusan Institusi Zakat yang profesional dan diyakini dalam pengurusan zakat. Nilai purata skor min 4.29 menunjukkan keyakinan terhadap Institusi Zakat ini tinggi pengaruhnya terhadap niat responden untuk membayar zakat. Nilai sisihan piawai 0.66 menunjukkan konsensus responden adalah sederhana.

**Jadual 61:**

Faktor Keyakinan terhadap Institusi Zakat

NO	ITEM	MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
C2	Prosedur kutipan zakat Institusi Zakat adalah cekap	1	4.48	0.63	400
C1	Saya percaya Institusi Zakat adalah profesional dalam pengurusan zakat.	2	4.47	0.68	400
C6	Saya percaya Institusi Zakat boleh diyakini dalam pengurusan zakat.	3	4.35	0.61	400
C7	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan kutipan zakat tahunan	4	4.29	0.61	400
C9	Institusi Zakat mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan.	5	4.27	0.66	400
C8	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan agihan zakat tahunan.	6	4.25	0.65	400

NO	ITEM	MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
C4	Pegawai zakat memberikan maklumat zakat secara responsif.	7	4.20	0.69	400
C5	Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik.	8	4.19	0.69	400
C3	Agihan zakat Institusi Zakat berada pada sasaran yang tepat.	9	4.13	0.74	400
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.29</b>	<b>0.66</b>	<b>400</b>	<b>TINGGI</b>

## Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat

Pengetahuan mengenai zakat penting dalam mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat. Jadual 62 menunjukkan tahap pengetahuan responden mengenai zakat mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item. Pengetahuan responden paling tinggi terhadap tiga perkara utama iaitu bahawa zakat adalah rukun Islam dan wajib ke atas umat Islam. Zakat juga membersihkan jiwa dan harta kekayaan. Pengetahuan responden mengenai kedudukan zakat dalam Islam adalah tinggi dan sangat tinggi pengaruhnya terhadap niat responden untuk berzakat dengan nilai skor min 4.73. Konsensus responden mengenainya juga tinggi.

**Jadual 62:**  
Faktor Pengetahuan Mengenai Zakat

NO	ITEM	MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
D5	Saya tahu bahawa zakat adalah salah satu rukun Islam.	1	4.88	0.37	400
D4	Saya tahu bahawa zakat wajib kepada orang Islam.	2	4.88	0.39	400
D7	Saya tahu zakat dapat membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang.	3	4.84	0.43	400

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
D6	Saya sedar bahawa zakat adalah kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.	4	4.84	0.40	400	Sangat tinggi
D8	Saya tahu saya wajib membayar zakat apabila syarat-syarat mencukupi.	5	4.82	0.45	400	Sangat tinggi
D2	Saya tahu pengiraan peratusan pengeluaran zakat setahun adalah 2.5%.	6	4.65	0.53	400	Sangat tinggi
D1	Saya tahu pengiraan zakat diambil kira dari semua sumber pendapatan saya.	7	4.52	0.62	400	Sangat tinggi
D3	Saya tahu pengiraan haul mengikut Hijrah adalah 360 hari	8	4.43	0.66	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.73</b>	0.48	400	<b>SANGAT TINGGI</b>	

### Faktor Motivasi Membayar Zakat

Motivasi adalah faktor yang ada pada seseorang yang mendorong tingkah laku mereka untuk melakukan sesuatu. Ini bermaksud motivasi dapat menjadi asas bagi seseorang untuk menjalankan sesuatu aktiviti. Jadual 63 menunjukkan item-item yang menjadi motivasi responden untuk berniat menunaikan zakat mengikut senarai keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Responden sangat setuju dengan kesepakatan yang tinggi bahawa faktor utama mendorong mereka menunaikan zakat adalah bahawa mereka telah menunaikan tanggungjawab agama dengan berzakat. Mereka percaya bahawa dalam harta mereka terdapat hak orang-orang yang miskin dan memerlukan, dan zakat merupakan tanggungjawab sosial mereka terhadap umat Islam. Secara keseluruhan faktor motivasi mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap sangat tinggi dengan nilai skor min 4.71, dengan konsensus yang sederhana.

**Jadual 63:**  
Faktor Motivasi Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
E1	Saya menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat.	1	4.84	0.40	400	Sangat tinggi
E4	Saya percaya bahawa dari harta kekayaan saya ada hak orang miskin dan memerlukan.	2	4.83	0.42	400	Sangat tinggi
E5	Saya percaya zakat adalah tanggungjawab sosial terhadap umat Islam.	3	4.80	0.48	400	Sangat tinggi
E6	Pelbagai kemudahan disediakan untuk membayar zakat (contoh: Pemotongan gaji, perbankan Internet).	4	4.77	0.47	400	Sangat tinggi
E7	Saya percaya keadaan ekonomi umat Islam akan bertambah baik dengan pelaksanaan zakat.	5	4.73	0.54	400	Sangat tinggi
E2	Zakat boleh dituntut sebagai rebat cukai.	6	4.71	0.56	400	Sangat tinggi
E8	Saya percaya bahawa zakat adalah mekanisme pengagihan semula kekayaan yang berkesan.	7	4.67	0.56	400	Sangat tinggi
E3	Saya tahu banyak faedah yang boleh diperoleh sekiranya saya membuat pembayaran di Institusi Zakat.	8	4.31	0.78	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.71</b>	0.53	400	<b>SANGAT TINGGI</b>	

## Faktor Kaedah Membayar Zakat

Institusi Zakat memainkan peranan penting dalam membantu dan memudahkan umat Islam melaksanakan tuntutan Islam untuk membayar zakat. Jadual 64 menunjukkan pelbagai kaedah membayar zakat yang disediakan mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item.

Kaedah utama membayar zakat yang sangat dipersetujui oleh responden ialah melalui perbankan Internet, potongan gaji bulanan, dan melalui kaunter-kaunter Institusi Zakat. Pelbagai kaedah pembayaran zakat ini mempengaruhi niat responden untuk membayar zakat pada tahap yang tinggi (4.36) dengan konsensus yang sederhana.

**Jadual 64:**  
Faktor Kaedah Membayar Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
F8	Saya tahu pembayaran zakat melalui perbankan Internet adalah lebih memudahkan.	1	4.70	0.51	400	Sangat tinggi
F6	Saya tahu bahawa pembayaran zakat juga boleh dilakukan melalui sistem pemotongan gaji bulanan.	2	4.68	0.53	400	Sangat tinggi
F7	Saya tahu kaunter Institusi Zakat dapat membantu saya dalam pembayaran zakat.	3	4.53	0.57	400	Sangat tinggi
F1	Saya tahu pembayaran zakat di Institusi Zakat adalah pilihan yang baik untuk pembayar zakat.	4	4.48	0.64	400	Tinggi

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
F5	Saya menyedari bahawa pembayaran zakat melalui bank pesanan tetap dapat mengelakkan penanganuhan.	5	4.43	0.68	400	Tinggi
F4	Saya tahu kaunter bergerak memudahkan pembayaran zakat.	6	4.42	0.70	400	Tinggi
F9	Saya tahu pegawai zakat ( <i>amil</i> ) boleh membuat kutipan di tempat kerja pembayar.	7	4.23	0.78	400	Tinggi
F3	Saya bersetuju bahawa pembayaran zakat melalui kad kredit adalah salah satu kemudahan untuk membayar zakat.	8	3.95	1.00	400	Tinggi
F2	Saya tahu bahawa membayar zakat juga boleh dibuat melalui perkhidmatan pos.	9	3.83	0.91	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>			<b>4.36</b>	<b>0.70</b>	<b>400</b>	<b>TINGGI</b>

## Faktor Peraturan Zakat

Peraturan zakat merujuk kepada undang-undang dan peraturan yang disediakan dan dikuatkuasakan oleh Majlis Agama Islam. Jadual 65 menunjukkan senarai item berkaitan mengikut susunan keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item. Responden setuju bahawa di Wilayah Persekutuan semua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat yang jelas dan mencukupi. Nilai purata skor min 4.18 menunjukkan faktor peraturan tinggi pengaruhnya terhadap niat responden untuk membayar zakat. Namun kesepakatan responden mengenainya adalah kurang.

**Jadual 65:**

Faktor Peraturan Zakat

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
G2	Semua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat di WP.	1	4.25	0.70	400	Tinggi
G1	Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan jelas.	2	4.20	0.74	400	Tinggi
G3	Peraturan zakat di WP adalah mencukupi.	3	4.20	0.71	400	Tinggi
G4	Tidak ada penalti bagi mereka yang gagal membayar zakat dalam peraturan zakat di WP.	4	4.08	0.85	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.18</b>	<b>0.75</b>	<b>400</b>	<b>TINGGI</b>	

**Faktor Ahli Lembaga Pengurusan (ALP)**

Salah satu faktor mendorong orang ramai membayar zakat adalah keanggotaan ALP Institusi Zakat. Pembayar zakat mengharapkan pihak lembaga pengurusan mempunyai ciri-ciri tertentu melambangkan kecekapan, keberkesanan, dan keadilan dalam pengurusan zakat. Jadual 66 menunjukkan item-item berkaitan ALP zakat mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap item. Responden bersetuju bahawa tiga perkara utama mengenai ALP adalah perlu terkenal dengan kejujuran, mempunyai pakar dalam bidang Syariah dan mempunyai latar belakang profesional yang pelbagai. Faktor keahlian ALP mempengaruhi niat responden untuk berzakat pada tahap tinggi. Nilai purata sisihan piawai yang tinggi, 0.79 menunjukkan konsensus responden adalah rendah.

**Jadual 66:**

Faktor Ahli Lembaga Pengurusan

NO	ITEM		MIN	SD	N	TAHAP PENGARUH
H2	Kehadiran ALP, yang terkenal dengan kejujurannya di Institusi Zakat adalah penting.	1	4.54	0.66	400	Sangat tinggi
H3	Mempunyai Sarjana Syariah bagi ALP Institusi Zakat sangat membantu.	3	4.38	0.68	400	Tinggi
H1	ALP Institusi Zakat harus mempunyai ahli dengan latar belakang profesional yang berbeza.	2	4.37	0.67	400	Tinggi
H5	Sekurang-kurangnya, seorang wakil pembayar zakat mungkin perlu berada di ALP zakat.	4	4.25	0.80	400	Tinggi
H4	Orang yang berpengaruh harus berada di ALP zakat.	5	3.52	1.15	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.21</b>	<b>0.79</b>	<b>400</b>	<b>TINGGI</b>	

## Rumusan Keseluruhan: Faktor-Faktor Mempengaruhi Peningkatan Bilangan Pembayar Zakat Keseluruhan (N=400)

Menggunakan ‘*Theory of Planned Behaviour*’, kajian ini telah mengkaji pengaruh tujuh faktor mempengaruhi niat membayar zakat. Jadual 67 menunjukkan senarai faktor-faktor tersebut mengikut keutamaan berdasarkan nilai skor min setiap faktor.

**Jadual 67:**  
**Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Mengikut Keutamaan**

BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	N	TAHAP PENGARUH
1	Niat Membayar Zakat	4.72	0.52	400	Sangat Tinggi
BIL	FAKTOR	PURATA SKOR MIN	PURATA SISIHAN PIAWAI	N	TAHAP PENGARUH
1	Pengetahuan Mengenai Zakat	4.73	0.48	400	Sangat Tinggi
2	Motivasi Membayar Zakat	4.71	0.53	400	Sangat Tinggi
3	Pematuhan Membayar Zakat	4.65	0.58	400	Sangat Tinggi
4	Kaedah Membayar Zakat	4.36	0.70	400	Tinggi
5	Keyakinan	4.29	0.66	400	Tinggi
6	Ahli Lembaga Pengurusan	4.20	0.79	400	Tinggi
7	Peraturan Zakat	4.18	0.75	400	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.48</b>	<b>0.64</b>	400	<b>TINGGI</b>

Hasil kajian mendapati niat membayar zakat bagi keseluruhan responden adalah sangat tinggi dengan nilai skor min 4.72. Semakin tinggi niat untuk membayar zakat semakin besar kemungkinan tindakan responden membayar zakat. Kesannya, ini akan meningkatkan bilangan pembayar zakat dan seterusnya meningkatkan jumlah kutipan zakat. Jadual 67 menunjukkan faktor utama mempengaruhi niat responden adalah faktor pengetahuan dengan pengaruh yang sangat tinggi,

nilai skor min 4.73 dengan tahap konsensus yang tinggi. Seterusnya faktor motivasi 4.71, dan faktor pematuhan 4.65 dengan konsensus sederhana. Secara kolektif, kesemua faktor mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap niat membayar zakat dengan konsensus yang sederhana.

**Jadual 68:**  
**Peratus Faktor-Faktor Membayar Zakat ketika Pandemik mengikut kategori**

BIL	FAKTOR		K1(%)	K2(%)	K3(%)	K4(%)
1	Pematuhan – dorongan sendiri, tanggungjawab	3	6	15.7	9.6	11.9
2	Keyakinan dengan Institusi Zakat	6	1.7	0.9	2	1
3	Pengetahuan – rukun Islam, wajib, keberkatan, suci jiwa,	2	24.4	16.5	11.5	11.9
4	Motivasi – kewajipan, bantu orang lain, Rebah cukai LHDN, keluarga, cenderahati, wakalah	1	14	24.3	25	21
5	Kaedah Pembayaran Zakat -potongan gaji, bayaran dalam talian.	4	10.4	8.7	8	12.7
6	Lokasi tinggal dan bekerja di Wilayah Persekutuan	5	3.5	4.3	9	5.9
7	Tiada dan tiada jawapan		40	29.6	34.6	35.6
<b>JUMLAH (%)</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Dalam Jadual 68, menunjukkan peratus (%) faktor-faktor membayar zakat ketika pandemik berdasarkan maklum balas responden dalam Borang soal-selidik. Faktor motivasi adalah yang pertama dan diikuti dengan pengetahuan, pematuhan, kaedah, lokasi dan keyakinan. Namun, lokasi adalah faktor selain dari faktor-faktor dalam Borang soal-selidik.

## Rumusan Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Membayar Zakat

Seperti dinyatakan di awal kajian, populasi kajian ini adalah pembayar zakat Institusi Zakat pada tahun 2020. Mereka dibahagikan kepada empat sub-kumpulan atau kategori seperti berikut:

- Kategori 1 (K1): Pembayar zakat baru
- Kategori 2 (K2): Pembayar zakat yang bayar lebih pada tahun 2020 berbanding tahun 2019

- Kategori 3 (K3): Pembayar Zakat yang telah lama tidak bayar zakat selama 5 tahun atau lebih dan bayar zakat semula di Institusi Zakat pada tahun 2020.
- Kategori 4 (K4): Pembayar Zakat yang konsisten membayar zakat selama minimum 10 tahun.

Jadual 69 hingga jadual 76 berikut menunjukkan ringkasan keutamaan item dalam setiap faktor yang dikaji mengikut kategori responden.

**Jadual 69:**

Susunan keutamaan pengaruh item niat membayar zakat terhadap perlakuan membayar zakat mengikut kategori responden

NO	ITEM	MIN	SD	KS	K1	K2	K3	K4
A2	Saya bertekad untuk terus membayar zakat secara konsisten.	4.85	0.44	1	1	2	2	1
A1	Saya akan membayar zakat.	4.83	0.50	2	2	1	1	2
A5	Saya akan menambahkan pembayaran zakat apabila pendapatan saya meningkat.	4.80	0.44	3	3	3	3	3
A3	Saya membuat keputusan untuk membayar zakat melalui Institusi Zakat.	4.64	0.58	4	4	4	4	4
A4	Saya akan mengingatkan kawan-kawan saudara mara dan keluarga supaya menunaikan zakat.	4.47	0.66	5	5	5	5	5
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.71</b>	<b>0.52</b>	<b>4.71</b>	<b>4.75</b>	<b>4.71</b>	<b>4.63</b>	<b>4.74</b>

**Nota :** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

**Jadual 70:**

Senarai keutamaan pengaruh item pematuhan terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden

NO	ITEM	MIN	SD	KS	1	2	3	4
B1	Saya wajib membayar zakat.	4.88	0.38	1	1	1	1	1
B2	Saya mempunyai dorongan sepenuhnya untuk membayar zakat.	4.85	0.40	2	2	2	2	2
B5	Saya melaksanakan semua tanggungjawab saya termasuk membayar zakat.	4.68	0.53	3	4	3	3	3
B3	Saya menjadi bertambah baik dengan membayar zakat.	4.67	0.62	4	3	4	4	4
B4	Saya membayar zakat saya walaupun belum memenuhi kesemua syarat.	4.17	0.96	5	5	5	5	5
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.65</b>	<b>0.58</b>	<b>4.65</b>	<b>4.68</b>	<b>4.66</b>	<b>4.53</b>	<b>4.66</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

### **Jadual 71:**

**Senarai keutamaan pengaruh item keyakinan terhadap Institusi Zakat terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden**

<b>NO</b>	<b>ITEM</b>	<b>MIN</b>	<b>SD</b>	<b>KS</b>	<b>K1</b>	<b>K2</b>	<b>K3</b>	<b>K4</b>
C2	Prosedur kutipan zakat Institusi Zakat adalah cekap	4.48	0.63	1	2	2	1	2
C1	Saya percaya Institusi Zakat adalah profesional dalam pengurusan zakat.	4.47	0.68	2	1	1	2	1
C6	Saya percaya Institusi Zakat boleh diyakini dalam pengurusan zakat.	4.35	0.61	3	4	3	3	3
C7	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan kutipan zakat tahunan	4.29	0.61	4	3	4	6	5
C9	Institusi Zakat mempunyai kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan.	4.27	0.66	5	5	6	4	4
C8	Institusi Zakat telah menerbitkan laporan agihan zakat tahunan.	4.25	0.65	6	6	5	5	6
C4	Pegawai zakat memberikan maklumat zakat secara responsif.	4.20	0.69	7	9	7	8	7
C5	Institusi Zakat menguruskan dana dengan baik.	4.19	0.69	8	7	8	7	8
C3	Agihan zakat Institusi Zakat berada pada sasaran yang tepat.	4.13	0.74	9	7	9	9	9
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.29</b>	<b>0.66</b>	<b>4.29</b>	<b>4.35</b>	<b>4.20</b>	<b>4.27</b>	<b>4.33</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

### **Jadual 72:**

**Senarai keutamaan pengaruh item pengetahuan mengenai zakat terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden**

<b>NO</b>	<b>ITEM</b>	<b>MIN</b>	<b>SD</b>	<b>KS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
D5	Saya tahu bahawa zakat adalah salah satu rukun Islam.	4.88	0.37	1	1	1	2	2
D4	Saya tahu bahawa zakat wajib kepada orang Islam.	4.88	0.39	2	2	2	1	1
D7	Saya tahu zakat dapat membersihkan jiwa dan kekayaan seseorang.	4.84	0.43	3	3	3	5	4
D6	Saya sedar bahawa zakat adalah kunci keberkatan hidup bagi orang Islam.	4.84	0.40	4	4	4	3	3
D8	Saya tahu saya wajib membayar zakat apabila syarat-syarat mencukupi.	4.82	0.45	5	5	5	4	5
D2	Saya tahu pengiraan peratusan pengeluaran zakat setahun adalah 2.5%.	4.65	0.53	6	6	6	6	6
D1	Saya tahu pengiraan zakat diambil kira dari semua sumber pendapatan saya.	4.52	0.62	7	7	7	7	7
D3	Saya tahu pengiraan haul mengikut Hijrah adalah 360 hari	4.43	0.66	8	8	8	8	8
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.73</b>	<b>0.48</b>	<b>4.73</b>	<b>4.76</b>	<b>4.70</b>	<b>4.73</b>	<b>4.73</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

**Jadual 73:**

Senarai keutamaan pengaruh item motivasi membayar zakat terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden

NO	ITEM	MIN	SD	KS	K1	K2	K3	K4
E1	Saya menunaikan kewajipan agama dengan membayar zakat.	4.84	0.40	1	1	2	4	1
E4	Saya percaya bahawa dari harta kekayaan saya ada hak orang miskin dan memerlukan.	4.83	0.42	2	2	1	1	2
E5	Saya percaya zakat adalah tanggungjawab sosial terhadap umat Islam.	4.80	0.48	3	5	3	2	3
E6	Pelbagai kemudahan disediakan untuk membayar zakat (contoh: Pemotongan gaji, perbankan Internet).	4.77	0.47	4	3	4	3	4
E7	Saya percaya keadaan ekonomi umat Islam akan bertambah baik dengan pelaksanaan zakat.	4.73	0.54	5	4	5	6	5
E2	Zakat boleh dituntut sebagai rebat cukai.	4.71	0.56	6	6	6	5	7
E8	Saya percaya bahawa zakat adalah mekanisme pengagihan semula kekayaan yang berkesan.	4.67	0.56	7	7	7	7	6
E3	Saya tahu banyak faedah yang boleh diperoleh sekiranya saya membuat pembayaran di Institusi Zakat.	4.31	0.78	8	8	8	8	8
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.71</b>	<b>0.53</b>	<b>4.71</b>	<b>4.74</b>	<b>4.67</b>	<b>4.69</b>	<b>4.73</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

**Jadual 74:**

Senarai keutamaan pengaruh item kaedah membayar zakat terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden

NO	ITEM	MIN	SD	1	2	3	4
F8	Saya tahu pembayaran zakat melalui perbankan Internet adalah lebih mudahkan.	4.70	0.51	1	1	1	2
F6	Saya tahu bahawa pembayaran zakat juga boleh dilakukan melalui sistem pemotongan gaji bulanan.	4.68	0.53	2	2	2	1
F7	Saya tahu kaunter Institusi Zakat dapat membantu saya dalam pembayaran zakat.	4.53	0.57	3	3	3	3
F1	Saya tahu pembayaran zakat di Institusi Zakat adalah pilihan yang baik untuk pembayar zakat.	4.48	0.64	4	4	4	6
F5	Saya menyedari bahawa pembayaran zakat melalui bank pesanan tetap dapat mengelakkan penangguhan.	4.43	0.68	5	4	7	4
F4	Saya tahu kaunter bergerak memudahkan pembayaran zakat.	4.42	0.70	6	6	5	5
F9	Saya tahu pegawai zakat ( <i>amil</i> ) boleh membuat kutipan di tempat kerja pembayar.	4.23	0.78	7	7	6	7
F3	Saya bersetuju bahawa pembayaran zakat melalui kad kredit adalah salah satu kemudahan untuk membayar zakat.	3.95	1.00	8	8	8	8
F2	Saya tahu bahawa membayar zakat juga boleh dibuat melalui perkhidmatan pos.	3.83	0.91	9	9	9	9
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.36</b>	<b>0.70</b>	<b>4.43</b>	<b>4.33</b>	<b>4.29</b>	<b>4.37</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

### Jadual 75:

Senarai keutamaan pengaruh item peraturan zakat terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden

NO	ITEM	MIN	SD	1	2	3	4
G2	Senua jenis zakat dikuatkuasakan dengan peraturan zakat di WP.	4.25	0.70	1	1	3	1
G1	Peraturan zakat di Wilayah Persekutuan jelas.	4.20	0.74	2	3	2	3
G3	Peraturan zakat di WP adalah mencukupi.	4.20	0.71	3	2	1	2
G4	Tidak ada penalti bagi mereka yang gagal membayar zakat dalam peraturan zakat di WP.	4.08	0.85	4	4	4	4
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.18</b>		<b>4.23</b>	<b>4.21</b>	<b>3.93</b>	<b>4.20</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

### Jadual 76:

Senarai keutamaan pengaruh item keanggotaan Ahli Lembaga Pengarah (ALP) terhadap niat membayar zakat mengikut kategori responden

NO	ITEM	MIN	SD	1	2	3	4
H2	Kehadiran ALP, yang terkenal dengan kejujurannya di Institusi Zakat adalah penting.	4.54	0.66	1	1	1	1
H3	Mempunyai Sarjana Syariah bagi ALP Institusi Zakat sangat membantu.	4.38	0.68	3	3	2	2
H1	ALP Institusi Zakat harus mempunyai ahli dengan latar belakang profesional yang berbeza.	4.37	0.67	2	2	3	3
H5	Sekurang-kurangnya, seorang wakil pembayar zakat mungkin perlu berada di ALP zakat.	4.25	0.80	4	4	4	4
H4	Orang yang berpengaruh harus berada di ALP zakat.	3.52	1.15	5	5	5	5
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.21</b>		<b>4.33</b>	<b>4.17</b>	<b>4.13</b>	<b>4.17</b>

**Nota:** KS keseluruhan, K1 kategori 1, K2 kategori 2, K3 Kategori 3, K4 Kategori 4

Jadual 77 menunjukkan senarai faktor-faktor mempengaruhi niat membayar zakat mengikut susunan keutamaan bagi setiap kategori. Susunan

keutamaan dilakukan berdasarkan nilai purata skor min setiap faktor.

### Jadual 77:

Faktor mempengaruhi niat membayar zakat mengikut Kategori Pembayar Zakat

BIL	FAKTOR	K1	K2	K3	K4	TOTAL	TAHAP PENGARUH
1	Niat Membayar Zakat	4.75	4.71	4.63	4.74	4.71	Sangat tinggi
BIL	FAKTOR	K1	K2	K3	K4	TOTAL	TAHAP PENGARUH
1	Pengetahuan Mengenai Zakat	4.76	4.70	4.73	4.73	4.73	Sangat tinggi
2	Motivasi Membayar Zakat	4.74	4.67	4.69	4.73	4.71	Sangat tinggi
3	Pematuhan Membayar Zakat	4.68	4.66	4.53	4.66	4.65	Sangat tinggi
4	Kaedah Membayar Zakat	4.43	4.33	4.29	4.37	4.36	Tinggi
5	Keyakinan terhadap Institusi Zakat	4.35	4.20	4.27	4.33	4.29	Tinggi

BIL	FAKTOR	K1	K2	K3	K4	TOTAL	TAHAP PENGARUH
6	Ahli Lembaga Pengurusan	4.33	4.17	4.13	4.17	4.20	Tinggi
7	Peraturan Zakat	4.23	4.21	3.93	4.20	4.14	Tinggi
<b>PURATA SKOR MIN</b>		<b>4.53</b>	<b>4.46</b>	<b>4.39</b>	<b>4.49</b>	<b>4.47</b>	<b>SANGAT TINGGI</b>

### Rumusan Dapatan Kajian

- Niat untuk membayar zakat secara keseluruhan adalah sangat tinggi dengan nilai skor min 4.71. Ini bermaksud ia akan mempengaruhi tindakan responden membayar zakat pada tahap yang sangat tinggi. Oleh itu kemungkinan peningkatan dalam bilangan pembayar zakat adalah besar. Paling tinggi adalah dalam kategori 1, iaitu pembayar zakat baru.
- Tiga faktor utama mempengaruhi niat membayar zakat pada tahap sangat tinggi adalah faktor pengetahuan (4.73), motivasi (4.71), dan pematuhan (4.65). Kesemuanya mempengaruhi niat pada tahap sangat tinggi. Paling tinggi adalah kategori 1.
- Tiga faktor yang rendah pengaruhnya terhadap niat membayar zakat berbanding faktor lain adalah peraturan zakat (4.14), keanggotaan ahli Lembaga pengurusan (4.20), keyakinan terhadap Institusi Zakat (4.29), dan kaedah pembayaran zakat (4.36) sangat perlu diberi perhatian dan usaha penambahbaikan. Perlu diingat bahawa faktor-faktor ini mempengaruhi niat pada tahap tinggi, tetapi ia adalah dalam senarai keutamaan yang rendah berbanding faktor-faktor lain.
- Kategori 1 mempengaruhi niat membayar zakat lebih tinggi berbanding kategori lain dalam kesemua faktor.
- Tidak ada perbeaan yang signifikan dalam pengaruh faktor -faktor terhadap niat membayar zakat antara setiap kategori. Maksudnya bagi faktor yang mempengaruhi pada tahap sangat tinggi, kesemua kategori menyatakan pengaruh yang juga sangat tinggi. Bagi faktor yang mempunyai pengaruh yang tinggi, kesemua kategori juga menyatakan tahap pengaruh yang tinggi.

### Korelasi

Korelasi (*Correlation*) adalah ukuran atau tahap hubungan antara dua pemboleh ubah. Pekali korelasi (*correlation coefficients*) adalah petunjuk kekuatan hubungan linear antara dua pemboleh ubah yang berbeza, x dan y. Pekali korelasi linear yang lebih besar daripada sifar menunjukkan hubungan positif. Nilai yang kurang daripada sifar menandakan hubungan negatif. Akhirnya, nilai sifar menunjukkan tidak ada hubungan antara dua pemboleh ubah x dan y.

Korelasi positif — apabila pekali korelasi lebih besar dari 0 — menandakan bahawa kedua-dua pemboleh ubah bergerak ke arah yang sama. Apabila  $\rho$  adalah +1, ini menunjukkan bahawa dua pemboleh ubah yang dibandingkan mempunyai hubungan positif yang sempurna; apabila satu pemboleh ubah bergerak lebih tinggi atau lebih rendah, pemboleh ubah lain bergerak ke arah yang sama dengan magnitud yang sama. Semakin dekat nilai  $\rho$  dengan +1, semakin kuat hubungan linear.

### Kategori 1 – Pembayar Zakat Baru (N=115)

Hasil analisis korelasi Pearson seperti dalam Jadual 78 menunjukkan bahawa pematuhan bayaran zakat secara positif berkaitan dengan niat membayar zakat ( $r = 0.60, p < 0.01$ ), keyakinan didapati positif berkaitan dengan niat membayar zakat ( $r = 0.52, p < 0.01$ ), pengetahuan berkaitan positif dengan niat membayar zakat ( $r = 0.59, p < 0.01$ ), dan motivasi membayar zakat secara positif juga berkaitan dengan niat membayar zakat ( $r = 0.63, p < 0.01$ ). Hasil kajian juga menunjukkan bahawa kaedah membayar zakat ( $r = 0.58, p < 0.01$ ), peraturan zakat ( $r = 0.36, p < 0.01$ ), dan ahli lembaga pengurusan ( $r = 0.43, p < 0.01$ ) adalah positif berkaitan dengan niat untuk membayar zakat.

Selain itu, perkaitan positif yang agak tinggi ( $r > 0.7, p < 0.01$ ) ialah perkaitan pematuhan membayar zakat dan pengetahuan membayar zakat ( $r = 0.71, p < 0.01$ ), pematuhan dan motivasi ( $r = 0.76, p <$

0.01). Begitu juga perkaitan positif yang tinggi antara motivasi membayar zakat dan pengetahuan mengenai zakat ( $r = 0.81$ ,  $p < 0.01$ ). Perkaitan positif juga antara faktor-faktor yang lain, namun pada tahap sederhana.

**Jadual 78:**  
**Perkaitan Antara Faktor-faktor**

FAKTOR		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Niat Membayar Zakat	1	0.60	0.52	0.59	0.63	0.58	0.36	0.43
2	Pematuhan Membayar Zakat	0.60	1	0.58	0.71	0.76	0.62	0.50	0.45
3	Keyakinan	0.52	0.58	1	0.45	0.52	0.58	0.58	0.49
4	Pengetahuan Mengenai Zakat	0.59	0.71	0.45	1	0.81	0.55	0.39	0.50
5	Motivasi Membayar Zakat	0.63	0.76	0.52	0.81	1	0.66	0.46	0.54
6	Kaedah Bayaran Zakat	0.58	0.62	0.58	0.55	0.66	1	0.62	0.56
7	Peraturan Zakat	0.36	0.50	0.58	0.39	0.46	0.62	1	0.41
8	Lembaga Pengurusan	0.43	0.45	0.49	0.50	0.54	0.56	0.41	1

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Kategori 2 – Pembayar Zakat Bayar Lebih Tahun 2020 berbanding Tahun 2019 (N=115)

Merujuk kepada Jadual 79, didapati bahawa pematuhan zakat mempunyai perkaitan paling kuat terhadap niat untuk membayar zakat ( $r = 0.82$ ,  $p < 0.01$ ) diikuti motivasi membayar zakat, ( $r = 0.77$ ,  $p < 0.01$ ), pengetahuan mengenai zakat ( $r = 0.73$ ,  $p < 0.01$ ), kaedah bayaran zakat ( $r = 0.64$ ,  $p < 0.01$ ). Manakala perkaitan yang sederhana antara peraturan zakat ( $r = 0.52$ ,  $p < 0.01$ ) dan Ahli Lembaga Pengurusan. Hubungan perkaitan positif yang kuat juga dapat dilihat antara pematuhan membayar zakat dan pengetahuan mengenai zakat ( $r = 0.81$ ,  $p < 0.01$ ), keyakinan dan kaedah membayar zakat ( $r = 0.74$ ,  $p < 0.01$ ), motivasi membayar zakat dan kaedah membayar zakat ( $r = 0.82$ ,  $p < 0.01$ )  $r = 0.82$ ,  $p < 0.01$ ) dan kaedah membayar zakat dan peraturan zakat ( $r = 0.75$ ,  $p < 0.01$ ). Hasil analisis ini menunjukkan bahawa niat untuk membayar zakat bergantung kepada pematuhan, keyakinan,

pengetahuan dan kaedah bayaran zakat pada tahap tinggi manakala peraturan dan ahli lembaga pengurusan juga mempunyai perkaitan positif dalam niat membayar zakat. Hasil kajian ini selari dengan kajian yang dilakukan oleh Tamimah (2020), menyimpulkan bahawa terdapat pengaruh keagamaan yang signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat maal dengan sig 0,008  $< 0.10$ . secara serentak boleh ubah keagamaan, literasi, pendapatan, dan kewajipan pembayaran cukai mempengaruhi ketaatan muzakki untuk membayar zakat maal.

**Jadual 79:**  
Perkaitan Antara Faktor-faktor

FAKTOR		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Niat Membayar Zakat	1	0.82	0.59	0.74	0.77	0.64	0.52	0.48
2	Pematuhan Membayar Zakat	0.82	1	0.65	0.76	0.81	0.69	0.60	0.54
3	Keyakinan	0.59	0.65	1	0.57	0.66	0.74	0.65	0.64
4	Pengetahuan Mengenai Zakat	0.73	0.76	0.57	1	0.81	0.66	0.59	0.47
5	Motivasi Membayar Zakat	0.77	0.81	0.66	0.81	1	0.73	0.62	0.47
6	Kaedah Bayaran Zakat	0.64	0.69	0.74	0.66	0.73	1	0.75	0.61
7	Peraturan Zakat	0.52	0.60	0.65	0.59	0.62	0.75	1	0.56
8	Lembaga Pengurusan	0.48	0.54	0.64	0.47	0.45	0.61	0.56	1

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**Kategori 3 – Pembayar Zakat Yang Telah Lama tidak bayar zakat di Institusi Zakat dalam 5 tahun atau lebih**

Berdasarkan analisis korelasi Pearson (Rujuk Jadual 80) didapati bahawa pematuhan bayaran zakat ( $r = 0.69$ ,  $p < 0.01$ ) mempunyai perkaitan yang positif dengan niat membayar zakat, keyakinan ( $r = 0.64$ ,  $p < 0.01$ ) didapati perkaitan yang positif dengan niat membayar zakat. Begitu juga faktor pengetahuan ( $r = 0.64$ ,  $p < 0.01$ ), dan motivasi membayar zakat ( $r = 0.63$ ,  $p < 0.01$ ) mempunyai perkaitan positif dengan niat membayar zakat. Hasil kajian juga menunjukkan bahawa kaedah membayar zakat ( $r = 0.60$ ,  $p < 0.01$ ) mempunyai perkaitan positif dengan niat membayar zakat.

Namun perkaitan positif peraturan zakat ( $r = 0.39$ ,  $p < 0.01$ ), dan ahli lembaga pengurusan ( $r = 0.39$ ,  $p < 0.01$ ) dengan niat membayar zakat adalah hampir tahap rendah. Hasil kajian ini menunjukkan faktor tanggungjawab kepada agama memainkan peranan paling penting kepada pembayar melaksanakan bayaran zakat. Namun faktor keyakinan, pengetahuan dan motivasi juga penting untuk mendorong mereka terus komited membayar zakat kepada Institusi Zakat di samping faktor peraturan zakat dan peranan Ahli Lembaga Pengurusan.

**Jadual 80:**  
Perkaitan Antara Faktor-faktor

FAKTOR		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Niat Membayar Zakat	1	0.69	0.64	0.64	0.63	0.60	0.39	0.39
2	Pematuhan Membayar Zakat	0.69	1	0.61	0.57	0.65	0.64	0.50	0.45
3	Keyakinan	0.64	0.61	1	0.48	0.60	0.57	0.68	0.59
4	Pengetahuan Mengenai Zakat	0.64	0.57	0.48	1	0.84	0.59	0.31	0.35
5	Motivasi Membayar Zakat	0.63	0.65	0.60	0.84	1	0.76	0.41	0.41
6	Kaedah Bayaran Zakat	0.60	0.64	0.57	0.59	0.76	1	0.46	0.52
7	Peraturan Zakat	0.39	0.50	0.68	0.31	0.41	0.46	1	0.50
8	Lembaga Pengurusan	0.39	0.45	0.59	0.35	0.41	0.52	0.50	1

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

#### Kategori 4 – Pembayar zakat Konsisten membayar zakat selamat 10 tahun atau lebih. (N=118)

Merujuk kepada Jadual 81, dalam kategori pembayar zakat konsisten membayar zakat selama 10 tahun atau lebih, juga didapati bahawa pematuhan zakat mempunyai perkaitan paling tinggi terhadap niat untuk membayar zakat ( $r = 0.72$ ,  $p < 0.01$ ) diikuti pengetahuan mengenai zakat, ( $r = 0.63$ ,  $p < 0.01$ ), motivasi membayar zakat ( $r = 0.62$ ,  $p < 0.01$ ). Manakala perkaitan yang sederhana antara keyakinan ( $r = 0.43$ ,  $p < 0.01$ ), kaedah bayaran zakat ( $r = 0.40$ ,  $p < 0.01$ ) dan ahli lembaga pengurusan ( $r = 0.34$ ,  $p < 0.01$ ) dengan niat membayar zakat.

Namun, perkaitan positif tahap rendah antara peraturan zakat ( $r = 0.28$ ,  $p < 0.01$ ) dan niat membayar zakat. Hubungan perkaitan yang tinggi juga dapat dilihat antara motivasi membayar zakat dan kaedah membayar zakat ( $r = 0.70$ ,  $p < 0.01$ ). Hasil analisis ini menunjukkan bahawa pembayar zakat yang konsisten membayar zakat di Institusi Zakat masih belum mempunyai keyakinan tinggi terhadap Institusi Zakat tetapi faktor tanggungjawab kepada agama menjadikan mereka tetap terus membayar zakat dengan Institusi Zakat di samping berpuas hati dengan kaedah membayar zakat.

**Jadual 81:**  
Perkaitan Antara Faktor-faktor

FAKTOR	1	2	3	4	5	6	7	8
1 Niat Membayar Zakat	1	0.72	0.43	0.63	0.62	0.40	0.28	0.34
2 Pematuhan Membayar Zakat	0.72	1	0.40	0.55	0.55	0.33	0.18	0.33
3 Keyakinan	0.43	0.40	1	0.44	0.49	0.56	0.64	0.40
4 Pengetahuan Mengenai Zakat	0.63	0.55	0.44	1	0.83	0.58	0.36	0.41
5 Motivasi Membayar Zakat	0.62	0.55	0.49	0.83	1	0.70	0.34	0.40
6 Kaedah Bayaran Zakat	0.40	0.33	0.56	0.58	0.70	1	0.52	0.36
7 Peraturan Zakat	0.28	0.18	0.64	0.36	0.34	0.52	1	0.48
8 Lembaga Pengurusan	0.34	0.33	0.40	0.41	0.40	0.36	0.48	1

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

#### Keseluruhan (N=400)

Hasil analisis korelasi Pearson bagi keseluruhan responden (N=400) iaitu seperti dalam Jadual 82, didapati bahawa pematuhan zakat mempunyai

perkaitan paling tinggi terhadap niat untuk membayar zakat ( $r = 0.74$ ,  $p < 0.01$ ) diikuti dengan motivasi membayar zakat ( $r = 0.69$ ,  $p < 0.01$ ) dan pengetahuan mengenai zakat, ( $r = 0.67$ ,  $p < 0.01$ ).

**Jadual 82:**  
Perkaitan Antara Faktor-faktor

FAKTOR	1	2	3	4	5	6	7	8
1 Niat Membayar Zakat	1	0.74	0.54	0.67	0.69	0.56	0.41	0.42
2 Pematuhan Membayar Zakat	0.74	1	0.56	0.67	0.71	0.57	0.46	0.46
3 Keyakinan	0.54	0.56	1	0.50	0.58	0.63	0.63	0.54
4 Pengetahuan Mengenai Zakat	0.67	0.67	0.50	1	0.82	0.61	0.44	0.44
5 Motivasi Membayar Zakat	0.69	0.71	0.58	0.82	1	0.71	0.48	0.45
6 Kaedah Bayaran Zakat	0.56	0.57	0.63	0.61	0.71	1	0.61	0.52
7 Peraturan Zakat	0.41	0.46	0.63	0.44	0.48	0.61	1	0.49
8 Lembaga Pengurusan	0.42	0.46	0.54	0.44	0.45	0.52	0.49	1

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Manakala perkaitan yang sederhana antara kaedah bayaran zakat ( $r = 0.56$ ,  $p < 0.01$ ), keyakinan ( $r = 0.54$ ,  $p < 0.01$ ), Ahli Lembaga Pengurusan ( $r = 0.42$ ,  $p < 0.01$ ) dan peraturan zakat ( $r = 0.41$ ,  $p < .01$ ) dengan niat membayar zakat. Hubungan perkaitan positif yang kuat juga dapat dilihat antara motivasi membayar zakat dengan pengetahuan mengenai zakat ( $r = 0.82$ ,  $p < 0.01$ ), pematuhan membayar zakat ( $r = 0.71$ ,  $p < 0.01$ ) dan kaedah membayar zakat ( $r = 0.71$ ,  $p < 0.01$ ).

### Rumusan Korelasi

Berdasarkan penemuan dalam analisis ini (Rujuk Jadual 83), secara keseluruhan menunjukkan bahawa pembayar zakat di Institusi Zakat masih

belum mempunyai keyakinan tinggi terhadap Institusi Zakat tetapi faktor tanggungjawab kepada agama menjadikan mereka tetap terus membayar zakat dengan Institusi Zakat terutama di kalangan pembayar zakat yang bayar lebih tahun 2020 dan konsisten membayar zakat selama 10 tahun atau lebih.

Di samping itu, faktor motivasi membayar zakat dan pengetahuan mengenai zakat perkaitan positif yang hampir kuat dan kaedah membayar zakat pula mempunyai perkaitan positif yang sederhana terhadap niat membayar zakat. Malah, faktor ALP juga memainkan peranan pada tahap sederhana terhadap niat membayar zakat dan yang akhir sekali ialah peraturan zakat.

**Jadual 83:**  
Perkaitan Antara Faktor-faktor bagi Semua Kategori

FAKTOR			K1	K2	K3	K4	KS
1	Niat Membayar Zakat		1	1	1	1	1
2	Pematuhan Membayar Zakat	1	0.60	0.82	0.69	0.72	0.74
3	Keyakinan	5	0.52	0.59	0.64	0.43	0.54
4	Pengetahuan Mengenai Zakat	3	0.59	0.73	0.64	0.63	0.67
5	Motivasi Membayar Zakat	2	0.63	0.77	0.63	0.62	0.69
6	Kaedah Bayaran Zakat	4	0.58	0.64	0.60	0.40	0.56
7	Peraturan Zakat	7	0.36	0.52	0.39	0.28	0.41
8	Lembaga Pengurusan	6	0.43	0.48	0.39	0.34	0.42

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

## BAHAGIAN 5

# Cadangan dan Penambahbaikan

Cadangan penambahbaikan ini adalah berdasarkan maklum balas responden dalam soal-selidik. Maklumat ini berguna bagi Institusi Zakat untuk mengambil inisiatif penambahbaikan dari pelbagai aspek.

## Kategori 1 – Pembayar Zakat Baru (N=115)

Kategori 1 adalah responden pembayar zakat baru. Namun merujuk kepada data responden menunjukkan bahawa terdapat pembayar zakat baru juga merupakan pembayar zakat lama atau yang konsisten membayar zakat tetapi baru membayar zakat jenis yang lain selain kebiasaan amalan tahunan sebelum Tahun 2020 sama ada zakat wang, zakat emas, zakat fitrah, zakat pendapatan, Qadha zakat, zakat perniagaan dan zakat saham.

### Kesan Pandemik Terhadap Pendapatan

Dalam kajian ini, Jadual 84 menunjukkan bahawa hanya 40% responden yang terkesan dengan situasi pandemik COVID-19 terhadap pendapatan dan majoriti (60%) tidak terkesan dengan situasi pandemik. Merujuk kepada maklum balas soal-selidik, responden memaklumkan bahawa perbelanjaan ketika pandemik lebih tinggi kerana faktor masa yang lama berada di rumah dan keperluan makanan harian lebih tinggi. Terdapat pekerja swasta yang dikurangkan gaji, tiada bonus dan elauan lebih masa sedangkan perbelanjaan harian lebih tinggi. Ada pembayar yang bekerja makan gaji tetapi menyumbang kepada ahli keluarga yang terjejas teruk akibat pandemik.

**Jadual 84:**  
Kesan Pandemik Terhadap Pendapatan

MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
Ya	46	40
Tidak	69	60

Bagi yang bermiaga pula, disebabkan pergerakan terbatas menyebabkan pendapatan berkurang dan dari kategori sektor yang tidak dibenarkan beroperasi. Namun, mereka tetap rasa bertanggungjawab untuk membayar zakat walaupun ada pendapatan yang berkurang. Mereka yang tidak terjejas kerana mereka bekerja dengan agensi kerajaan dan pihak majikan swasta yang masih mengekalkan gaji seperti sebelumnya.

### Kaedah cara bayar zakat

**Jadual 85:**  
Kaedah cara bayar zakat (N=115)

CARA BAYAR ZAKAT	FREKUENSI	PERATUS
Pemotongan Gaji	80	69.6
Pembayaran Dalam Talian	56	48.7
Kaunter	21	18.3
Lain-lain	10	8.7

Hasil dalam kajian ini (Rujuk Jadual 85) menunjukkan bahawa majoriti (69.6%) responden menggunakan kaedah pemotongan gaji bagi membayar zakat dan diikuti dengan pembayaran dalam talian sebanyak 48.7%, kaunter (18.3%) dan lain-lain kaedah (8.7%). Responden boleh memilih beberapa kaedah pembayaran mengikut pelbagai jenis zakat yang dibayar oleh responden.

## Siapa pengaruh bayar zakat

Merujuk kepada Jadual 86, hasil kajian ini menunjukkan majoriti (86.8%) responden tidak dipengaruhi oleh sesiapa melainkan responden membayar zakat kerana faktor tanggungjawab dan kesedaran sebagai individu muslim, patuh kepada hukum Allah SWT dan patuh kepada Rukun Islam.

**Jadual 86:**  
Siapa pengaruh bayar zakat

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Kewajipan muslim, Tuntutan Agama dan patuh kepada hukum Allah SWT, Rukun Islam	100	86.8
2	Kawan & Keluarga	8	7
3	Ceramah & Guru Agama	3	2.6
4	Pegawai zakat	2	1.7
5	Rebat LHDN & Wakalah	1	0.9
6	Tiada maklum balas	1	0.9
		<b>115</b>	<b>100</b>

Maklum balas ini konsisten dengan maklum balas analisis korelasi yang mengukur perkaitan antara faktor di mana pematuhan membayar zakat mempunyai perkaitan paling tinggi bagi keempat-empat kategori pembayar zakat. Walau bagaimanapun faktor persekitaran seperti ahli keluarga, kawan, pegawai zakat, ceramah agama serta sedikit saguhati dari Institusi Zakat juga memberi sumbangan terhadap pembayaran zakat.

## Pernyataan Puas Hati Terhadap Staf

**Jadual 87:**  
Pernyataan Puas Hati Responden Terhadap Staf  
Institusi Zakat

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	110	95.7
Tidak	5	4.3

Berdasarkan Jadual 87, majoriti (95.7%) responden berpuas hati dengan perkhidmatan staf Institusi Zakat. Hanya 4.3% yang tidak berpuas hati dengan staf Institusi Zakat. Maklum balas mereka menyatakan mereka berpuas hati dan staf bersifat rahmah, mesra, cekap, sopan, profesional dan menjawab persoalan diberikan serta telah melaksanakan tugas dengan baik. Manakala yang

memberi maklum balas tidak sebenarnya mereka memaklumkan mereka tidak pernah berurus di kaunter, hanya berurus secara dalam talian dan tiada urusan hal-hal lain selain kutipan zakat. Ini bermakna mereka bukan tidak berpuas hati dengan staf Institusi Zakat.

## Pernyataan Puas hati Terhadap Pengurusan

**Jadual 88:**  
Pernyataan Puas Hati Terhadap Pengurusan  
Institusi Zakat

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	103	89.6
Tidak	12	10.4

Jadual 88 menunjukkan bahawa majoriti responden berpuas hati dengan pengurusan Institusi Zakat iaitu 89.6% dan sebanyak 10.4% tidak berpuas hati dengan pengurusan Institusi Zakat.

Berdasarkan maklum balas mereka yang berpuas hati dan tidak puas hati terhadap agihan bantuan kepada yang memerlukan supaya lebih mudah dan berkesan terutama ketika pandemik, tanpa proses atau protokol yang ketat, pelaporan agihan yang tidak sampai kepada pembayar zakat menunjukkan bahawa pembayar zakat atau orang ramai kurang faham mengenai peranan Institusi Zakat yang hanya fokus kepada kutipan. Agihan zakat pula dilaksanakan oleh Baitul Mal sedangkan majoriti responden fokus kepada isu agihan dan bukan kutipan.

## Cadangan dan Penambahbaikan dari Kategori 1 – Pembayar Zakat Baru (N=115)

Berikut merupakan cadangan dan penambahbaikan yang diberikan oleh responden Kategori 1 mengikut aspek i) Pengurusan dan pelaporan; ii) Staf; iii) Kutipan; iv) Agihan; dan v) Promosi.

### i. Pengurusan dan pelaporan

- Kekalkan standard
- Resit pembayaran tidak perlu di hantar setiap bulan bagi tujuan penjimatan. Sebaliknya Institusi Zakat boleh emel atau hantar 2 kali setahun kepada pembayar zakat.
- Kutipan dan agihan yang lebih meluas serta pendidikan dan penggalakan masyarakat Islam mengenai hukum dan kepentingan zakat.

- d. Melaksanakan kajian perbandingan antara pengumpulan zakat dengan pengagihan zakat agar masyarakat lebih jelas dengan ‘output’ dan ‘outcome’ bagi pengurusan Institusi Zakat.
  - e. Institusi Zakat perlu elakkan pembaziran.
  - f. Banyakkan muncul di khalayak ramai/ media sosial dan berpakaian seperti orang awam/ santai.
- ii. Staf**
- a. Kecekapan staf yang melaksanakan tugas terutama di kaunter perlu lebih berhemah, berintegriti dan cekap dalam melaksanakan tugas dalam perkhidmatan pelanggan.
  - b. Memastikan staf di kaunter tidak menimbulkan perasaan kurang senang di kalangan pembayar dan penerima zakat seperti yang sering ditimbulkan di media sosial.
- iii. Kutipan**
- a. Wujudkan eco-sistem gaya hidup untuk pembayar zakat.
  - b. Perlu berusaha mengutip sekurang kurangnya RM2b di WP dan RM5b diseluruh negara.
  - c. Zakat adalah wajib kepada Muslim yang berkemampuan tetapi masih ramai tidak patuh. Pendekatan baru perlu dibuat dalam dunia moden hari ini dan bukan sekadar aspek agama sahaja.
- iv. Agihan**
- a. Covid-19 membuatkan lagi ramai orang susah. Institusi Zakat dipercayai orang Islam jadi boleh menolong dengan memberi *link* atau maklumat tempat untuk memohon bantuan segera. Laman web rasmi statik seperti untuk pengiraan zakat sahaja dan maklumat zakat. Laman web bukan hanya untuk makluman kutipan sahaja, tetapi perlu maklumat agihan yang dibuat.
  - b. Komunikasi dan maklumat inisiatif yang baik dibuat oleh Institusi Zakat adalah sangat perlu dibuat penambahbaikan bagi memastikan keyakinan pembayar zakat bahawa zakat diagih dengan berkesan.
  - c. Permudahkan kaedah untuk penerima zakat mendapatkan bahagian zakat mereka. Usaha proaktif menyampaikan zakat kepada semua penerima yang layak. Tumpukan kepada penerima yang paling utama dahulu (prioriti tinggi penerima didahulukan).
  - d. *Reach out* kepada penerima seperti yang dilakukan Ustaz Ebit Liew.
  - e. Sila senaraikan siapa yang menerima bantuan zakat setiap 3 bulan sekali.
- v. Promosi**
- a. Menyediakan chat online pada Portal bagi memudahkan pengguna bertanya terus jika ada sebarang pertanyaan
  - b. Selain cekap dalam mengutip zakat dan mengagihkan zakat / waqaf, Institusi Zakat dan seluruh agensi zakat dan wakaf di negara ini perlu kelihatan cekap dalam menguar-uarkan aktiviti pengagihan zakat dan waqaf kepada pihak penerima (asnaf, fakir dan miskin). Perbanyakkan bahan-bahan komunikasi untuk orang awam dalam talian media sosial seperti facebook, Instagram dan lain-lain.
  - c. Usaha menaikkan ikon Institusi Zakat sendiri. Uar-uarkan supaya masyarakat tahu, Institusi Zakat dan seluruh pusat zakat dan waqaf di Malaysia memang membantu pihak yang memerlukan bantuan di Malaysia. Mudah-mudahan masyarakat kenal dan mengetahui setiap aktiviti yang telah dibuat Institusi Zakat dan Waqaf ini. Dan dengan itu, lebih bersemangat untuk jika Institusi Zakat dan pusat waqaf yang lain dan juga turut mempunyai ikon hebat seperti Ustaz Ebit Liew, Uncle Kentang juga. Bukan semata-mata untuk bersaing tetapi untuk menunjukkan cakna kepada kesusahan masyarakat.
  - d. Mengadakan khairat kematian secara berkelompok bagi masjid @ surau. berdasarkan Laporan 2020 hanya 184k pembayar zakat pendapatan dari jutaan umat Islam di Wilayah Persekutuan. Oleh itu, harus pertingkatkan lagi kesedaran kewajipan zakat
  - e. Beritahu pada kepada orang ramai melalui Televisyen dan Radio.
  - f. Memberi kalender tahunan kepada pembayar zakat seperti tahun-tahun sebelum ini boleh dipertimbangkan.
  - g. Membuat iklan dalam siaran televisyen yang menyedarkan tentang keperluan agama dalam berzakat.

## Kategori 2 – Pembayar Zakat Bayar Lebih Tahun 2020 Berbanding Tahun 2019 (N=115)

Kategori 2 ialah pembayar zakat yang bayar lebih Tahun 2020 tetapi responden tidak termasuk kategori pembayar konsisten 10 tahun atau lebih walaupun responden kategori 4 juga bayar lebih Tahun 2020 berbanding Tahun 2019. Bilangan mereka ialah satu ratus lima belas orang.

### Kesan Pandemik

**Jadual 89:**

Kesan Pandemik Terhadap Pendapatan (N=115)

MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
Ya	47	40.9
Tidak	68	59.1

Dalam Jadual 89 didapati majoriti (59.1%) tidak terkesan dari situasi pandemik justeru mereka mempunyai pendapatan tetap bagi swasta dan tetap bagi penjawat awam. Manakala 40.9% dari responden terjejas akibat pandemik kerana berlaku sedikit pemotongan gaji bulanan, diberhentikan kerja, perniagaan tergendala, tiada peningkatan gaji, bonus dipotong, tidak boleh kerja lebih masa dan pendapatan kerja sambilan terjejas. Merujuk Jadual 89 juga, responden yang tidak terjejas kerana mereka dari kumpulan bekerja bergaji tetap samada sektor kerajaan atau swasta yang tidak mengurangkan gaji pekerja.

### Kaedah Cara Bayar Zakat

Merujuk kepada Jadual 90 menunjukkan sebilangan besar (54.8%) responden menggunakan kaedah pemotongan gaji dan diikuti dengan pembayaran dalam talian (49.6%), kaunter (17.4%) arahan bank (1.7%). Ini memberi indikasi bahawa majoriti pembayar zakat Institusi Zakat adalah kumpulan makan gaji.

**Jadual 90:**

Kaedah Cara Bayar Zakat

CARA BAYAR ZAKAT	FREKUENSI	PERATUS
Pemotongan Gaji	63	54.8
Pembayaran Dalam Talian	57	49.6
Kaunter	20	17.4
Arahan bank	2	1.7

Nota: Pilihan lebih dari satu cara bagi pembayar zakat yang bayar beberapa jenis zakat

### Siapa Pengaruh Bayar Zakat

**Jadual 91:**

Siapa Pengaruh Bayar Zakat

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Agama	87	75.7
2	Kawan dan keluarga	18	15.6
3	Kaedah bayar zakat	3	2.6
4	Majikan	3	2.6
5	Guru	3	2.6
6	Tiada maklum balas	1	0.9
		115	100

Dalam Jadual 91 memberi indikasi bahawa faktor tanggungjawab kepada agama adalah tertinggi (75.7%) dan diikuti dengan pengaruh kawan dan ahli keluarga (15.6%), kaedah bayar zakat (2.6%), majikan (2.6%) dan guru (2.6%). Ini bermakna usaha memberi kesedaran dan kefahaman agama kepada potensi sumber baru pembayar zakat perlu diperbanyak melalui pelbagai medium saluran komunikasi.

### Pernyataan Puas Hati Terhadap Perkhidmatan Staf

**Jadual 92:**

Pernyataan Kepuasan Responden Terhadap Staf Institusi Zakat

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	110	95.7
Tidak	5	4.3

Jadual 92 menunjukkan 95.7% merasa puas hati terhadap perkhidmatan staf Institusi Zakat dan hanya sedikit (4.3%) yang tidak puas hati terhadap staf Institusi Zakat.

Walau bagaimanapun terdapat cadangan dari pembayar zakat yang puas hati menyatakan adalah lebih baik tambahan potongan gaji juga dapat dilakukan di Institusi Zakat secara dalam talian dan seharusnya berlaku adil dalam layanan dan pemberian *door gift*. Hanya seorang pembayar zakat yang tidak berpuas hati memaklumkan bahawa beliau membayar zakat secara dalam talian dan potongan telah dibuat tetapi tiada resit. Apabila dihubungi, panggilan dipindahkan dari staf ke staf yang lain dan akhirnya masalah masih tidak selesai. Beliau juga membuat pertanyaan mengapa perlu asingkan urusan kutipan dan agihan zakat *online*. Beberapa perkara yang telah dikemukakan perlu dibuat penambahbaikan oleh Institusi Zakat.

### Pernyataan Puas Hati Terhadap Pengurusan

**Jadual 93:**

Pernyataan Kepuasan Responden Terhadap Pengurusan Institusi Zakat

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	103	89.6
Tidak	12	10.4

Jadual 93 memberi indikasi majoriti (89.6%) responden berpuas hati dengan pengurusan Institusi Zakat sedangkan sebahagian kecil (10.4%) sahaja yang tidak puas hati. Walaupun mereka berpuas hati dengan pengurusan, mereka juga memberi beberapa pandangan mengenai pengurusan Institusi Zakat iaitu : (a) Saya harap sangkaan saya bahawa Institusi Zakat diurus dengan cekap serta dana diagihkan secara adil kepada yang memerlukan adalah betul, (b) masih perlu banyak penambahbaikan dalam agihan (c) Saya tidak tahu bagaimana zakat diuruskan. Terdapat kemungkinan ketirisan dalam mengendalikan duit zakat termasuk membayar gaji atau elaun yang tidak sepatutnya kepada CEO atau lembaga pengarah atau pekerja-pekerja. Oleh itu, perlu memudahkan proses agihan zakat kepada mereka yang layak dan mengurangkan “red tape”, (d) Perlu ada wakil pembayar zakat sendiri dan Syarikat dalam institusi zakat.

Manakala bagi mereka yang tidak puas hati pula menyatakan bahawa: (a) Cara pembahagian kepada orang miskin tidak jelas, (b) Pengurangan membayar zakat masih kurang, (c) Bahagian pengagihan kena lipat gandakan tindakan proaktif mencari penerima zakat, (d) Mohon jangan

libatkan orang politik dalam pengurusan zakat, (e) Terlalu perlahan proses pembayaran dan terlalu rumit proses kelulusan jika pemohon adalah pertama kali dan tiada rekod, (f) Seluruh kutipan zakat perlu diagihkan sepenuhnya setiap tahun, (g) tidak setuju wang zakat digunakan untuk aktiviti perniagaan atau membeli harta tanah, (h) Sepatutnya dengan wang zakat yang di kutip, tidak ada orang daif di Malaysia, (i) saya tidak pernah mengetahui pergerakan aliran zakat, dan (j) agihan mesti lebih tepat.

### Cadangan dan Penambahbaikan dari Kategori 2 – Pembayar Zakat Bayar Lebih Tahun 2020 berbanding Tahun 2019 (N=115)

Berikut merupakan cadangan dan penambahbaikan yang diberikan oleh responden Kategori 2 mengikut aspek i) Pengurusan dan pelaporan; ii) Staf; iii) Kutipan; iv) Agihan; dan v) Promosi.

#### i. Pengurusan dan pelaporan

- Laporan terperinci agihan dan hasil
- Perlu ada wakil dari stakeholders di Lembaga Pengarah
- Tidak boleh ada lantikan politik dalam Lembaga pengarah
- Perbanyakkan medium untuk mendapatkan bantuan zakat dan memudahkan prosedur permohonan zakat.
- Masih wujud kesangsian terhadap kejujuran dan ketelusan Lembaga Zakat dan muah Lembaga Zakat membuat laporan penuh akaun dan diaudit sepenuhnya tiap tahun.
- Amanah adalah sangat berat tetapi Pengurusan Institusi Zakat hendaklah sentiasa kekal Amanah dalam menjalankan tugas yang diberikan ini.
- Pastikan menteri dalam kabinet buat potongan zakat secara wajib melalui potongan gaji.
- Mohon agar orang politik yang tidak mempunyai fungsi dalam pengurusan zakat tidak dipilih sebagai ahli lembaga pengarah

#### ii. Staf

- Staf Institusi Zakat mesti sentiasa kekal amanah dalam menjalankan tugas yang diberikan ini.
- Petugas Institusi Zakat pula jauhkan diri dari sikap angkuh dan sompong. Jangan menganggap tugas dan kuasa tinggi hingga menidakkann permohonan orang yang memerlukan. Banyakkan selidik dan

- siasat agar pemberian menepati kehendak syariat dan bukan kehendak sendiri.
- c. Kaunter pembayaran perlu sentiasa memberi layanan mesra sama rata.
  - d. Khidmat pelanggan harus selalu dipantau oleh Jabatan Sumber Manusia
  - e. Laksanakan lebih kerja di lapangan untuk mencari mereka yang betul-betul perlukan zakat.

### iii. Kutipan

- a. Pembayar zakat secara dalam talian dan potongan gaji mengharapkan website Institusi Zakat lebih jelas dalam cara-cara mengira zakat. Pembayar zakat masih keliru dengan lain-lain zakat seperti zakat emas, KWSP, etc. *Calculator* pun macam agak sukar difahami. Institusi Zakat boleh keluarkan FAQ seperti LHDN tawarkan untuk pembayar cukai. Jelas dengan nota FAQ yang dikeluarkan.
- b. Wujudkan maklumat berbentuk visual di portal untuk pembayar zakat faham dalam urusan bayaran zakat secara dalam talian.
- c. Tambah fungsi penambahan potongan zakat dari segi potongan gaji. Ini kerana setiap tahun ada kenaikan gaji. Lebih mudah untuk buat secara dalam talian berbanding pergi ke unit gaji dan isi borang manual.

### iv. Agihan

- a. Keseluruhan peranan yang dimainkan oleh Zakat adalah baik. Diharap dana zakat dapat diagihkan lebih lancar dan diselesaikan
- b. Permudahkan cara permohonan terutamanya dalam urusan fisabilillah kerana walau layak banyak orang fakir miskin yang mempunyai perasaan malu untuk meminta-minta.
- c. Bahagian pengagihan perlu melipatgandakan tindakan pro-aktif mencari penerima zakat bagi membantu orang yang benar-benar memerlukan.
- d. Agihkan zakat kepada asnaf di negeri-negeri lain juga. Kutipan zakat di Wilayah Persekutuan adalah antara tertinggi di Malaysia dan wajar untuk Institusi Zakat membantu asnaf di Malaysia tidak kira di negeri mana mereka berada. Bantuan ini boleh dilakukan melalui kerjasama dengan pusat zakat negeri tersebut.
- e. Diharapkan dengan peningkatan jumlah zakat yang diterima pihak zakat akan membesarlagi lagi kategori yang boleh menerima sumbangan zakat dan

meningkatkan lagi bantuan kepada sekolah-sekolah agama untuk mendapat fasiliti terbaik seperti sekolah-sekolah lain demi untuk memastikan anak-anak mendapat pendidikan agama selari dengan zaman mereka.

- f. Kalangan anak muda kurang nampak ke mana duit zakat disalurkan. Institusi Zakat perlu lebih aktif dalam media sosial dan jika keluarga tersebut terlambat lama terima zakat, kena semak semula adakah d sebabkan betul tidak mampu bekerja atau malas bekerja hanya mengharap bantuan zakat. Tindakan selanjutnya perlu diambil.
- g. Menyediakan peluang kepada pemohon yang kelihatan tidak layak tetapi sebenarnya mempunyai masalah kewangan seperti hutang yang berpunca dari orang lain seperti bekas suami, kawan dan lain-lain.
- h. Memberi perhatian kepada rakyat yang miskin bandar, rakyat gelandangan, yang berpendapatan rendah, ibu tunggal kerana mereka sangat ramai di Bandaraya Kuala Lumpur dan perlu bantuan segera dan secara berterusan. Tambah sumbangan wang zakat untuk mereka kerana barang semakin mahal dan taraf hidup mereka semakin rendah dan merudum.
- i. Bersedia turun ke lapangan untuk melihat, mencari, membantu rakyat yang susah dan bila ada aduan atau maklumat tentang rakyat yang susah dan ambil tindakan segera sepantas kami membayar zakat sepantas itu juga pihak zakat harus membantu menambahbaik pengagihan zakat. Tidak akan ada keperluan pekerja Amal seperti Ustaz Ebit Liew kalau Zakat diurus dengan baik. Membuat bangunan baitulmal yang besar tidak diperlukan.
- j. Membuat penambahan agihan zakat kepada golongan terjejas pendapatan sebab Covid 19.

### v. Promosi

- a. Menyediakan website yang mesra pengguna dan mudah difahami
- b. Meuar-uarkan aktiviti penyerahan zakat/bantuan
- c. Lebih banyak emel pemberitahuan aktiviti
- d. Lebih kesedaran pada pekerja swasta.
- e. Lebih liputan meluas pengagihan zakat lebih telus
- f. Menggalakkan lagi promosi zakat untuk kesedaran masyarakat.

- g. Menyampaikan maklumat jelas bagi setiap umat Islam dalam menunaikan zakat.
- h. Dikalangan anak muda kurang nampak/tahu kemana duit zakat disalurkan, maka perlu lebih aktif dalam media sosial.
- i. Institusi Zakat sepatutnya lebih aktif di media sosial dan tingkatkan lagi penyebaran informasi secara konsisten tentang manfaat berzakat kepada masyarakat melalui semua saluran media.
- j. Perluaskan motivasi pembayaran zakat.

#### vi. Kaedah

- a. Perlukah *log in* bila ingin bayar zakat di laman web Institusi Zakat? Sepatutnya hanya untuk rekod pembayar tetapi apabila bayar zakat setahun sekali dan akan selalu lupa password, maka perlu kaedah yang lebih mudah.
- b. Perlu cara supaya apabila bayar secara *online*, bagaimana boleh mendapat doa dari Ustaz. Doa Ustaz Institusi Zakat adalah amat dihargai.
- c. Keliru berkaitan pengiraan zakat pendapatan secara penolakan telah ditetapkan jumlahnya walaupun jumlah perbelanjaan sebenar adalah lebih tinggi daripada yang ditetapkan.

### Kategori 3 – Pembayar yang telah Tidak Bayar Zakat di Institusi Zakat Selama 5 Tahun atau Lebih (N=52)

Kategori 3 adalah responden yang merupakan pembayar zakat yang telah lama tidak bayar zakat di Institusi Zakat selama 5 tahun atau lebih. Populasi kategori ini sememangnya tidak serama kategori 1, 2 dan 4 dan bilangan responden untuk kategori ini hanya 52 orang.

#### Kesan Pandemik

**Jadual 94:**  
Kesan Pandemik Terhadap Pendapatan

MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
Ya	21	40.4
Tidak	31	59.6

Jadual 94, menunjukkan sebilangan besar (59.6%) responden tidak terkesan dengan pandemik. Namun masih ramai (40.4%) juga yang terkesan dengan pandemik dan mereka masih menunaikan zakat. Menurut makluman mereka yang tidak terkesan dengan situasi pandemik kerana mereka dari kumpulan pekerja sektor kerajaan dan swasta yang tidak dipotong gaji. Manakala responden yang terkesan pula adalah kerana dikurangkan gaji 35 hingga 40%, ada yang sukar mendapat pekerjaan lain dan pendapatan suami yang telah berkurang.

#### Kaedah Cara Bayar Zakat

Dalam Jadual 95 menunjukkan kaedah pembayaran dalam talian paling tinggi (63.5%), diikuti dengan pemotongan gaji (51.9%), kaunter (19.2%) dan lain-lain (7.7%). Hasil kajian memberi indikasi bahawa peranan pembayaran dalam talian penting dalam situasi pandemik dan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

**Jadual 95:**  
Kaedah Cara Bayar Zakat

CARA BAYAR ZAKAT	FREKUENSI	PERATUS
Pemotongan Gaji	27	51.9
Pembayaran Dalam Talian	33	63.5
Kaunter	10	19.2
Lain-lain	4	7.7

Nota: Pilihan lebih dari satu

#### Siapa Pengaruh Bayar Zakat

Merujuk Jadual 96, sejajar dengan kategori responden yang lain, pembayar yang telah lama tidak bayar di Institusi Zakat ini juga, majoriti (92.3%) membayar zakat kerana tuntutan agama. Selain itu, faktor lain juga memainkan peranan sampingan iaitu motivasi kesedaran dari kawan dan ahli keluarga (3.9%), media (1.9%) dan ustaz (1.9%).

**Jadual 96:**  
Siapa Pengaruh Bayar Zakat

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Tuntutan Agama dan patuh kepada hukum Allah SWT	48	92.3
2	Motivasi kesedaran Kawan & Keluarga	2	3.9
3	Media	1	1.9
4	Ustaz	1	1.9
<b>JUMLAH</b>		<b>52</b>	<b>100</b>

**Pernyataan Puas Hati Terhadap Staf**

Maklum balas tidak puas hati hanya disebabkan tidak pernah berurusan dengan staf dan berurusan secara dalam talian sahaja serta tiada makluman sebab tidak puas hati.

**Jadual 97:**  
Pernyataan Puas Hati Responden Terhadap Staf  
Institusi Zakat

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	47	90.4
Tidak	5	9.6

Dalam Jadual 97 memberi indikasi bahawa majoriti (90.4%) responden berpuas hati terhadap staf Institusi Zakat dan hanya sedikit (9.6%) yang tidak berpuas hati.

**Pernyataan Puas Hati Terhadap Pengurusan**

**Jadual 98:**  
Pernyataan Puas Hati Responden Terhadap  
Pengurusan Institusi Zakat

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	47	90.4
Tidak	5	9.6

Merujuk kepada Jadual 98 didapati sebilangan besar (90.4%) berpuas hati terhadap pengurusan Institusi Zakat dan sebilangan kecil (9.6%) sahaja tidak puas hati. Walaupun pembayar zakat berpuas hati dengan pengurusan Institusi Zakat, mereka masih mengharapkan penambahbaikan seperti: (a) Amanah itu sangat perlu dalam pengurusan wang zakat, (b) memberi penerangan yang jelas, (c) mengemaskini

maklumat secara berkala, (d) Institusi Zakat perlu lebih proaktif dalam menyampaikan dana dan menyalurkan bantuan kepada asnaf yang berhak.

Seterusnya, pembayar zakat yang tidak puas hati pula memberi cadangan supaya perlu ditambah baik lagi urusan agihan agar semua yang patut menerima zakat tidak tertinggal. Perlu ada inisiatif berterusan dari pihak Institusi Zakat dan orang awam untuk saling bekerjasama.

**Cadangan dan Penambahbaikan dari Kategori 3 – Pembayar yang telah tidak bayar zakat di Institusi Zakat selama 5 tahun atau lebih (N=52)**

Berikut merupakan cadangan dan penambahbaikan yang diberikan oleh responden Kategori 3 mengikut aspek i) Kutipan; ii) Agihan; dan iii) Kaedah.

**i. Kutipan**

- Mengedarkan pekeliling kepada bahagian Pengurusan Sumber Manusia di setiap syarikat tentang kewajipan membayar zakat.
- Memberi lebih banyak penerangan fungsi zakat kepada rakyat melalui berbagai-bagai platform termasuk pergi ke syarikat-syarikat
- Menghantar laporan kutipan dan agihan zakat tahunan kepada pembayar zakat secara dalam talian.
- Pembayaran di Institusi Zakat membantu pengurusan pembayaran lebih mudah.

**ii. Agihan**

- Pusat zakat harus bekerjasama dengan masjid / rukun tetangga / wakil jalan di taman perumahan untuk menjelaki asnaf di kawasan mereka.
- Agihan kepada yang memerlukan semasa musim pandemik haruslah berjalan dengan lebih cekap.
- Pastikan Institusi Zakat mudah dihubungi dan tiada *red tape* kepada pihak yang memerlukan.
- Permudahkan lagi pemberian zakat kepada muslim, dengan bantuan-bantuan seperti penyediaan tempat tinggal, makan dan bantuan kewangan persendirian ataupun perniagaan.
- Info grafik yang lebih jelas berkaitan agihan zakat
- Iklan atau rancangan cerita pendek mengenai agihan zakat / mudahnya memohon bantuan zakat dan lain-lain hendaklah diuar-uarkan bukan sahaja di media mainstream, tetapi

- juga dalam media sosial seperti Facebook, Twitter yang aktif supaya masyarakat cakna tentang agihan zakat
- Kurangkan kontroversi/isu-isu di syarikat/institusi-institusi berkaitan pengagih zakat juga pastinya membantu.
  - Jumlah terperinci agihan dapat dikeluarkan secara bulanan melalui emel.
  - Permudahkan cara membantu fakir miskin dan muallaf dari segi kewangan

### iii. Kaedah

- Ada bahagian gaji syarikat yang tidak mahu membantu menguruskan potongan gaji bulanan zakat
- Mewujudkan kaunter zakat bergerak di pusat membeli belah / taman riadah umum / pasar tani / ekspos
- Meneruskan usaha mendigitalkan dan mendepani teknologi yang boleh dimanfaatkan. Hebatnya survey menerusi Whatsapp

## Kategori 4 – Pembayar Zakat Konsisten Membayar Zakat Selamat 10 Tahun Atau Lebih (N=118)

Kategori 4 ialah kategori responden yang membayar zakat secara konsisten selama 10 tahun atau lebih di Institusi Zakat tetapi responden kategori ini tidak termasuk dalam responden kategori bayar lebih Tahun 2020 berbanding Tahun 2019 walaupun mereka sememangnya bayar lebih. Ini bagi mengasingkan responden mengikut kategori bagi melihat sejauh mana perbezaan kategori memberi kesan signifikan terhadap faktor membayar zakat.

### Kesan Pandemik

Dalam Jadual 99, maklum balas dari pembayar zakat yang terkesan akibat situasi pandemik adalah kerana (a) gaji dan elauan dipotong, (b) pasangan tiada pekerjaan, (c) tiada kenaikan gaji, (d) tiada tugas luar pejabat yang dapat dilakukan, (e) terkesan dengan pekerjaan, (f) memberi kesan kepada tanggungan keluarga dan, (g) beban kewangan keluarga makin bertambah dengan faktor pemakanan dan keperluan makin banyak perlu disediakan kerana anak-anak tidak belajar di sekolah tetapi hanya tinggal di rumah kerana PKP.

**Jadual 99:**  
**Kesan Pandemik (N=118)**

MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
Ya	32	27.1
Tidak	86	72.9

Jadual 99 menunjukkan majoriti (72.9%) tidak terkesan dengan situasi pandemik dan sebahagian (27.1%) sahaja dari responden yang mengalami kesan pandemik.

### Kaedah Bayar Zakat

Merujuk kepada Jadual 100 memberi indikasi bahawa majoriti (80.5%) responden membayar zakat melalui pemotongan gaji. Selain daripada itu, sebahagian lagi membayar zakat melalui pembayaran dalam talian (36.4%), kaunter (12.7%), lain-lain (5.1%) dan akhir sekali arahan bank (0.8%).

**Jadual 100:**  
**Kaedah Cara Bayar Zakat**

CARA BAYAR ZAKAT	FREKUENSI	PERATUS
Pemotongan Gaji	95	80.5
Pembayaran Dalam Talian	43	36.4
Kaunter	15	12.7
Arahan Bank	1	0.8
Lain-lain	6	5.1

Nota: Responden boleh memilih lebih dari satu kaedah bayaran zakat justeru membayar pelbagai jenis zakat.

### Siapa Pengaruh Bayar Zakat

Dalam kajian ini, Jadual 101 menunjukkan bahawa responden membayar zakat kerana tanggungjawab kepada agama adalah paling tinggi (76.3%) dan jauh beza berbanding dengan pengaruh-pengaruh lain. Pengaruh lain adalah kawan-kawan dan ahli keluarga (16%), guru (2.5%), pegawai Institusi Zakat (1.7%), media (0.9%) dan kaedah membayar zakat (0.9%).

**Jadual 101:**  
Siapa Pengaruh Bayar Zakat

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Tanggungjawab muslim dan kesedaran	90	76.3
2	Kawan-kawan dan ahli keluarga	19	16
3	Pegawai Institusi Zakat	2	1.7
4	Guru	3	2.5
5	Media	1	0.9
6	Tanggungjawab dan Kaedah bayaran secara talian	1	0.9
7	Tiada maklum balas	2	1.7
<b>JUMLAH</b>		<b>118</b>	<b>100</b>

**Pernyataan Puas Hati Terhadap Staf**

**Jadual 102:**  
Pernyataan Puas Hati Terhadap Staf

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	112	94.9
Tidak	6	5.1

Jadual 102 menunjukkan majoriti (94.9%) berpuas hati dengan staf Institusi Zakat dan hanya sedikit (5.1%) dari mereka yang tidak puas hati. Berdasarkan maklum balas responden dalam soal-selidik, hanya dua orang yang tidak berpuas hati memberi maklum balas bahawa staf Institusi Zakat perlu lebih mesra pelanggan. Selain itu, semasa mengemukakan pertanyaan, responden tidak mendapat layanan dan jawapan dan beranggapan staf mungkin kurang pengalaman dan secara keseluruhannya baik dan mesra.

Responden yang berpuas hati juga mencadangkan supaya diwujudkan komunikasi secara berkala melalui emel. Sebahagian mereka memaklumkan mereka tidak pernah berurus dengan staf justeru membayar zakat secara dalam talian sahaja, namun mereka tetap memberi maklum balas puas hati dengan staf Institusi Zakat. Ini bermakna wujudnya keyakinan mereka kepada Institusi Zakat kerana ada juga yang memberi maklum balas tidak puas hati kerana mereka tidak pernah berurus dengan staf.

**Pernyataan Kepuasan Terhadap Pengurusan**

**Jadual 103:**  
Pernyataan Puas Hati Terhadap Pengurusan  
(N=118)

PUAS HATI	FREKUENSI	PERATUS
Ya	106	89.8
Tidak	12	10.2

Jadual 103, memberi indikasi bahawa sebilangan besar (89.8%) responden berpuas hati terhadap pengurusan zakat. Responden yang tidak puas hati pula hanya sekumpulan kecil (10.2%) sahaja.

Merujuk kepada maklum balas peserta dalam soal-selidik kajian, responden yang tidak berpuas hati memberi pandangan dan cadangan mereka seperti berikut:

- Perlu lebih jelas kepada pembayar mengenai agihan zakat
- Pembayar zakat patut diberikan keizinan untuk menyampaikan sejumlah zakat yang di bayar kepada golongan asnaf yang dikenal pasti olehnya sendiri selepas pengesahan diperolehi dari pihak Institusi Zakat.
- Sepenuh kepercayaan diberikan kepada pihak pengurusan. Namun pembayar juga ingin tahu bagaimana agihan dilaksanakan
- Tidak tahu pengagihan zakat secara jelas dan ketika pandemik dan mohon penjelasan kenapa perlu ada aras gaji untuk meminta bantuan zakat.
- Sepatutnya lebih baik tetapi tidak nampak realiti agihan zakat dibuat.
- Zakat tidak diagihkan dengan betul
- Kurang pasti, kerana setelah membayar saya serahkan tanggungjawab kepada Institusi Zakat dan wakilnya untuk dijalankan dengan cara terbaik.
- Masih ramai asnaf yang tidak dapat zakat.

Bagi mereka yang berpuas hati juga memberi pandangan dan cadangan:

- Puas hati dan mudah. Namun pembayar akan lebih puas hati jika dimaklumkan ke mana agihan zakat ini digunakan secara statistiknya.
- Perkongsian maklumat dengan pembayar.
- Puas hati dan telus, namun perbelanjaan pengurusan agak banyak.

## Cadangan dan Penambahbaikan dari Kategori 4

### - Pembayar zakat Konsisten membayar zakat selamat 10 tahun atau lebih. (N=118)

Berikut merupakan cadangan dan penambahbaikan yang diberikan oleh responden Kategori 4 mengikut aspek i) Pengurusan dan pelaporan; ii) Staf; iii) Kutipan; iv) Agihan; v) Promosi; dan vi) Kaedah.

#### i. Pengurusan dan pelaporan

- a. Merujuk soalan berkaitan Ahli Lembaga Pengurusan (ALP), (i) perlu latar belakang berbeza dari syariah kewangan tetapi perlu berkait rapat dengan pembangunan ummah melalui zakat dan sebagainya, (ii) Orang yang berpengaruh haruslah yang dapat membantu dan memperluaskan produktiviti dan bentuk guna pakai agihan zakat serta bukan berpengaruh dari segi kepentingan politik (iii) wakil pembayar zakat perlulah mereka yang memahami keperluan PENERIMA zakat secara jujurnya.
- b. Campur tangan Majlis Agama yang melampau dalam pengurusan dalaman anak syarikatnya atas dasar politik akan menyebabkan kemusnahan dari sosio agama itu sendiri dan tidak mahu Majlis Agama jadi seperti Zionis.
- c. Emelkan buletin tahunan ke semua pembayar zakat yang memberikan maklumat emel jadi pembayar tahu kemana duit dibelanjakan.
- d. Menerangkan tentang perlaksanaan sistem zakat kepada yang membayar zakat.
- e. Pengurusan zakat kepada pemerkasaan Islam.
- f. Pembayar maklum tidak pernah terima laporan.
- g. Wakalah tidak jelas.
- h. Zakat perlu disatukan dengan semua negeri. Dengan itu agihan zakat dapat dilaksanakan dengan lebih baik kepada semua asnaf, fakir miskin, dan lain-lain yang layak seluruh negara.
- i. Teruskan untuk menjaga amanah yang di berikan daripada pembayar zakat dengan jujur dan amanah.

#### ii. Staf

- a. Uar-uarkan nama pegawai dan nombor yang boleh dihubungi jika pembayar terdapat persoalan untuk diutarakan.
- b. Institusi Zakat perlu sentiasa mengemaskini latar belakang pelanggan dan memberi cadangan pemotongan zakat jika ada

keperluan sebagai menunjukkan komitmen yang tinggi dan sikap pro-aktif staf dalam menjalankan tuntutan agama dan bertanggungjawab dalam kepentingan ummah.

#### iii. Kutipan

- a. Buat iklan/kempen di media-massa tentang kewajipan membayar zakat dan jenis-jenis zakat yang perlu dibayar dan cara pengiraan.
- b. Hebahan berupa peringatan kepada orang Islam untuk bayar zakat perlu dibuat dengan lebih agresif. Saya berpendapat masih ramai orang Islam yang tidak membayar zakat.
- c. Memperbanyak lagi hebahan mengenai zakat pendapatan dalam media-media sosial.
- d. Mewajibkan semua penjawat awam beragama Islam membuat potongan gaji untuk membayar zakat dan secara automatik mengurangkan bayaran Potongan Cukai Berjadual.
- e. Pihak zakat perlu menyebarluaskan pengetahuan orang ramai dalam kewajipan dan keperluan kutipan zakat agar umat Islam dapat manfaat dari segi kerohanian.

#### iv. Agihan

- a. Bantuan khidmat nasihat perniagaan dan tubuhkan koperasi pembayar zakat untuk membangun ekonomi rakyat umat Islam dan semua.
- b. Mencadangkan supaya sebahagian pendapatan yang diterima oleh Institusi Zakat disalurkan ke negeri lain kerana di kampung-kampung kurangnya bantuan dari zakat berbanding di Kuala Lumpur dan Selangor di mana golongan asnaf ini mudah untuk dapatkan bantuan.
- c. Membuat kajian semula nilai pemberian zakat.
- d. Institusi Zakat perlu lebih proaktif dalam menyalurkan bantuan kepada golongan asnaf yang memerlukan. Kaedah permohonan perlu dipermudahkan dan ringkas.
- e. Institusi Zakat perlu mempertimbangkan permintaan pembayar zakat untuk memberikan sendiri sebahagian zakat yang di bayar kepada asnaf terdekat tanpa menetapkan had kelayakan pembayar zakat yang tinggi ( RM25,000 setahun) mengikut jumlah zakat keseluruhan yang dibayar dalam masa setahun

- f. Zakat perlu diagihkan kepada mereka yang benar-benar memerlukan. Siasatan yang lebih terperinci perlu dilakukan kepada pemohon zakat. Apabila zakat diagihkan dan dimanfaatkan sepenuhnya tanpa ada keistimewaan mana-mana pihak yang tidak sepatutnya, maka semua orang miskin dapat dibantu dengan lebih baik.
- g. Mengenal pasti teknik yang lebih berkesan untuk mengeluarkan asnaf dari kemiskinan dan masalah yang mereka hadapi. Buat lawatan dan tinjauan ke kawasan tanggung jawab untuk mengesan orang yang memerlukan dan memantau perkembangan asnaf.
- h. Memahami dalam situasi pandemik Covid, keluarga yang besar amat terasa dengan beban kewangan serta ketiadaan bantuan zakat. Gaji dikira berada di aras eksekutif tetapi tidak boleh menuntut zakat. Adakah pihak pengagih zakat pernah membantu tanpa bertanya?
- i. Mengharapkan agar agihan zakat dibuat secara adil dan saksama berlandaskan syariah.
- j. Meluaskan lagi agihan duit zakat kepada semua orang dan permudahkan syarat.
- k. Memberi bantuan terus menerus kepada golongan yang memerlukan tanpa birokrasi. Duit kutipan zakat selayaknya bagi golongan yang memerlukan dan bukannya disimpan atau diniagakan supaya kemiskinan bandar dapat dihapuskan dan mengurangkan jenayah. Pihak pengagih zakat bolehlah mencari golongan yang pendapatan terjejas dan memberi sumbangan tanpa perlu menunggu mereka datang ke pejabat mereka.
- l. Memastikan orang yang layak menerima zakat di dahulukan dan menubuhkan sebuah pasukan yang dapat mengenal pasti orang yang memerlukan kerana ada yang tidak tahu bahawa mereka layak menerima zakat.
- m. Peranan pihak zakat yang lebih efisien dan agresif dalam mencari dan menyalurkan zakat terutama golongan yang sangat memerlukan contohnya kes ayah yang tersalah mencuri makanan anjing semata-mata untuk memberi makan untuk anaknya. Pihak zakat boleh bekerjasama dengan pihak polis bagi mengenal pasti individu-individu yang sangat memerlukan di mana terpaksa mencuri demi makanan.
- n. Saluran dan agihan zakat perlu diuar-uarkan kerana sebahagian pembayar tidak mengetahui di mana duit zakat disalurkan.
- o. Meningkatkan ketelusan dalam agihan.

#### **v. Promosi**

- Seiring dengan zaman teknologi ini, bagi meningkatkan imej dan keyakinan masyarakat, Institusi Zakat perlu sentiasa membuat hebahan di media sosial agar masyarakat maklum sumbangan/agihan zakat yang telah dilaksanakan oleh Institusi Zakat.
- Memperbanyak dan mempromosikan video-video penerangan tentang zakat dan cara pengiraan zakat melalui medium *online*.
- Tidak perlu untuk memberi hadiah/cenderahati yang pelbagai kepada pembayar zakat. Ini kerana zakat itu kewajipan.

#### **vi. Kaedah**

- Lebih mudah jika website zakat ada carta untuk pilih jenis bayaran zakat, pengiraan secara automatik dan terus kepada *payment gateway* untuk membayar secara online seperti website *Islamic Relief Malaysia* untuk buat pilihan jenis sedekah yang dikehendaki.
- Permudahkan urusan semakan semula kepada amaun untuk pemotongan zakat terutama zakat pendapatan daripada gaji bulanan dan apabila gaji bertambah setiap tahun.
- Zakat potongan gaji memudahkan bayaran zakat.
- Pembayaran Zakat fitrah secara *online* juga memudahkan bayaran zakat pada zaman COVID ini.

---

### Keseluruhan (N=400)

---

Keseluruhan adalah merangkumi kesemua responden kategori 1, 2, 3, dan 4 iaitu seramai empat ratus (400) orang.

#### **Kesan Pandemik**

Merujuk Jadual 104 didapati bahawa sebilangan besar (63.5%) tidak terkesan dengan situasi pandemik, manakala lebih kurang sepertiga dari jumlah responden (36.5%) terjejas dengan situasi pandemik. Jadual 104 juga menunjukkan perbandingan bagi semua kategori, memberi

indikasi bahawa sebilangan besar bagi semua kategori pembayar tidak terkesan dengan pandemik dan mereka mempunyai pendapatan tetap bulanan justeru berkhidmat dengan sektor kerajaan dan swasta yang tidak mengurangkan pendapatan walaupun ada pekerja swasta yang dipotong gaji

atau hilang pendapatan tetapi hanya sebilangan kecil sahaja. Oleh yang demikian, kutipan zakat Institusi Zakat terus meningkat pada tahun 2020 walaupun dalam situasi pandemik kerana peningkatan pendapatan menjadikan peningkatan pembayaran zakat oleh pembayar.

**Jadual 104:**  
Kesan Pandemik

PUAS HATI	FREKUENSI					PERATUS
	K1	K2	K3	K4	JUMLAH	
Ya	46	47	21	32	146	36.5
Tidak	69	68	31	86	254	63.5

### Kaedah Membayar Zakat

**Jadual 105:**  
Kaedah Membayar Zakat

CARA BAYAR ZAKAT	FREKUENSI	PERATUS
Pemotongan Gaji	265	66.3
Perbankan Dalam Talian	189	47.3
Arahan bank	3	.8
Kaunter	66	16.5
Lain-lain	24	6.0

Nota: Responden bagi Jadual 105 boleh memilih lebih dari satu kaedah bayaran zakat justeru membayar pelbagai jenis zakat

Dalam Jadual 105 menunjukkan bahawa majoriti (66.3%) responden membayar zakat melalui pemotongan gaji, diikuti dengan perbankan dalam talian (47.3%), kaunter (16.5%), lain-lain (6%) dan yang paling sedikit (0.8%) ialah arahan bank. Hasil kajian ini memberi indikasi bahawa majoriti pembayar zakat Institusi Zakat adalah kumpulan makan gaji yang menjamin bayaran zakat berterusan setiap tahun selagi mereka konsisten membayar zakat di Institusi Zakat. Kaedah kedua tertinggi ialah perbankan dalam talian juga menyumbang dalam memudahkan pembayar zakat membayar zakat.

### Siapa Pengaruh Bayar Zakat

Hasil kajian seperti dalam Jadual 106 menunjukkan bahawa majoriti (81.25%) pengaruh membayar zakat di kalangan responden adalah kerana tanggungjawab muslim dan kesedaran sendiri akan kewajipan membayar zakat. Namun, peranan ahli keluarga dan kawan-kawan (11.25%) tidak boleh dinafikan.

Begitu juga, program ilmu, ceramah ustaz, guru (2.5%) serta Pegawai Zakat (1%). Faktor lain seperti rebat LHDN, Wakalah, kaedah bayaran dan sokongan majikan sebagai kemudahan dan penghargaan kepada bayaran zakat mereka.

**Jadual 106:**  
Siapa Pengaruh Bayar Zakat

BIL	MAKLUM BALAS	FREKUENSI	PERATUS
1	Tanggungjawab muslim dan kesedaran	325	81.25
2	Kawan-kawan dan ahli keluarga	47	11.75
3	Pegawai Institusi Zakat	4	1
4	Guru Agama / Ustaz & Ceramah	10	2.5
5	Media	2	0.5
6	Kaedah bayaran secara talian	4	1
7	Rebat LHDN & Wakalah	1	0.25
8	Majikan	3	0.75
9	Tiada maklum balas	4	1
<b>JUMLAH</b>		<b>400</b>	<b>100</b>

### Pernyataan Puas Hati Terhadap Staf

Dalam Jadual 107 menunjukkan hampir kesemua responden (94.25%) berpuas hati dengan staf Institusi Zakat dan hanya sebilangan kecil (5.25%) sahaja yang memberi maklum balas tidak puas hati terhadap staf Institusi Zakat.

**Jadual 107:**  
Pernyataan Puas Hati Terhadap Staf

PUAS HATI	FREKUENSI					PERATUS
	K1	K2	K3	K4	JUMLAH	
Ya	110	110	47	112	379	94.25
Tidak	5	5	5	6	21	5.25

Hasil kajian dalam Jadual 107, memberi indikasi bahawa kesemua kategori pembayar zakat samada pembayar baru, pembayar yang telah lama tidak bayar zakat di Institusi Zakat dan yang konsisten membayar zakat 10 tahun atau lebih, mereka berpuas hati dengan staf Institusi Zakat di samping masih mengharapkan penambahbaikan perkhidmatan akan dibuat.

#### Pernyataan Puas Hati Terhadap Pengurusan

Berdasarkan penemuan dari kajian dalam Jadual 108 38, menunjukkan sebilangan besar (89.75%) responden berpuas hati dengan pengurusan

Institusi Zakat dan masih ada sebahagian mereka (10.25%) tidak berpuas hati dengan pengurusan Institusi Zakat. Majoriti bagi semua kategori pembayar zakat samada pembayar yang telah lama tidak membayar zakat di Institusi Zakat, pembayar baru atau pembayar yang konsisten selama 10 tahun atau lebih mempunyai maklum balas yang positif terhadap pengurusan Institusi Zakat. Walau bagaimanapun masih perlu dibuat penambahbaikan lagi.

**Jadual 108:**  
Pernyataan Puas Hati Terhadap Pengurusan

PUAS HATI	FREKUENSI					PERATUS
	K1	K2	K3	K4	JUMLAH	
Ya	103	103	47	106	359	89.75
Tidak	12	12	5	12	41	10.25

#### Cadangan dan Penambahbaikan Keseluruhan

Berikut merupakan cadangan dan penambahbaikan secara keseluruhan mengikut aspek i) Pengurusan dan pelaporan; ii) Staf; iii) Kutipan; iv) Agihan; v) Promosi; dan vi) Kaedah.

##### i. Pengurusan dan pelaporan

- Tiada campur tangan politik.
- Emelkan buletin tahunan ke semua pembayar zakat yang memberikan maklumat emel supaya pembayar tahu ke mana dana zakat dibelanjakan.
- Pengurusan zakat kepada pemerkasaan Islam.
- Sentiasa menjaga amanah yang di berikan daripada pembayar zakat dengan jujur dan amanah.
- Tidak perlu untuk memberi hadiah/cenderahati yang pelbagai kepada pembayar zakat. Ini adalah kerana zakat itu satu kewajipan.

##### ii. Staf

- Uar-uarkan nama pegawai dan nombor yang boleh dihubungi jika pembayar terdapat persoalan untuk diutarakan.
- Institusi Zakat perlu sentiasa mengemaskini latar belakang pelanggan dan memberi cadangan pemotongan zakat jika ada keperluan sebagai menunjukkan komitmen yang tinggi dan sikap pro-aktif staf dalam menjalankan tuntutan agama dan bertanggungjawab dalam kepentingan ummah

##### iii. Kutipan

- Membuat iklan/kempen di media massa tentang kewajipan membayar zakat dan jenis-jenis zakat yang perlu dibayar dan cara pengiraan
- Memperbanyak lagi hebahan mengenai zakat pendapatan di media-media sosial.

- c. Mewajibkan semua penjawat awam beragama Islam membuat potongan gaji untuk membayar zakat dan secara automatik mengurangkan bayaran Potongan Cukai Berjadual.
- d. Mengedarkan pekeliling kepada bahagian Pengurusan Sumber Manusia di setiap syarikat tentang kewajipan membayar zakat.
- e. Memberi lebih banyak penerangan fungsi zakat kepada rakyat melalui berbagai-bagai platform termasuk pergi ke syarikat-syarikat
- f. Menghantar laporan kutipan dan agihan zakat tahunan kepada pembayar zakat secara dalam talian.
- g. Memohon Institusi Zakat mengeluarkan FAQ seperti LHDN tawarkan untuk pembayar cukai. Jelas dengan nota FAQ yang dikeluarkan.
- h. Pastikan menteri dalam kabinet buat potongan zakat secara wajib melalui potongan gaji.

#### iv. Agihan

- a. Bantuan khidmat nasihat perniagaan dan tubuhkan koperasi pembayar zakat untuk membangun ekonomi rakyat umat Islam dan semua.
- b. Kaji semula nilai pemberian zakat
- c. Institusi Zakat perlu lebih proaktif dalam menyalurkan bantuan kepada golongan asnaf yang memerlukan. Kaedah permohonan perlu dipermudahkan.
- d. Institusi Zakat perlu mempertimbangkan permintaan pembayar zakat untuk memberikan sendiri sebahagian zakat yang di bayar kepada asnaf terdekat tanpa menetapkan had kelayakan pembayar zakat yang tinggi (RM25,000 setahun) mengikut jumlah zakat keseluruhan yang dibayar dalam masa setahun
- e. Zakat perlu diagihkan kepada mereka yang benar-benar memerlukan. Siasat yang lebih terperinci perlu dilakukan kepada pemohon zakat.
- f. Mengenal pasti teknik yang lebih berkesan untuk mengeluarkan asnaf dari kemiskinan dan masalah yang mereka hadapi.
- g. Saluran dan agihan zakat perlu diuar-uarkan kerana sebahagian pembayar tidak mengetahui di mana duit zakat disalurkan.
- h. Info grafik yang lebih jelas berkaitan agihan zakat
- j. Iklan atau rancangan cerita pendek mengenai agihan zakat / mudahnya memohon bantuan

zakat dan lain-lain hendaklah diuar-uarkan bukan sahaja di media mainstream, tetapi juga dalam media sosial seperti Facebook, Twitter yang aktif supaya masyarakat cakna tentang agihan zakat

#### v. Promosi

- a. Seiring dengan zaman teknologi ini, bagi meningkatkan imej dan keyakinan masyarakat, Institusi Zakat perlu sentiasa membuat hebahan di media sosial agar masyarakat maklum sumbangan/agihan zakat yang telah dilaksanakan oleh Institusi Zakat.
- b. Perbanyakkan dan promosikan video-video penerangan tentang zakat dan cara pengiraan zakat melalui medium *online*.
- c. Pusat zakat harus bekerjasama dengan masjid / rukun tetangga / wakil jalan di taman perumahan untuk menjadikan asnaf di kawasan mereka.

#### vi. Kaedah

- a. Memohon supaya website zakat ada carta untuk pilih jenis bayaran zakat, pengiraan secara automatik dan terus kepada *payment gateway* untuk bayar secara online seperti website *Islamic Relief Malaysia* untuk buat pilihan jenis sedekah yang dikehendaki. Ini memberi kemudahan kepada pembayar.
- b. Permudahkan urusan semakan semula kepada amaun untuk pemotongan zakat terutama zakat pendapatan daripada gaji bulanan dan apabila gaji bertambah setiap tahun.
- c. Mewujudkan kaunter zakat bergerak di pusat membeli belah / taman riadah umum / pasar tani / ekspo
- d. Meneruskan usaha mendigitalkan dan mendepani teknologi yang boleh dimanfaatkan. Hebahan *survey* menerusi Whatsapp
- e. Mengenal pasti teknik supaya ada rakaman atau video bacaan doa dari Ustaz selepas pembayar zakat membayar zakat secara *online*.

## Rumusan

Berdasarkan hasil kajian yang telah dibincangkan dari aspek demografi, faktor-faktor peningkatan prestasi kutipan zakat, korelasi dan cadangan penambahbaikan, menunjukkan bahawa masih banyak peluang sumber-sumber baru untuk peningkatan kutipan zakat. Walau bagaimanapun, pembayar dari pelbagai kategori tetapi perbezaan kategori pembayar zakat tidak signifikan. Oleh itu, Institusi Zakat boleh melaksanakan pelbagai inisiatif tanpa mengambil kira perbezaan kategori atau latar belakang justeru mereka melaksanakan tanggungjawab membayar zakat atas kesedaran sendiri dan tanggungjawab sebagai individu muslim serta semangat untuk membantu golongan yang memerlukan. Rumusan secara keseluruhan dari hasil kajian adalah seperti berikut:

1. Majoriti pembayar adalah antara umur 40 hingga 50 tahun memberi indikasi bahawa peluang meningkatkan pembayar baru di kalangan usia 20 hingga 40 tahun.
2. Bilangan pembayar zakat perniagaan juga masih rendah, maka program kesedaran kepada peniaga dan usahawan perlu ditingkatkan dan ini bermakna sumber zakat dari perniagaan masih luas.
3. Majoriti pembayar zakat adalah dari staf agensi kerajaan, swasta dan badan berkanun, yang pendapatan mereka semakin meningkat setiap tahun. Ini dapat mengekalkan prestasi kutipan zakat dengan sokongan penambahbaikan pengurusan kutipan dan agihan zakat yang dapat meningkatkan keyakinan pembayar untuk terus setia menjadi pembayar zakat.
4. Faktor-faktor prestasi kutipan iaitu pematuhan, pengetahuan mengenai zakat, motivasi membayar zakat, kaedah pembayaran zakat, peraturan zakat dan ahli lembaga pengurusan mempunyai min yang tinggi di mana menunjukkan faktor-faktor ini sangat signifikan dalam memastikan peningkatan bilangan pembayar dan seterusnya peningkatan jumlah kutipan zakat. Justeru itu, pelan tindakan bagi melaksanakan inisiatif berkaitan faktor-faktor berikut adalah sangat perlu dalam usaha meningkatkan jumlah kutipan zakat dan mengekalkan pembayar zakat yang setia membayar zakat dengan Institusi Zakat.

5. Hasil kajian ini disokong pula dengan analisis korelasi di mana menunjukkan perkaitan yang positif antara faktor-faktor tersebut dengan niat membayar zakat. Faktor pematuhan, pengetahuan dan motivasi mempunyai perkaitan positif yang kuat dan hampir kuat manakala kaedah pembayaran zakat, peraturan zakat dan ahli lembaga pengurusan mempunyai perkaitan yang sederhana dengan niat membayar zakat. Ini memberi indikasi bahawa sekiranya faktor-faktor ini dapat ditingkatkan di kalangan individu atau pengurus perniagaan atau organisasi yang berpotensi menjadi pembayar zakat di Institusi Zakat, maka lebih tinggi potensi untuk Institusi Zakat dapat meningkatkan bilangan pembayar dan seterusnya jumlah kutipan zakat.
6. Tambahan pula, responden yang merupakan pembayar zakat Institusi Zakat tahun 2020 telah memberikan pelbagai cadangan penambahbaikan yang menunjukkan sokongan dan komitmen mereka yang tinggi untuk memastikan Institusi Zakat terus dapat meningkatkan jumlah kutipan zakat yang tinggi dengan pengurusan agihan yang berkesan bagi memastikan lebih ramai golongan yang memerlukan dapat manfaat dari hasil kutipan zakat.

## BAHAGIAN 6

# Kesimpulan

Bahagian ini membincangkan ringkasan hasil kajian, cadangan penambahbaikan bagi Institusi Zakat dan cadangan untuk kajian akan datang.

## Ringkasan

Hasil kajian ini menunjukkan demografi responden majoriti adalah berumur antara 40 hingga 50 tahun dan berbangsa Melayu. Dari segi pekerjaan, sebilangan besar bekerja dalam sektor kerajaan dan swasta. Ini bermakna majoriti pembayar zakat adalah kumpulan bergaji tetap setiap bulan dan mendapat kenaikan gaji setiap tahun. Selain itu, pendapatan mereka antara RM5000 hingga RM10,000 dan perbelanjaan mereka terkawal kerana berdasarkan hasil kajian perbelanjaan kurang dari pendapatan.

Manakala hasil analisis data min bagi setiap faktor menunjukkan skor min adalah tinggi. Faktor pengetahuan membayar zakat, motivasi membayar zakat dan pematuhan mempunyai skor min yang sangat tinggi. Manakala faktor keyakinan, kaedah membayar zakat, peraturan zakat dan ahli lembaga pengurusan pula mempunyai skor yang tinggi. Penemuan ini menunjukkan bahawa faktor-faktor tersebut mempengaruhi niat untuk membayar zakat. Apabila pembayar mempunyai niat membayar zakat, secara tidak langsung akan dapat meningkatkan bilangan pembayar zakat. Seterusnya, peningkatan bilangan pembayar akan memberi impak kepada peningkatan jumlah kutipan zakat.

Hasil analisis korelasi Pearson pula, didapati bahawa pematuhan zakat mempunyai perkaitan paling tinggi terhadap niat untuk membayar zakat diikuti dengan motivasi membayar zakat dan pengetahuan mengenai zakat. Manakala perkaitan yang sederhana antara kaedah bayaran zakat, keyakinan, Ahli Lembaga Pengurusan dan peraturan zakat dengan niat membayar zakat. Hubungan

perkaitan yang tinggi juga dapat dilihat antara motivasi membayar zakat dengan pengetahuan mengenai zakat, pematuhan membayar zakat dan kaedah membayar zakat. Oleh itu, Institusi Zakat perlu menyusun program yang sesuai mengikut keutamaan faktor-faktor dari hasil kajian ini bagi meningkatkan kutipan zakat dan membuat penambahbaikan kaedah kutipan zakat.

Walaupun majoriti responden berpuas hati terhadap staf dan pengurusan Institusi Zakat, pelbagai cadangan penambahbaikan telah diberikan oleh responden untuk tindakan Institusi Zakat bagi meningkatkan keberkesanan kutipan, agihan dan kaedah pembayaran zakat.

## Cadangan Penambahbaikan

Berdasarkan hasil kajian faktor-faktor peningkatan bilangan pembayar dan jumlah kutipan zakat ketika pandemik COVID 19 tahun 2020 di Wilayah Persekutuan, cadangan penambahbaikan dibuat. Cadangan dibuat dengan dibahagikan mengikut beberapa aspek seperti dalam Jadual 110 hingga Jadual 113.

### **Jadual 110:**

#### Cadangan Tindakan Penambahbaikan Institusi Zakat Bagi Pengurusan dan Pelaporan

ASPEK	CADANGAN	TINDAKAN
Pengurusan dan pelaporan	1. Penyatuan pengurusan kutipan dan agihan zakat MAIWP di bawah satu entiti untuk memudahkan penyelarasan kutipan dan agihan zakat.	Sangat penting
	2. Pihak pengurusan zakat perlu membuat usaha mewajibkan potongan gaji kakitangan untuk membayar zakat kepada semua sektor awam dan swasta.	Sangat penting
	3. Menghantar laporan kutipan dan agihan zakat tahunan kepada pembayar zakat secara dalam talian.	Sangat penting
	4. Emelkan buletin tahunan kepada semua pembayar zakat yang memberikan maklumat emel supaya pembayar tahu ke mana dana zakat dibelanjakan.	Sangat penting
	5. Tingkatkan kredibiliti yang tinggi dalam pengurusan zakat.	Sangat penting
	6. Tiada campur tangan politik. Tidak perlu penglibatan orang yang berpengaruh dalam pengurusan zakat	Sangat penting
	7. Pengurusan zakat kepada pemerkasaan Islam.	Penting
	8. Bangunkan khidmat nasihat perniagaan dan tubuhkan koperasi pembayar zakat untuk membangun ekonomi umat Islam dan semua.	Penting

### **Jadual 111:**

#### Cadangan Tindakan Penambahbaikan Institusi Zakat Bagi Staf

ASPEK	CADANGAN	TINDAKAN
Staf	1. Hebahkan nama pegawai dan nombor yang boleh dihubungi jika terdapat persoalan untuk diutarakan.	Sangat penting
	2. Sentiasa mengemaskini latar belakang pelanggan dan memberi cadangan menambah jumlah bayaran zakat sekiranya perlu.	Sangat penting
	3. Memberi maklumat zakat secara responsif – dengan segera apabila ada soalan.	Sangat penting
	4. Sentiasa menjaga amanah yang di berikan daripada pembayar zakat dengan jujur dan amanah.	Sangat penting

### **Jadual 112:**

#### Cadangan Tindakan Penambahbaikan Institusi Zakat Bagi Kutipan

ASPEK	CADANGAN	TINDAKAN
Kutipan	1. Mewajibkan semua penjawat awam dan Menteri-menteri kabinet beragama Islam membuat bayaran zakat melalui potongan gaji.	Sangat penting
	2. Membuat hebahan/kempen di media massa tentang kewajipan membayar zakat dan jenis-jenis zakat yang perlu dibayar serta cara pengiraan.	Sangat penting
	3. Menyediakan FAQ yang jelas kepada pembayar zakat di website Institusi Zakat seperti LHDN lakukan untuk pembayar cukai.	Sangat penting
	4. Memperbanyak lagi hebahan mengenai zakat pendapatan di media-media sosial	Penting
	5. Mengedarkan pekeliling kepada bahagian Pengurusan Sumber Manusia di setiap syarikat tentang kewajipan membayar zakat.	Penting
	6. Memberi lebih banyak penerangan mengenai fungsi zakat kepada rakyat melalui berbagai-bagai platform.	Penting
	7. Tidak perlu memberi hadiah/cenderahati kepada pembayar zakat.	Penting

**Jadual 113:**  
**Cadangan Tindakan Penambahbaikan Institusi Zakat Bagi Agihan**

ASPEK	CADANGAN	TINDAKAN
Agihan	1. Hebahkan saluran agihan zakat kerana sebahagian pembayar tidak mengetahui di mana duit zakat disalurkan.	Sangat penting
	2. Permudahkan kaedah permohonan zakat.	Sangat penting
	3. Kaji semula nilai pemberian agihan zakat.	Sangat penting
	4. Pertimbangkan permintaan pembayar zakat untuk memberikan sendiri sebahagian zakat yang di bayar kepada asnaf terdekat tanpa menetapkan had kelayakan pembayar zakat yang tinggi (RM25,000 setahun) mengikut jumlah zakat keseluruhan yang dibayar dalam masa setahun.	Sangat penting
	5. Institusi Zakat perlu lebih proaktif dalam menyalurkan bantuan kepada golongan asnaf/yang memerlukan.	Sangat penting
	6. Info grafik yang lebih jelas berkaitan agihan zakat.	Sangat penting
	7. Bekerjasama dengan masjid / rukun tetangga / wakil jalan di taman perumahan untuk menjelaki asnaf di kawasan mereka.	Penting
	8. Siasatan yang lebih terperinci kepada pemohon zakat supaya zakat diagihkan kepada mereka yang benar-benar memerlukan.	Penting
	9. Mengenal pasti teknik yang lebih berkesan untuk mengeluarkan asnaf dari kemiskinan dan mengatasi masalah yang mereka hadapi.	Penting
	10. Iklan atau rancangan cerita pendek mengenai agihan zakat / mudahnya memohon bantuan di media utama dan media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter.	Penting

Walaupun, Institusi Zakat di Wilayah Persekutuan hanya menguruskan kutipan, namun responden kajian ini banyak memberi cadangan dan memberi maklum balas perkara-perkara yang berkaitan agihan. Oleh itu, usaha penggabungan kutipan dan

agihan adalah langkah yang perlu dilaksanakan bagi menguruskan agihan dengan pendekatan yang lebih strategik, profesional, dengan penggunaan teknologi terkini dan memberi impak positif kepada imej organisasi zakat.

**Jadual 114:**  
**Cadangan Tindakan Penambahbaikan Institusi Zakat Bagi Promosi dan Kaedah Bayaran Zakat**

ASPEK	CADANGAN	TINDAKAN
Promosi	1. Sentiasa membuat hebahan di media sosial agar masyarakat maklum mengenai aktiviti berkaitan zakat yang telah dilaksanakan oleh Institusi Zakat.	Sangat penting
	2. Perbanyakkan dan promosikan video-video penerangan tentang zakat dan cara pengiraan zakat melalui medium online .	Sangat penting
	3. Banyakkan program-program bimbingan dan majlis ilmu mengenai zakat	Sangat penting
Kaedah pembayaran zakat	1. Website zakat sediakan carta untuk pilih jenis bayaran zakat, pengiraan secara automatik dan terus kepada payment gateway untuk bayar secara online.	Sangat penting
	2. Permudahkan urusan semakan semula amaun untuk pemotongan zakat terutama zakat pendapatan daripada gaji bulanan apabila gaji bertambah setiap tahun.	Sangat penting
	3. Sediakan tab bacaan doa selepas membayar zakat secara online	Sangat penting
	4. Perbanyakkan kaunter zakat bergerak di pusat membeli belah / taman riadah umum / pasar tani / ekspo	Penting
	5. Perlu seiring dengan perkembangan teknologi digital semasa.	Penting

## RUJUKAN

- AZKA (2021). Rekod Kutipan dan Pembayar Zakat 2020. Akademi Zakat, PPZ-MAIWP.
- Ajzen, I. (1988). Attitudes, personality, and behavior. Chicago: Dorsey Press.
- Ajzen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*. 50, 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2004). Questions raised by a reasoned action approach: comment on Ogden. *Health Psychology* (23)4, 431–434. DOI: 10.1037/0278-6133.23.4.431.
- Knabe, Ann (2012), Applying Ajzen's Theory of Planned Behavior to a Study of Online Course Adoption in Public Relations Education. [https://epublications.marquette.edu/dissertations\\_mu/186](https://epublications.marquette.edu/dissertations_mu/186)
- Asminar, (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Binjai, AtTasawuth: III (3), 260-281.
- Azhan, Muhammad & Azhar (2017), Zakat Collection And The Effects Of The Macroeconomic Factors: Malaysia Evidence, Conference Paper, A/MC 2017 Asia International Multidisciplinary Conference
- Azman et.al. (2012) , Zakat Institution in Malaysia: Problems and Issues, Global Journal Al-Thaqafah, 2 (1): 35, ISSN : 2232-0474.
- D. Siswantoro, 2 S. Nurhayati (2012). Factors Affecting Concern about Zakat as a Tax Deduction in Indonesia, *International Journal Manaement Business Res.*, 2 (4), 293- 312, Autumn 2012 © IAU
- Erlane K Ghani, Asmah Abdul Aziz & Sakinah Mohamed Tajularifin (2018). Effect of Board Management and Governmental Model on Zakat Payers' Trust on Zakat Institutions, *GJAT, SPECIAL ISSUE | 73* ISSN : 2232-0474 | E-ISSN : 2232-0482 [www.gjat.my](http://www.gjat.my) This journal is a member of and subscribes to the principles of the Committee on Publication Ethics (COPE).
- Farid Wahab (2020). FT Islamic Council records RM1mil increase in zakat collection
- The Star 26 years online. Friday, 12 Jun 1.44 pm, <https://www.thestar.com.my/metro.metro-news/2020/06/12/ft-islamic-council-records-rm1mil-increase-in-zakat-collection>
- Fatimah et.al. (2019), Financial Management Practices and Performance of Zakat Institutions in Malaysia, *IPN, Journal of Research in Public Sector Accounting and Management*, 9 (1):1-26.
- Harun, T.W.R., Rashid, R. A. & Hamed, A. B. (2015). Factors Influencing Products' Knowledge of Islamic banking Employees. *Journal of Islamic Studies and Culture*, Vol. 3, No. 1, pp. 23- 33.
- Hasan M., Fachrurrozie & Ahmad, N., (2019). Determinants Of The Intention Of Muzakki To Pay Professional Zakat, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*. 8(1):45-67
- Ivada Hedi Maulidina, Nihayatu Aslamatis Solekah (2020). Anteseden Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang, *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8 (2), 2020, 235-254 P-ISSN: 2355-0228, E-ISSN: 2502-8316.
- Kamil, M. (2002). Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji di Kalangan Kakitangan Awam Persekutuan Negeri Kedah. Unpublished PhD dissertation. Universiti Utara Malaysia, Malaysia.
- Laili Irawati & Fernaldi Anggadha Ratno (2020). The effect of trust and income on motivation to pay zakat, *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*: 2(2), 117-125.
- Mohd Nor et. al. (2015 ), Efficiency of Islamic Institutions: Empirical Evidence of Zakat Organisations' Performance in Malaysia, *Journal of Economics, Business and Management*, 3(2): 282-286.
- Mohd Asri, Mohd Danial Afiq, Adib Izzat, Faris Ridhwan, Nik Muhammad Farith & Nik Adelin (2017), Factors That Influence The Zakat Collection Funds: A Case In Kuantan *South East Asia Journal*

of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 13, Issue 1(August) ISSN 2289-1560.

Mohd Ghadafi bin Shari, Wan Mohd Rushdi b.W.A.Lah (2019). Awareness Business Zakat In Islam Among Small Business In Seberang Perai Tengah, Penang. Conference: Journal Of Education, Business And Hospitality Management (JEBHM) at <https://www.researchgate.net/publication/333842573>

Mohd Nor Sahidi Johari (2021). Analisis Kutipan dan Pembayar Zakat 2020, Akademi Zakat, PPZ-MAIWP.

M. Shabri Abd. Majid, The Motivation of Muzakki to Pay Zakah: Study at The Baitul Maal Aceh, Jurnal Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 6 No.1, April 2017, 159-176.

Mustafa, M.O.A., Mohamad, M.H.S., & Adnan, M. A. (2013). Antecedents of zakat payers' trust in an emerging zakat sector: an exploratory study. Journal of Islamic Accounting and Business Research, 4(1), 4 – 25.

Mustapha, Ramlee & Greenan, James. (2002). The role of vocational education in economic development in Malaysia: educators' and employers' perspectives.

Nawi, A. S., Salleh, A. M. & Khamis, M. R. (2011). Compliance Behavior of Business Zakat Payment in Malaysia: A Theoretical Economic Exposition. 8th International Conference on Islamic Economic and Finance.

Norazlina Abd. Wahab Ahmad Zubir Ibrahim Zairy Zainol Mahyuddin Abu Bakar Norida Minhaj (2016). The Impact Of Service Quality On Zakat Stakeholders Satisfaction: A Study On Malaysian Zakat Institutions,The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research : 13 (2).

Nur Barizah Abu Bakar & Hafiz Majdi Abdul Rashid (2010). Motivations of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia, *International Journal of Economics and Finance*: 2(3), 76 ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728.

Nurhanani Azman (2021), Number of zakat payers jumps 90% this year, *The Malaysian Reserve*, Friday, January 15<sup>th</sup>.

Nurul Fatihah Adilah Muhamad Sukri, Norazlina Abd. Wahab, Abu Bakar Hamed (2016). Compliance To Pay Zakat on Gold: A Study on UUM Staff, Global Review of Islamic Economics and Business: 4(2).

Patmawati Ibrahim, (2008), Pembangunan Ekonomi Melalui Agihan Zakat: Tinjauan Empirikal *Jurnal Syariah*. Jilid 17, bil.2, 2008. 16 (2), 223-244.

Patmawati Ibrahim, Ruziah Ghazali, (2014), Zakah as an Islamic Micro-Financing Mechanism to Productive Zakah Recipients, Asian Economic and Financial Review 4 (1), 117-125.

Ramlee, M & Greenan, J.P. (2002). The Role of Vocational Education in Economic Development in Malaysia: Educators' and Employers' Perspectives, The Journal of Information Technology Education, 39 (2).

Saad, R. A. (2010). Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan Di Negeri Kedah Darul Aman. Unpublished PhD dissertation, Universiti Utara Malaysia, Malaysia

Saeed Aldulaimi & Marwan Mohamed Abdeldayem (2019). How Changes In Leadership Behaviour And Management Influence Sustainable Higher Education In Bahrain Article in International Journal of Scientific & Technology Research, 8(11):1926-1936

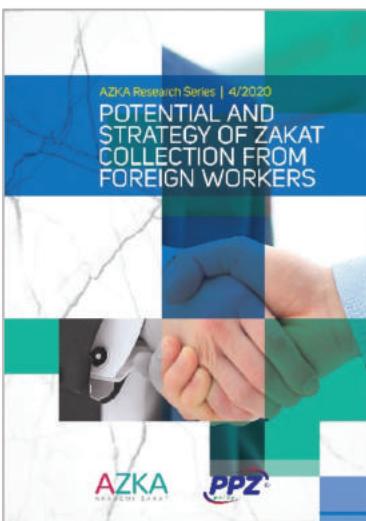
Salwa, Anuar Shah & Haslinda (2018). The Factors Associated with Zakat Compliance Behaviour among Employees. *International Journal of Economics and Management*, 12 (S2): 687-696.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Research methods for business: A skill building approach (6th ed.): Business & Management

Tamimah (2020). Compliance Determinant Of Paying Zakat Maal Tamimah, *Al-Falah: Journal of Islamic Economics* Journal Homepage: <http://www.journal.iaincurup.ac.id/index/alfalah> DOI: 10.29240/alfalah.v5i2.1228.

Tajuddin, T. S., Azman, A. S. & Shamsuddin, N. (2015). Compliance Behaviour of Zakat on Salary Income among Muslim Youth in Klang Valley. E-Proceeding of the International Conference on Social Science Research, ICSSR 2015.

## Penerbitan Terdahulu





## CALL FOR PAPER

AZKA International Journal of Zakat & Social Finance (AZJAF) is an open access journal published by the Akademi Zakat (AZKA). AZJAF is a type of scientific journal in zakat and social finance studies. By involving a large research community in an innovative peer-review process, AZJAF aims to provide fast access to high-quality papers and continual platform for sharing studies of academicians, researchers, and practitioners; disseminate knowledge and research in zakat studies and Islamic philanthropy; bridge the gap between theory and practice in the zakat and Islamic philanthropy issues.

AZJAF publishes fully open access journals, to its content on the principle that making research freely available to the public supports a greater global exchange of knowledge, which means that all articles are available on the internet to all users immediately upon publication. Non-commercial use and distribution in any medium is permitted, provided the author

### Aim & Scope

AZJAF seeks original academic research examining the broad scope of zakat, philanthropy, and social finance study such as general activities of zakat and philanthropy management, institutional foundation, zakat, and philanthropic administrators qualifications, good governance practices, assessment methodology, and other areas related to zakat, philanthropy, and social finances. General activities of zakat management cover discourses about zakatable wealth, methods of collection and performance indicator; Institutional foundation includes the private

sector, special department, government on mandatory basis enforced by the regulation and credibility of the institutions; Zakat and nonprofit administers qualifications comprises sharia and professionalism principles and trust of zakat payers and donators.

On the other hand, we seek to draw articles by researchers from across disciplines related to Muslim nonprofit, philanthropic and voluntary action, and practitioners throughout the world working in this emerging field.

### Invitation To Submit Original Manuscripts

AZJAF invites scholars and researchers to contribute to the journal's upcoming publication on the topic of zakat, philanthropy, and social finance. The journal accepts original manuscripts based on conceptual/theoretical, historical or empirical studies that investigate the Qur'an and/or hadith from any relevant perspective or discipline. Kindly visit: <https://azjaf.zakat.com.my/> to get more information.

### Author Guidelines

#### Ethics

Authors who submit articles to AZJAF affirm that manuscript contents are original. Submission also implies that the manuscript has not been published previously in any other journal or currently submitted for publication elsewhere. Only original papers will be accepted, and copyright of published papers will

be vested in the publisher. The Editorial Board is responsible for preventing publication malpractice. Authors need to avoid plagiarism because AZJAF team would not tolerate with it and the possibility to be rejected (desk rejection) is high.

## Format

### Abstract

An abstract not exceeding 200 words should be enclosed on a separate sheet at the beginning of the text. Extended version of abstract and title in ENGLISH is required if the article submitted in Malay language. The format of abstract should provide the purpose, design/methodology/approach, findings, originality/value, a maximum of six (6) keywords that will assist in indexing the paper and paper type.

Manuscript should be written using the following format:

Type : Microsoft Word  
Font type : Garamond  
Font size : 12  
Spacing : 1.0

Manuscript should be typed with single spacing in Microsoft Word 97 or higher and should not exceed 7,000 words.

The manuscript should follow the following order:

- The TITLE should be written in title case, font size 14 and center aligned.
- Author(s) and corresponding author information. Authors are required to include a cover page indicating the details for all authors (name(s), institutions and corresponding author's name, institutions and full address, telephone number and mobile phone number and e-mail address) for editorial correspondence.
- The manuscript should be written with the headings Introduction, Literature Review, Methodology, Results and Conclusion.
- Illustrations: Indicate table within text. Camera-ready table should be typed flush with the left margin and have proper labeling of sources, column headings and other notation. The table numbers and title should be typed on separate

lines. Table (title above) and figure (title below) and it is important to provide clear copy of figures.

- Citation Format/References: AZJAF follows the APA (American Psychological Association) style for all in-text citation. List of References should be in alphabetical order for every work cited in the text. References should be carefully checked for completeness, accuracy and consistency (spelling, date and title). All endnotes should appear before references and it should be kept to minimum. Refer link provided: [https://owl.purdue.edu/owl/research\\_and\\_citation/apa\\_style/apa\\_formatting\\_and\\_style\\_guide/general\\_format.html](https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_formatting_and_style_guide/general_format.html)

In order to increase the citation of the journal's articles, each submission is compulsory to cite AT LEAST ONE article published by the (AZJAF) journal.

Manuscript submitted to the journal will initially be screened by the Managing Director and Editor, to determine their appropriateness for publication. Only those considered appropriate will follow a double refereeing process by editorial board members. Kindly visit: <https://azjaf.zakat.com.my/> to get more information about AZJAF.

## **NOTA**





ISBN 978-967-2959-07-6



AKADEMI ZAKAT (AZKA)  
PUSAT PUNGUTAN ZAKAT  
Wisma PPZ, 68-1-6,  
Dataran Shamelin, Jalan 4/91,  
Taman Shamelin Perkasa,  
56100 Kuala Lumpur.

TALIAN ZAKAT  
**1300 88 5757**

Pusat Pungutan Zakat

**zakat.com.my**

[azka.zakat.com.my](http://azka.zakat.com.my)



MS ISO 9001 : 2015  
CERT NO. : MY-AR 2514



MS ISO 9001 : 2015  
CERT NO. : MY-AR 2514